

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Налимовская
средняя общеобразовательная школа» Называевского муниципального
района Омской области**

«Рассмотрено»

на методическом
совете протокол №
__3__ от «_27_»
__08__ 2024г.

«Утверждаю»

Директор МБОУ
«Налимовская
СОШ» _____
И.В.
Шипичкина «_30_»
08_2024г. Приказ №
67

**Рабочая общеразвивающая программа
«Экономика для дошкольников»
для детей дошкольного возраста (5 – 7 лет),
составлена на основе ФГОС ДО, с учетом примерной образовательной
программой дошкольного образования «Детство»
(авторы: Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцева и др.),
примерной парциальной образовательной программой дошкольного
образования
«Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок
финансовой грамотности»
(авторы: А.Д. Шатова, И.Л. Кирилова, Л.Е. Давыдовой и др.).**

Срок реализации программы 2 года.

Оглавление

1. Целевой раздел3

1.1. Пояснительная записка3

1.2. Цель, принципы, структура Программы5

1.3. Планируемые результаты освоения Программы6

2. Содержательный раздел ...8

2.1. Содержание образования8

2.2. Перспективное планирование образовательной деятельности по Программе9

2.3. Формы, способы, методы и средства реализации Программы23

3. Организационный раздел25

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы ...25

3.2. Распорядок и или режим дня ...26

3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания ...27

Список литературы...27

Приложение29

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Рабочая общеразвивающая программа «Экономика для дошкольников» разработана для детей дошкольного возраста (5 – 7 лет), составлена на основе ФГОС ДО, с учетом примерной образовательной программой дошкольного образования «Детство» (авторы: Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцева и др.), примерной парциальной образовательной программой дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (авторы: А.Д. Шатова, И.Л. Кирилова, Л.Е. Давыдовой и др.).

Рабочая программа обеспечивает развитие детей в возрасте от 5 до 7 с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей по формированию финансовой грамотности дошкольников.

Данная Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами Федерального уровня:

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15).

4. СанПин 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций».

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях.

Ребенок с малых лет соприкасается с такими понятиями, как деньги, вещи, труд, стоимость, предпринимательство. Именно поэтому проблема экономического воспитания стала актуальной уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе экономического воспитания у детей формируются такие качества личности как трудолюбие, бережливость, деловитость, предпринимательство, равноправные, партнерские отношения в детском коллективе, чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам. Осознаются правила их честного зарабатывания. Решение экономических задач осуществляется в процессе формирования навыков сотрудничества, а также в единстве с трудовым и нравственным воспитанием, что находит выражение в поступках и поведении детей.

Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического, финансового и предпринимательского воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в русле формирования здорового интереса к деньгам, совершенствования навыков сотрудничества взрослого и ребенка, ребенка со сверстниками, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результату человеческого труда и человеку.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что формирование экономической культуры приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, формирует представления о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается активный словарь, развиваются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, ребенка с взрослым, приобретаются такие качества, как умения продуктивно работать в малых подгруппах, командах, доводить начатое дело до конца, развивается чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, возникает здоровый интерес к деньгам и понимание их целевого назначения.

Основным средством по экономическому воспитанию детей 5-7 лет является игровая и проектная деятельность, с использованием системы работы на основе сказки, игры, проблемной ситуации.

1.2. Цель, принципы, структура Программы

Цель Программы — помочь детям пяти–семи лет войти в социально экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи программы:

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека - хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Основополагающие принципы Программы: научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений.

Предлагаемая Программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Неслучайно ее ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО).

Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)»,
- «Деньги и цена (стоимость)»,
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»,
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом.

Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, и супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем и предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;

- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

В конце реализации программы планируется сформировать у детей следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем - затем тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине - это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги - это посредник).
4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
5. Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности - жизнь, отношения, радость близких людей - за деньги не купишь).
8. Финансы - это интересно и увлекательно.

В старшем дошкольном возрасте происходит скачок в становлении личности, ее базовых психических оснований, и именно этот период является наиболее благоприятным для экономического воспитания. Поэтому участниками реализации программы являются дети 5-7 лет.

Срок реализации программы 2 года. Объем курса 70 учебных часа. Первый год обучения – 35 часов, второй год обучения – 35 часов.

Два раза в год (сентябрь – май) проводится педагогическая диагностика, с целью построения индивидуальных маршрутов развития воспитанников.

2. Содержательный раздел

2.1. Содержание образования

Содержание работы сгруппировано в четырех блоках

Содержание образования	Педагогические задачи	Основные понятия
Труд и продукт труда (товар)	Формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей детского сада; • учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; • поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; • стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.	труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги
Деньги и цена (стоимость)	Познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; • воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); • дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.	деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Дать представление о рекламе, ее назначении; • поощрять объективное отношение детей к рекламе; • развивать у детей способность различать рекламные уловки; • учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; • учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).	реклама, рекламировать, воздействие рекламы
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; • воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам; • воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей; • дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо	бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

2.2 Примерный тематический план к программе по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

№	Тема занятия/ мероприятия	Содержание занятия/ мероприятия	Педагогические технологии
Блок 1. Труд и продукт труда (товар)			
1.1.	Труд - основа жизни	Дать понятие труда. Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких друзей, домашних питомцев и др. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо. Виды домашнего труда	Беседа, игра – соревнование «Мои домашние обязанности», тематический стенд о труде, коллаж «Наша семья трудиться»
1.2.	Работать и зарабатывать	Работать означает трудиться за вознаграждение. Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу (также можно заработать и наказание за провинность, проступок и др.)	Беседа, ситуативные задачи, выставка проектов «Трудиться полезно и почетно»
1.3.	Все работы хороши, выбирай на вкус «Путешествие в страну профессий».	Обобщить знания о профессиях, познакомить с содержанием деятельности людей новых профессий. Продукты труда: товары и услуги.	Презентация «Все профессии нужны, все профессии важны» с элементами загадок, викторина «Угадай профессию», Игра «Что создается трудом»
1.4.	Творческое задание	Что будет, если люди перестанут трудиться	Чтение, обсуждение, разгадывание загадок, рисование
1.5.	Труд во благо	Закрепление материала	
Блок 2. Деньги и цена (стоимость)			
2.1.	Кто придумал деньги	Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена Познакомить с историей возникновения денег.	Беседа, чтение, рассказ, презентация
2.2.	Какие бывают деньги, как выглядят и откуда берутся. Монеты разных стран	Виды денег (монеты, банкноты.) Формировать правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости. Раскрыть сущность понятий деньги, монета, купюра. Закрепить знания детей о внешнем виде денег. Рассказать о фальшивых деньгах, о доступном для нас способе проверки денег на подлинность.	Тематический стенд «Какие деньги были и какими стали» Коллекция - купюры, монеты разных достоинств.

2.3.	«Современный вид денег – пластиковая карта».	Познакомить с пластиковыми карточками, как ими пользоваться, дать понятие код карты.	Модель банкомата, кассовый аппарат, набор пластиковых карт.
2.4.	Что такое валюта. Какая бывает валюта? Игра – путешествие.	Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названиями денег других стран, а также с единой валютой европейских стран – евро.	Презентация, альбом с купюрами и монетами разных стран.
2.5.	Как деньги попадают к нам в дом.	Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд, заработная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек, стипендия сестер и братьев. Считать деньги в своем кармане, а не в чужом	Беседа, обсуждение, игра»» Как потопаешь, так и полопаешь, Сказка «Трудовые деньги»
2.6.	Откуда берутся деньги и зачем они нужны	Закрепление материала	
2.7.	Где покупают и продают разные товары?	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, ярмарки, рынки, супермаркеты, торговые центры	Игра «Что где купить», обсуждение
2.8.	Понятие цены, стоимости.	Различаем цепочку товар – стоимость – цена. Определяем стоимость товара и формируем цену (например, сделанных поделок своими руками: затраченное материала, время изготовления и наш труд) Формировать элементарные представления о цене и качестве. Показать зависимость цены от качества товара или услуги.	Игра «Сколько это стоит?», беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение
2.9.	Выгодно не выгодно	Волшебные правила для покупателя и продавца, этические аспекты торговли	Ситуативные задачи «Выбираем товар», обсуждение
2.10.	Бюджет	Сформировать понятие бюджет, из чего он складывается, понятия «доходы и расходы» Сформировать знания об источниках дохода семьи (зарплата, стипендия, пенсия, пособие и т.д) Сформировать понятие об основных расходах семьи (питание, ЖКХ, налоги и др.)	
2.11.	Все по плану	Планирование доходов и расходов Знакомим с понятие план. Объясняем важность составления планов, закладываем основу планирования. Учимся решать несложные экономические задачи	экономические задачи «Распланируй доход семьи», (поездка в зоопарк, магазин, на отдых) обсуждение,
2.12.	Потребности и желания	Домашнее хозяйство, главные потребности человека, желания и капризы. Соотносим потребности и	Исследования: что необходимо человеку для жизни, игра «Выбираем

		возможности, Различаем разницу между желаниями и потребностями. Учимся задавать вопрос и оценивать: действительно ли мне нужна та или иная вещь (игрушка), есть ли возможность купить	самое важное», ситуативные задачи
2.13.	Копим и сберегаем	Уясняем: зачем надо копить и сберегать, как можно копить Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность».	Ситуативные задачи «Копи и сберегаем» обсуждение Картинки на тему "Экономим воду, электроэнергию и газ".
2.14	Банк «Дом, где живут деньги»	Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями. Зачем они нужны?	Презентация, карточки разных банков. Виртуальная экскурсия.
2.15.	Занимаем и одалживаем	Знакомим с понятиями «одолживать и занимать»	
2.16.	Заплатить долг скорее, так будет веселее	Осознаем, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть	Обсуждение пословиц: Умей взять, умей отдать; в долг брать легко, отдавать тяжело Чтение рассказа «Долг», обсуждение
2.17.	Что за деньги купить нельзя.	Сформировать у детей понятия, что не все можно купить за деньги: здоровье, человеческие отношения и т.д.	беседы
Блок 3. Реклама: правда ложь, разум и чувства, желание и возможности			
3.1.	Рекламы разные нужны.	Дать представления о рекламе, о ее назначении. Учить правильно, воспринимать рекламу. Сочинять рекламу	Беседа, буклеты рекламы, видео реклама, обсуждение создание рекламы своего продукта (каши, игрушки и др.)
3.2.	Деловая игра «Рекламное агентство».	Познакомить детей с понятием «рекламное агентство».	Листы белой бумаги, краски, карандаши, фломастеры., создание своего рекламного агентства

Учебный план

I год обучения – дети возрастной группы (5-6 лет)

№ п/п	Название блока	Временной промежуток (месяц)	Количество занятий	Время занятий
1	Мониторинг	сентябрь, май	2	40 мин
2	Вводное занятие	сентябрь	1	20 мин
3	Труд-продукт- товар	сентябрь- октябрь	5	1 час. 40 мин
4	Деньги (цена и стоимость)	октябрь, ноябрь – январь, февраль	13	4 час. 20 мин.
5	Реклама: желание и возможности	февраль - март	6	2 час. 40 мин.
6	Полезные экономические навыки и привычки в быту	апрель – май	8	2 час. 40 мин.
Всего			35	12 час. 20

II год обучения – дети возрастной группы (6-7 лет)

№ п/п	Название блока	Временной промежуток (месяц)	Количество занятий	Время занятий
1	Мониторинг	сентябрь, май	2	1 час.
2	Вводное занятие	сентябрь	1	30 мин
3	Труд-продукт- товар	сентябрь- октябрь	5	5 час.
4	Деньги (цена и стоимость)	октябрь, ноябрь – январь, февраль	13	11 час. 30 мин.
5	Реклама: желание и возможности	февраль - март	6	4час.
6	Полезные экономические навыки и привычки в быту	апрель – май	8	4 час.
Всего			35	26 часов

Календарно - тематический план по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

Месяц	№	Тема занятия	Содержание деятельности		Свободная самостоятельная деятельность детей
			Возрастная группа (5-6)	Возрастная группа (6-7)	
Сентябрь	1	Мониторинг	Методика проведения собеседования с детьми направлена на выявление экономических представлений и понятий, способов мыслительной деятельности и умений оперировать ими. Беседа, упражнения, работа с карточками, игровое упражнение (прил. 1)		
	2	Вводное. Экономика.	«Путешествие по стране Экономики» Цель: формировать экономические знания детей, расширять социальные представления о современном обществе.	«Интересно об экономике» Цель: продолжать расширять знания старших дошкольников по экономическим вопросам (прил.)	
	3	Труд - основа жизни	Беседа о труде. «Мои домашние обязанности». Цель: сформировать и закрепить у детей представления о труде и лени, познакомить с профессиями взрослых. (Сборник ММ, стр. 8)	Профессия-это труд. «Наша семья трудиться» Цель: формировать у детей представление о труде и профессиях (прил. 2) Выразительное чтение стихотворений о труде и профессиях	Труд и продукт труда (товар) Собирание тематических пазлов, работа в книжном центре: просмотр альбомов, карточек по темам «Труд», «Профессии». Труд в центре природы. Помощь в
	4	Работать и зарабатывать	«Труд. Заработная плата. Профессии» Цель: раскрыть сущность понятий «заработная плата», «профессия» (прил. 3)	Работать и зарабатывать. «Трудиться полезно и почетно» Цель: формировать у детей представление о том, что значить трудиться, работать и зарабатывать (прил. 4)	

Октябрь	5	Все работы хороши, выбирай на вкус Продукты труда: товары и услуги	Обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга» Цель: способствовать умению детей устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессий человека. Игра «Выбор профессии» Цель: развивать у детей ловкость, скорость реакций и умение бросать и ловить мяч; быстро реагировать и отвечать на вопросы.	Читаем, обсуждаем стихотворения о труде и профессиях. «Чем пахнут ремесла?» Дж. Родари, «Все для всех» Ю. Тувим, «Выбор за тобой» Н. Т. Харитонов (Сборник ММ, стр. 7); Цель: сформировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий. (Сборник ММ, стр.6- 7)	
	6	Творческое задание. Что будет, если люди перестанут трудиться	Беседа-обсуждение: загадки о труде и профессиях (Сборник ММ, стр. 10) «Хаврошечка». (русская народная сказка) Цель: формирование положительного отношения к людям, качественно выполняющим любую работу. Приложение «Сказки по формированию финансовой грамотности детей»	Обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе» Цель: расширение представлений о домашнем труде, формирование понимания необходимости соблюдения чистоты и порядка, отрицательного отношения к лени, неопрятности. (Сборник ММ, стр. 61) Приложение «Сказки по формированию финансовой грамотности детей»	

Ноябрь	7	Труд во благо	Игра «Кто кем работает?» Цель. Формирование представления о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику. (прил. 6) Игра «Какие ошибки допустил художник» Цель: закрепить у детей представления о профессиях. (Сборник ММ, стр. 11)	Презентация «Все профессии нужны, все профессии важны» Цель: обобщить знания о профессиях, познакомить с содержанием деятельности людей новых профессий. Игра «Кто как работает?» Цель. Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок. (прил. 7) Рисование на тему: «Моя будущая профессия»	
	8	Кто придумал деньги. Понятие «деньги»	«Чудо-деньги» Цель: познакомить детей с историей возникновения денег их предназначением, развивать логическое мышление, воспитывать уважительное отношение к деньгам. (прил. 8)	Беседа: «История денег в России» Цель: расширять знания детей о деньгах, эволюции форм денег. (Сборник ММ, стр. 33)	Деньги и цена (стоимость) Работа в книжном центре: просмотр альбомов, карточек по темам «Деньги», «Бюджет семьи», «Покупки в магазине». Рисование на темы: «Монеты моей страны», «Деньги разных стран», «Места торговли: ярмарка, магазин, рынок», «Мой
	9	Какие бывают деньги, как выглядят и откуда берутся.	Сказка «Приключение монетки» Цель: сформировать у дошкольников представление о денежных знаках нашей страны. (Сборник ММ, стр. 14)	Беседа: В общем о деньгах» сформировать и закрепить у детей представление о деньгах как о мере стоимости, средств платежа и накоплений. (Сборник ММ, стр. 27)	

	10	Современный вид денег – пластиковая карта	«Деньги. Купюра. Монета» Цель: - раскрыть сущность понятий «деньги», «монета», «купюра»; закрепить знания детей о внешнем виде современных денег (прил. 9)	«Деньги. Монета. Банкнота. Пластиковая карта» Цель: раскрыть сущность понятия «деньги», «монета», «банкнота», «пластиковая карта»; наличные и безналичные деньги; закрепить знания детей о внешнем виде современных денег. (прил. 10)	
	11	Игровое занятие «Деньги любят счет»	Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый Зайчик» (Сборник ММ, стр. 18) Игра «Что продается в магазине?». Цель – формирование у детей представления о товаре. (прил. 11)	Обсуждение сказки Т.В. Грековой «Клад» (Сборник ММ, стр. 21) Пословицы и поговорки (Сборник ММ, стр. 17) Игра «Нужные покупки» Цель – закрепить представление детей о деньгах. (прил. 12)	
	12	Как деньги попадают к нам в дом.	Беседа «Откуда берутся деньги и на что тратятся?» Цель: сформировать у детей понимание важности процесса планирования получения и расходования денежных средств в семье. (Сборник ММ, стр. 30)	«Семейный бюджет и расходы семьи» Цель: раскрыть сущность понятий семейный бюджет и его основные источники (заработная плата, стипендия, пенсия); расход (обязательный и необязательный). (прил. 13)	

Декабрь	13	Выгодно не выгодно	«Муха-Цокотуха». К. И. Чуковский Цели: формирование представления о рациональной трате денег при совершении покупок, развитие умения рассчитывать, предвидеть выгоду; воспитание чувства сострадания к героям сказок, терпящим бедствия.	«Выгодное дело» Братья Гримм Цели: Знакомство с разными способами получения дохода; развитие смекалки, умения предвидеть результат. (прил. 24) Приложение «Сказки по формированию финансовой грамотности детей»	
	14	О том, как правильно деньгами распоряжаться	Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек» (Сборник ММ, стр. 22)	Кукольный спектакль «Как Зайчика бережливости научили» Цель: раскрыть детям смысл бережливости и рациональной траты денег	
	15	Где покупают и продают разные товары?	«Магазины бывают разные. Как правильно выбирать товары в магазине». Цель: расширять представление детей о том, что такое магазин. (прил. 15)	«Поможем Буратино открыть супермаркет» Цель: Систематизировать знания детей о разнообразии товаров, что все их можно разместить в одном супермаркете, группируя по определенным признакам. (прил. 14)	
	16	Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».	Сюжетно-ролевая игра "Магазин игрушек" (прил. 16)	«Идём за покупками». Цель: Уточнить понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. (прил. 27)	

Январь	17	Игровое занятие	«Какой товар лишний?». Цель – закрепление у детей понятия «товар». «Что забыли положить в корзинку?». Цель – формирование представления у детей о «категории товара». (прил. 25)	«Нужные покупки» Цель – закрепить представление детей о деньгах. «Много - мало». Цель – познакомить детей с понятием «спрос». «Дорого – дешево». Цель – познакомить с понятиями «дороже/дешевле». (прил.26)	
	18	Понятие цены, стоимости.	Почему цены разные? Цель: Расширение знания детей о ценах на товары и услуги, о том, почему один и тот же товар может быть дешевле и дороже, и от чего это зависит. (прил. 18)	«Цена. Товар. Качество товара» Цель: познакомить детей с понятием «цена», «товар», «качество товара»; - учить детей соотносить цену и качество товара. (прил. 19)	
	19	Как правильно тратить деньги?	«Размен денег» Цель: раскрыть сущность понятия «размен»; закрепить понятие «деньги», «магазин», «цена», «сдача» (прил. 20)	«Наличная сумма. Цена. Сдача. Стоимость» Цель: закрепить понятия «цена», «товар», дать понятия «сдача», «стоимость» (прил. 21)	
Февраль	20	Деньги и цена. Решение задач.	Игра «Давай поменяемся» Цель – познакомить детей с понятием «обмен». Закрепить представление о цене товара. Игра «Деньги» Цель - дать представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменять на товар. (прил. 22)	Решение арифметических задач Цель: формировать у дошкольников умение считать российские деньги (Сборник ММ, стр. 37-39)	Рисование на темы: «Фантастическая реклама», «Спецэффекты в рекламе», «Реклама: правда и вымысел», Собирание

	21	Для чего нужна реклама?	Беседа о рекламе Цель: сформировать у детей взвешенное, осознанное отношение к рекламе (Сборник ММ, стр.54)	«Что такое реклама» Цель: образовательная – дать представление о рекламе, о её назначении, кто её придумывает – рекламщики, пиар агенты, пиар компании.	
	22	Деловая игра «Рекламное агентство».	«Рекламное агентство» Цель: формирование финансовой грамотности детей посредством придумывания рекламы по образцу (прил. 29 Буклет «Играем в рекламу»)	«Реклама для Енота» Цель: закрепить знания детей о необходимости использования рекламы для реализации продуктов труда; развивать речевое творчество в процессе придумывания рекламы. (прил. 29 Буклет «Играем в рекламу»)	
	23	Реклама: информирует, напоминает, уговаривает	«Как старик корову продавал» С. Михалков Цель: формирование понятия и значения рекламы как целенаправленного распространения информации о товаре с целью его продажи. Приложение «Сказки по формированию финансовой грамотности детей»	Обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля» Цель: способствовать выработке рационального отношения к совершению покупок. (Сборник ММ, стр.51)	
Март	24	«Играем в рекламу»	Рисование на темы: «Моя любимая реклама» «Чья реклама лучше» Цель: поощрять у детей объективное отношение к рекламе; развивать способность различать рекламные уловки.	Рисование на темы «Реклама на плакатах» Конкурс рекламных слоганов на тему «Я рекламирую...» Цель: поощрять у детей объективное отношение к рекламе; развивать способность различать рекламные уловки.	

	25	Рекламы разные нужны.	Сюжетно-ролевая игра «Пиццерия для всей семьи» Цель: формировать у детей представление о деятельности предприятия общественного питания, проследить взаимодействие рекламы (Сборник ММ, стр.48)	Сюжетно-ролевая игра «Рекламное Агентство» Цель: формирование экономических представлений детей, предпосылок экономического мышления; формирование предпосылок поисковой деятельности (прил. 29 Буклет «Играем в рекламу»)	
	26	Реклама в сказках	Сказка «Мишин магазин» Цель: обнаружение присутствия рекламы в сказках Приложение «Сказки по формированию финансовой грамотности детей»	«Приключения Копеечки» Цель: формировать у детей объективное восприятие рекламы (Сборник ММ, стр.42)	
	27	Потребности и желания	«По стране Экономии» Цель: Закрепить полученные экономические знания в разных видах экономической деятельности., расширять социальные представления о современном обществе. (прил. 30)	Брейн-ринг «Финансы — это интересно и увлекательно» Цель: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, активизация имеющихся у детей знаний финансовой грамотности. (прил. 31)	
Апрель	28	Банк «Дом, где живут деньги»	Занятие-экскурсия в банк «Дом, где живут деньги!» Цель: Дать первоначальные знания о банке; о существовании государственных и коммерческих банков,	«Дом, где живут деньги» Цель: познакомить детей с работой банка. (прил. 33)	Создание мастерской «Вторая жизнь моей игрушки». Принесенные из

	29	Копим и берегаем. Полезные экономические навыки и привычки в быту	«Бережем свет, тепло и воду» Цель: формировать познавательный интерес детей к вопросам финансовой грамотности и применению этих знаний на практике (прил. 34)	«Полезные экономические навыки и привычки в быту» Цель: формирование у детей полезных навыков и привычек в быту. (Сборник ММ, стр.66)	
	30	Все по плану. Полезные экономические навыки и привычки в быту	Обсуждение рассказа Н. Носова «Заплатка» Цель: способствовать выработке рационального отношения детей к бережному отношению к вещам (Сборник ММ, стр.59)	Сказка «Три поросенка». Цель. формирование у детей представлений о рациональности выбора материала. Приложение «Сказки по формированию финансовой грамотности детей»	
	31	Что значит быть экономным?	«Не потрудишься – не заработаешь» Задачи: формировать у детей бережливое отношение к «продукту труда» (прил. 35)	«Как потопашь, так и полопашь» Цель: формируем представление о прямой взаимосвязи между трудом и вознаграждением за него, понимание того, что в жизни следует в первую очередь полагаться на собственные способности и трудолюбие. (прил. 36)	
Май	32	Полезные экономические навыки и привычки в быту	Игра-эстафета «Хорошо — плохо» Цель: заложить основы экономических навыков и привычек в быту. (Сборник ММ, стр.57) Выразительное чтение стихов о бережливости и труде (Сборник ММ, стр.64)	Игра «Что важнее?» Цель: дать представление об ограниченности ресурсов при неограниченных потребностях. (прил. 37) Обсуждение смысла пословиц и поговорок (Сборник ММ, стр.63)	

	33	«Как сохранить богатство?»	«Товарный поезд» Цель: Закрепить знание детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства. (прил. 38)	«Мы – бережливые» Цель: формировать у детей понимание целесообразности бережливости (Сборник ММ, стр.68)	
	34	Игра-путешествие «По стране финансовой грамотности»	«Путешествие в сказочную страну Экономию» Цель: содействовать финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создать необходимую мотивацию для повышения их финансовой грамотности. (прил. 39)	«Путешествие в страну «Экономград» Цель: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста. (прил. 40)	
	35	Мониторинг	Методика проведения собеседования с детьми направлена на выявление экономических представлений и понятий, способов мыслительной деятельности и умений оперировать ими. Беседа, упражнения, работа с карточками, игровое упражнение		

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»: Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка». Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»: Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка». Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»: Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

2.3. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

В основание оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды.

В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Согласно предложенной модели, в основном составляющее блоке образовательного процесса — «партнерском» — в рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

□ развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);

□ развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата; освоение ребенком мироустройства в его природных рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно исследовательская деятельность, восприятие художественной литературы и фольклора), а также

тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми. Все указанные формы совместной деятельности взрослого и детей, реализуя множественные развивающие образовательные задачи, дают взаимоусиливающий эффект, и вместе с тем в каждой из них есть стержневая группа задач, требующая для своей реализации релевантное культурно-смысловое (тематическое) наполнение.

Наполнение партнерского блока образовательного процесса основывается на классической комплексно-тематической модели с той разницей, что воспитателю не задаются конкретные темы для проработки с детьми, а определяется лишь примерное движение по нескольким линиям, соответствующим формам взросло-детской активности, с помощью: вариантов примерных тематических циклов для познавательно-исследовательской деятельности (наблюдения и экспериментирования), репертуара художественных произведений с различными вариантами выбора, различных типов и структуры работы для продуктивной деятельности, возможных способов и форм игровой деятельности.

Конкретная конфигурация этих форм активности и их содержания проектируется самим воспитателем, который может выбрать любую из форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам.

Существенной особенностью совместной партнерской деятельности взрослого и детей является ее открытость в сторону свободной самостоятельной деятельности самих детей. В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

3. Организационный раздел

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

Организация, реализующая Программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а так же мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. Ч. Игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников

и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;

- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

1. возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы; 2) выполнение организацией требований:

— санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

- к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
- оборудованию и содержанию территории;
- помещениям, их оборудованию и содержанию;
- естественному и искусственному освещению помещений;
- отоплению и вентиляции;
- Водоснабжению и канализации;

- организации питания;
- Медицинскому обеспечению;
- приему детей в организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- организации режима дня;
- организации физического воспитания;
- личной гигиене персонала;
- пожарной безопасности и электробезопасности;
- по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации;

При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья организация должна учитывать особенности их физического и психофизиологического развития.

Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

- учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);
- помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательную-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых, и других детей;
- оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;
- мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. Расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. Информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Распорядок и или режим дня

Программа реализуется 1 раз в неделю. При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика и электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно методического объединения по общему образованию протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

Список литературы:

1. Детство: Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Т.И.Бабаева, А. Г. Гогоберидзе, З. А. Михайлова и др. - СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2014.
2. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. - Волгоград: Учитель, 2008г.- 169 с.
3. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДООУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11. с.75.
4. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995.
6. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное

образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО

7. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // СПб.: Свое издательство, 2015.

8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф»

9. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015.

10. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2015.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая

культура» минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования

и науки Российской Федерации вашифинансы.рф — сайт национальной

программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с

финансами»

Заключение

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста — сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

В результате освоения Программы дети формируются у детей следующие понятия и представления:

- Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
- Сначала зарабатываем — потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
- Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине — это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги — это посредник).
- Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
- Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
- Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
- Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности — жизнь, отношения, радость близких людей — за деньги не купишь).
- Финансы — это интересно и увлекательно

Диагностика

Детям старшего дошкольного возраста задаются следующие вопросы:

1. Знаешь ли ты, что такое деньги?
2. Что такое покупка?
3. Что такое цена?
4. Что такое копилка?
5. Есть ли у тебя дома копилка?
6. Зачем тебе нужна копилка?
7. Как расходуют деньги в семье?
8. Что такое реклама?
9. А какие профессии ты знаешь?
10. Кем работает твой папа (мама)?
11. Где работает твой папа (мама)?
12. Что он делает на работе?
13. Зачем родители трудятся?
14. Когда ты вырастешь, кем ты хочешь стать? Почему тебе нравится эта профессия?
15. Как ты думаешь кто такие богатые и бедные люди?
16. Если бы у тебя была одна тысяча рублей, на что ты бы ее потратил?

Ответы детей оценивались следующим образом:

Низкий уровень, 1 балл. Дети затрудняются объяснить смысл экономических понятий, таких как «деньги», «покупка», «цена», отсутствует интерес к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного социума, у них не возникают вопросы об окружающий явлениях социальной действительности, в речи детей отсутствуют экономические слова, они имеют неполные, ошибочные представления в области экономики.

Средний уровень, 2 балла. Дети имеют неполные представления об экономических понятиях, они не всегда могут объяснить их, у них отсутствует постоянный интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания неполные, неконкретные, поверхностные.

Высокий уровень, 3 балла. Дети в состоянии дать объяснение смысла экономических понятий; проявляют устойчивый интерес к труду родителей, знают место работы родителей, имеют представления о профессии отца и матери; в разговорной речи употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, задают вопросы экономического содержания и самостоятельно пытаются найти на них ответы; проявляют желание трудиться, помогать взрослым и сверстникам в труде, осознанно относятся к выполнению трудовых действий; своевременно выполняют поручения.

«Путешествие по стране Экономики»

Цель: формировать экономические знания детей, расширять социальные представления о современном обществе.

Задачи:

- закрепить представления детей экономических понятий: деньги, семейный бюджет: доход и расход; потребности.
- развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления;
- выделять слова и действия, относящиеся к экономике, обогащать словарный запас;
- закреплять умение участвовать в совместной игре, вести короткие диалоги в ситуации творческой и игровой ситуации;
- развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение;
- воспитывать любознательность в процессе познавательно- игровой деятельности
- формировать положительные взаимоотношения детей

Ход занятия:

1. Воспитатель: -Дети, вы любите путешествовать? Почему? (Ответы детей). Путешествовать любят все: и взрослые, и дети. Во время путешествия люди узнают много нового, интересного, важного.

- В: Тогда, сегодня я приглашаю вас в страну, которая называется Экономика. Хотите? Хорошо. Но давайте до начала путешествия проведем экономическую разминку:

Что такое экономика? (Экономика – это наука о том, как правильно, бережливо и с прибылью вести хозяйство).

Для чего нужно изучать экономику? (чтобы получить знания, а когда вырастим, стать грамотными экономистами).

Ребята, скажите как называются деньги у нас в стране?

Какие бывают деньги?

А чем отличаются металлические деньги от бумажных (Монеты железные они тяжелее банкнот, но монеты не испортятся от воды и грязи. Их делают на специальном заводе. Который называется «Монетный двор». Банкноты бумажные, они лёгкие, занимают меньше места, но могут порваться, испачкаться или сгореть в огне. Их печатают на заводе, который называется «Госзнак»

Ребята, скажите для чего нам нужны деньги? (Дети: Покупать товар, копить, класть в банк, давать в долг, коллекционировать..). Все можно купить за деньги?

В: Итак, разминка прошла отлично. Мы отправляемся в путь.

Закройте глаза и повторяйте за мной: «1,2,3 – в стране Экономике очутись» 2. Ребята, посмотрите, для вас, существует сюрприз, для того, чтобы его найти, нужно разгадать схему с 5 пазлами. Каждый пазл содержит интересное задание по финансовой грамотности, необходимо последовательно выполнить все предложенные задания.

- В: -Я предлагаю поиграть с вами в игру «ЧТО МОЖНО КУПИТЬ ЗА ДЕНЬГИ» Если этот предмет можно купить за деньги , то хлопните в ладоши, если нет то не хлопайте. (Показывает картинки: ветер, кукла, радуга, молоко и т.д).

Ребята, отгадайте загадку:

Бабушка девочку очень любила

Шапочку Красную ей подарила

Девочка имя забыла своё

А, ну-ка ребята вспомним его? (Красная шапочка

В: Вы помните, что случилось с Красной шапочкой? (Ответы детей)

В: А как же сказка закончилась? (Ответы детей)

А давайте мы сочиним продолжение сказки используя такие слова: зарплата, стипендия, пенсия, семейный бюджет.

Продолжение сказки «Красная шапочка»

После того как охотники спасли бабушку и Красную Шапочку от волка, бабушка стала жить вместе с Красной Шапочкой и её мамой. Мама стала работать в детском саду воспитателем и получать за свой труд зарплату. Красная шапочка: учится шить одежду и за хорошую учёбу получать – стипендию. Бабушка уже не работает, но зато что она много лет проработала на фабрике, она теперь получает пенсию.

И все доходы вместе составляют семейный бюджет.

Но, кроме, дохода есть и расход.

-В: Ребята, скажите, на что могут потратить наши сказочные герои свои доходы?

Давайте поиграем в игру «Доход – расход».

- Я начну читать сейчас.

Я начну, а вы кончайте

Хором мне вы отвечайте: доход или расход

Мама получила зарплату- доход

Бабушка заболела- расход

Выиграла приз –доход

Потеряла кошелек – расход

Продала бабушка пирожки – доход

Заплатили за квартиру – расход

Нашла монетку – доход

Купили куклу – расход

Воспитатель: -А сейчас предлагаю немного отдохнуть(физминутка)

(Пальчиковая гимнастика) «Будем денежки считать»

Один, два, три, четыре, пять (шагаем на месте)

Будем денежки

считать. (сжимаем и разжимаем пальцы рук)

Один и два оплатим дом, (пальцы в

кулак, отгибаем мизинец и безымянный) Дом, в котором мы живём.

Третья монетка – одежду купить (отгибаем средний палец)

На четвертую монетку

купим есть и пить (отгибаем указательный палец) Ну а пятую пока (шевелим большим пальцем)

Спрячем на донышке кошелек! (спрятать большой палец в кулак согнув все пальцы).

-В: У каждого человека есть потребности. Ребята, напомним, что такое потребности? Это то, что необходимо, без чего нельзя обойтись. Важные потребности для жизни- это потребности «надо», а к которым надо стремиться –потребности «хочу». Надо уметь выбирать то, что тебе нужно больше всего.

Сейчас мы поиграем в игру «Хочу-Надо». В. Демонстрирует картинки с изображением: вода, таблетки, мороженое, букварь, удочки, солнце и т. Д. –необходимо разделить на группы «Хочу» и «Надо».

«Хочу и могу».

Учимся различать понятия: хочу и могу. Наши желания «хочу», а наши возможности и ресурсы «могу». Формируем ответственное отношение к выбору, которое проявляется в тесной взаимосвязи желаний и реальных возможностей по их осуществлению.

На лесной поляне собрались звери: Зайка Знайка, Белочка Умелочка, Пчелка Жужа. Они с удивлением рассматривают стоящую посреди поляны избушку. Избушка необычная: на одной стороне избушки написано «хочу», а на другой стороне «могу».

ЗАЙКА ЗНАЙКА (с удивлением): Откуда такая избушка в лесу появилась?

БЕЛОЧКА УМЕЛОЧКА (обращается к зрителям): Вы, ребята, как думаете? Может это сама Баба Яга в волшебном лесу поселилась?

Из избушки раздается голос Мудрого Ежика: Это я сам такую избушку построил, чтобы все, кто захочет, могли зайти и пирожков в ней отведать.

ПЧЕЛКА ЖУЖА (удивленно): Да как же твоя избушка нас пирожками кормить будет?

МУДРЫЙ ЕЖИК: А вот как. Подходи первый, кто желание имеет.

Первой решила пойти белочка.

БЕЛОЧКА УМЕЛОЧКА: Я сегодня не завтракала, и очень мне хочется вкусную булочку с орешками съесть.

МУДРЫЙ ЕЖИК (обращается к избушке): Поняла избушка, что белочка хочет? Со стороны избушки, где написано «ХОЧУ», раздается голос: Для изготовления вкусной булочки с орехами все готово! МУДРЫЙ ЕЖИК: Поняла избушка желание.

БЕЛОЧКА УМЕЛОЧКА (восторженно): У меня сейчас будет вкусная теплая булочка с орешками!

МУДРЫЙ ЕЖИК: Подожди радоваться, сама захотела, сама и испеки.

Со стороны избушки, где написано «МОГУ» раздается голос: Заходите, пожалуйста!

Белочка заходит в избушку, оставшиеся звери кричат ей вслед и просят принести им по булочке.

ЗАЙКА ЗНАЙКА (обращается к зрителям): Как вы думаете, даст избушка булочек с орешками?

Вдруг белочка вся закопченная из избушки вылетает с подносом, на котором одни черные угольки.

МУДРЫЙ ЕЖИК (весело): Кому таких вкусных булочек, налетай!

БЕЛОЧКА УМЕЛОЧКА (еле сдерживая слезы): Я булочек-то ни разу не пекла, думала они сами собой получаются. Избушка не виновата, там и мука на столе была, и масло, и орехи, и печь растоплена.

МУДРЫЙ ЕЖИК: Оказывается, кроме ХОЧУ, надо всегда думать о том, а смогу ли я? Чтобы сделать правильный выбор, одного хочу недостаточно: хочу – это наши желания, а могу – это наши возможности, способности и ответственность за исполнение желания. Белочка захотела, а в результате и вкусных булочек нет и ценные продукты, что волшебная изба для нее припасла, испорчены.

ПЧЕЛКА ЖУЖА: Значит, ничего не получится, если будешь только хотеть.

МУДРЫЙ ЕЖИК (обращается в зал, слушает ответы и хвалит детей): Ребята, как вы думаете, что нужно было еще белочке, чтобы испечь вкусных булочек?

Вопросы для обсуждения с детьми:

1. Чего не хватило белочке, чтобы исполнить свое желание (знаний и умения)?
2. Представьте, какая была бы жизнь в семье, если бы все ее члены только мечтали и хотели, но при этом ничего не могли бы делать?
3. Как со словом «могу» сочетаются слова: трудиться, ответственность, умения, знания?»
4. Дети открывают сундучок, кошелек и достают шоколадные монетки

Воспитатель: -Ну, а нам пора отправляться в детский сад

Ну а чтобы вернуться в детский сад закрываем глаза и повторяем за мной: «Вокруг себя повернись и в детском саду очутись».

4. Итог.

-В: Вот мы и в детском саду. Вам понравилось путешествие? Что больше всего понравилось? Какие термины мы сегодня вспомнили? Мы еще не раз будем проводить занятия по теме финансовой грамотности, ну а на сегодня наше занятие закончено. Вы хорошо поработали. Молодцы!

«ИНТЕРЕСНО ОБ ЭКОНОМИКЕ»

Цель: Продолжать расширять знания старших дошкольников по экономическим вопросам.

Расширить активный и пассивный словарь детей, знакомя с экономическими терминами: экономика, экономный, товарообмен, экспорт, импорт, потребности, деньги (купюры и монеты), цена.

Учить выражать свои мысли и анализировать ситуацию.

Учить классифицировать, рассуждать.

Закрепить умение выполнять математические вычисления.

Развивать при выполнении задач экономического характера логическое мышление, память, внимание, интерес к окружающей жизни.

Воспитывать личностные качества дошкольников, связанные с экономической деятельностью (трудолюбие, бережливость).

Воспитывать навыки рационального потребления, культуры поведения.

ХОД ЗАНЯТИЯ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЕ ДЕТСКОГО САДА

2. Приветствие

Воспитатель. Мы рады приветствовать наших гостей. Сегодня я приглашаю Вас и наших детей к разговору об экономике.

Дети, кто-нибудь знает, что такое экономика? Как вы считаете, это наука о мультиках, или наука о деньгах, закупке товаров? (Варианты ответа детей). Экономика — это наука, которая изучает обмен, торговлю, наше умение выбирать и использовать товары и услуги.

А что значит быть экономным? (Варианты ответа детей). Быть экономным, это значит бережно и экономно использовать деньги, товары, услуги.

Сегодня мы попробуем быть экономными, познакомимся с экономическими названиями и решим экономические вопросы. Согласны? Тогда начнем!

II. Экономическая игра «Экспорт — импорт»

Приглашаю вас посмотреть на карту. Внимательно рассмотрите. Вот где мы находимся. Вот наш флаг. Как называется наша страна? Существуют ли другие страны в мире? Можете назвать? Рассмотрите внимательно карту мира и флаги, которые являются символом разных стран — больших и малых, далеких от нас, и стран-соседей.

Каждая страна производит товары, которых нет в других странах, а значит, есть возможность ими поделиться. Обмен товарами между странами называется товарообменом. Товар, который производится в других странах мира и привозится для продажи в России, называется — импорт. Товар, который производится в России и перевозится для продажи в другие страны называется — экспорт.

Внимательно рассмотрите рисунки, и определите, какими товарами богата наша страна. И те товары, которые у нас не производятся. Давайте загрузим товарами поезд, следующие в Россию, и из России.

III. Игра «Определи потребность».

А для чего Россия и другие страны покупают эти товары? Потому что они им нужны. Потребность — это необходимость в чем-то, желание иметь. Вот что нужно вам? У вас очень много потребностей. А все ли потребности одинаковы? Если ваши родители купят вам игрушек на все деньги, это хорошо? А если из-за этого у вас теперь не будет возможности купить одежду, еду лекарства, это хорошо? (Помочь детям сделать вывод о том, что сначала удовлетворяют потребности в пище, воде, одежде, жилье — это первоочередные нужды, а уже потом — второстепенные, второстепенные нужды: игрушки, развлечения, сладости, путешествия и т.д.).

Молодцы! Теперь вы знаете потребности первоочередные, а какие второстепенные, и сможете рассказать об этом другим.

IV. Игра «Найди российские деньги».

А где мы можем удовлетворить свои потребности? В магазине. А в магазине удовлетворяют наши потребности бесплатно. За деньги. Найдите среди денег других стран российские деньги.

Как называются наши деньги? (Рубль). Бумажные деньги называются — купюры. Железные деньги называются — монеты

Итак, у нас есть деньги. Вы правильно определили. А теперь можно идти в магазин? А вы знаете что в магазинах есть разные отделы? Какие? А для чего? Так, чтобы было удобно, чтобы люди сэкономили свое время. Если я хочу купить молоко, то я иду в ... молочный отдел. Если я хочу купить овощи, то иду в ... овощной отдел.

Игра «Распредели продукты по отделам»

V. «Как можно сэкономить»

Ну что же, я приглашаю вас в наш магазин делать закупки. Рассмотрите товар, определите, что бы вам хотелось купить. Каждый товар имеет свою цену. Цена — это денежное выражение стоимости товара. Ой, дети, обратите внимание, в нашем магазине на товаре 2 цены. Почему? Как вы считаете? Потому что в разных магазинах, или в разных фирмах один и тот же товар может иметь разную цену. Как считаете, по какой цене лучше покупать товар, за меньшую, или за большую? Почему? Да, конечно за меньшую, потому что так мы экономим, сохраняем часть наших денег. Тогда определим по какой цене будем покупать, и сколько мы сэкономим. (Дети выполняют вычисления, и объясняют свою экономию. Н-р: Миша, что ты хочешь купить? За какую цену лучше купить? Почему? Сколько ты сэкономил?).

VI. Игра «Отсортируйте мусор»

Вот представьте себе, что все мы съели, выпили, одели ... Что у нас осталось? Обертки, бутылки, банки и тому подобное. Куда это все девать? Выбросить в мусор? Все вместе? Я предлагаю все рассортировать. То есть каждый вид мусора положить отдельно, в отдельный контейнер. (Дети сортируют мусор ориентируясь на отметки на контейнерах).

Для чего мы сортировали мусор? Все просто — чтобы его стало меньше. Сортированный мусор можно переработать — он автоматически перестает быть мусором, а взамен становится полезным сырьем. Если вы все сбрасываете в одну кучу, много сырья теряет свою ценность. И все же большинство сырья попадает на заводы. Из макулатуры изготавливают газетную и обычную бумагу, а еще технический и кровельный картон. Из пластиковых бутылок сначала делают специальные гранулы, а уже из них могут изготавливать множество всего другого — от таких же бутылок и другой тары до тканей, одежды и игрушек. Стекло моют, измельчают плавят в печи, а потом разливают в формы. Так получают новые бутылки, баночки и другие стеклянные предметы. Кроме того, полученное сырье могут использовать на производстве абразивов, керамических изделий, изоляции, плитки и кирпича. Из резиновых покрышек создают новые напольные коврики, подошвы для обуви и покрытия для спортплощадок.

А теперь я вам хочу показать пример использования собранного и рассортированного мусора.

Более всего макулатура используется в изготовлении гофрированного картона, используется для упаковки разнообразной продукции, ее защиты при трансформировании, из него даже делают мебель. Картон — это экологически чистый материал и не вредит природе. Его можно перерабатывать вечно.

Изделия из пластика, в том числе бутылки вошли в нашу жизнь резко и надолго. На очень долго. Это полезная емкость, одновременно ... очень коварная. Ведь выражение — нет ничего вечного — не о ней. Пластиковая тара имеет очень длительный срок распада. Она или же материал, из которого она сделана, практически не поддается утилизации, а сжигать ее опасно.

А мы с вами создавали поделки из пластиковых бутылок.

VII. Поделки из бумаги

Посмотрите, вот у меня остатки бумаги. Бумажные отходы. Как вы считаете, нам их выбросить в мусор, преобразовать, переделать в что-то полезное, хорошее, новое? Предлагаю из этих бумажных лоскутков сделать аппликацию в стиле бумажной обрывной мозаики. (Работа в подгруппах).

Видите, мы стали экономными, превратили остатки бумаги в такие красивые изделия.

VIII. Итог. Рефлексия

Молодцы! Мы сегодня хорошо работали. Много интересного об экономике вы узнали? Какие новые слова запомнили? Поняли, зачем сортировать и перерабатывать мусор? Научились экономить?

А что можно купить на сэкономленные деньги? Вкусности! Вот я тоже сэкономила, и хочу угостить и вас!

Приложение 2

«Профессия – это труд»

Чтобы удовлетворять свои потребности, потребности своей семьи необходимо трудиться.

Чтение стихотворения И мы будем трудиться

Стол, за которым ты сидишь,
Кровать, в которой ты уснешь,
Тетрадь, ботинки, пара лыж,
Тарелка, вилка, ложка, нож.
И каждый гвоздь, и каждый дом,
И хлеба каравай –

Все это создано трудом,

А не свалилось с неба!

За все, что сделано для нас,

Благодарим людей,

Придет пора, придет и час,

И мы трудиться будем!

В. Ливмиц

У труда есть враг – лень, когда ничего не хочется делать. Посмотрите, пожалуйста, современный мультфильм «Лень».

Проводится небольшая беседа:

1. Что «напало» на самом деле на бурого мишку? (усталость)

2. Чем были заняты его друзья весь день? (бездельем, только играли)

3. Какой вывод сделали друзья? (неверный, т.к. они не предложили свою помощь бурому мишке, а лишь приняли решение играть в другую игру, пока их друг трудится)

4. Какой вывод можем сделать мы? Как бы вы поступили на месте друзей?

В: Всё правильно ребята, и когда ваша мама лежит на диване – это вовсе не означает, что на нее «напала» лень, скорее всего она переделала все домашние дела и на нее «напала» - усталость.

Продолжаем дальше. Раз вы о труде и о лени всё знаете, тогда слушайте следующее задание.

Отгадайте, какие пословицы о труде зашифрованы в картинках.

На экран выводятся по 1 заданию для каждой команды.

«Умницы»: Без труда не вытащишь и рыбку из пруда.

«Умники»: Сделал дело, гуляй смело.

Ведущий: Ребята, как вы думаете, что такое профессия?

Ответы детей: Профессия – это труд.

Ведущий: Правильно, это труд, которому человек посвящает большую часть своей жизни.

Каждой профессии надо учиться. Давайте, мы сейчас послушаем стихи, о том кем мечтают стать некоторые из вас:

ВЕТЕРИНАР

Звери, птицы, все, кто болен,
Кто здоровьем недоволен!

Вас зовёт ветеринар –
Перевяжет, даст отвар.

ПАРИКМАХЕР

Дайте ножницы, расчёску,
Он вам сделает причёску.

Парикмахер непременно
Подстрижёт вас современно.

ПОВАР Дайте повару продукты:

Мясо птицы, сухофрукты,
Рис, картофель... И тогда

Ждёт вас вкусная еда.

СПАСАТЕЛЬ

Спасатель там, где есть беда,
Придёт на помощь он всегда.

И сомневаться нет причин:

Спасать – работа для мужчин.

И так задание следующее – «пантомима». Изображение жестами, мимикой, действиями какой – либо профессии; отгадывает сначала одна команда, потом другая, за правильный ответ – «афлатунчик» (пантомиму изображают дети, представитель от команды выходит на середину зала, воспитатель показывает картинку тому ребёнку, который будет показывать профессию для своей команды; по две профессии для каждой команды: врач, парикмахер, повар, пожарный).

В: Ребята, давайте с вами помечтаем и подумаем: кем же стать, когда подрастёте?

Физкультминутка: «Кем стать?!»

Подведение итогов данного этапа.

Приложение 3

Тема «Труд. Заработная плата. Профессии»

Цель:

- раскрыть сущность понятий «заработная плата», «профессия». Уточнить названия таких профессий, как врач, учитель, водитель, художник;
- закрепить у детей представления о профессиях;
- учить устанавливать взаимосвязь между заработной платой и трудовой деятельностью;
- воспитывать бережное отношение к труду;

Цели игры «Профессии»

Дидактические цели:

- Закрепить знания о профессиях
- Активизация словаря, пополнение словарного запаса

Развивающие цели:

- Концентрация внимания
- развивать память, речь, мышление

Воспитательные цели:

- Ранняя профориентация дошкольников,
- Уважение к труду взрослых

Оборудование:

Иллюстрации с изображением людей различных профессий; загадки; игра – лото «Профессии» (карточки 16 шт. и к ним предметы, соответствующие данной профессии),

Предварительная работа:

Рассмотрение таблицы с доходами и расходами семьи. Особо следует обратить внимание на направления доходов и на заработную плату родителей.

Ход занятия:

Воспитатель: Дорогие ребята! Знаете ли вы, что такое профессия?

(Профессия — это труд, которому человек посвящает свою жизнь).

- Посмотрите, у меня есть иллюстрации с изображением людей различных профессий. Я буду показывать вам эти картинки по очереди, а вы будете называть людей тех профессий, которые там изображены.

(врач, водитель, парикмахер, пожарник, полицейский, строитель, учитель, фотограф, швея).

Воспитатель: Дети, каждое утро взрослые члены вашей семьи уходят на работу. А зачем они ходят на работу? (чтобы получать зарплату)

- А вы знаете, где работают ваши родители? (знаем).

- Расскажите, где работают ваши родители, чтобы получать заработную плату. Какие у них профессии? (дети перечисляют профессии родителей).

Воспитатель: Скажи, Сережа, кем работает твоя мама? А папа? И т.д.

Воспитатель: Хотели бы вы иметь профессию своего папы или мамы?

Почему?

- *Как вы думаете, какие качества характера помогут вам овладеть этой профессией?*

Да, действительно, профессий очень много. Они все очень важные и нужные. Как же все-таки узнать, какую профессию человеку выбрать? (ответы детей)

Воспитатель: Некоторые дети очень рано чувствуют свое призвание. Призвание — это то, что человеку нравится и чем он хочет заниматься.

Многие девочки любят рисовать фасоны модных платьев, шить, вышивать, вязать. Мальчики — мастерить планеры, строить модели кораблей. Многие дети свободно и естественно держатся на сцене: любят петь, читать стихи, танцевать. Другие прекрасно рисуют. Эти дети, наверное, уже знают какую профессию выбрать.

Иногда человек долго и мучительно ищет свое призвание, меняя профессию за профессией, и все-таки, в конце концов, находит дело по душе, которое приносит радость и ему самому, и другим людям.

Воспитатель: Я вам хочу предложить поиграть в игру «Что делает?»

- Я буду называть вам профессию, а вы будете называть, что человек делает.

Повар – варит кашу;

Токарь – изготавливает детали;

Врач – лечит людей;

Учитель – учит детей;

Водитель – водит машину;

Продавец – продает продукты и товары;

- Какие профессии вы еще знаете? Что люди этих профессий делают?

Воспитатель: - Ребята, я буду загадывать загадки, а вы будете ее рассказывать и объяснять, для какой профессии характерен данный предмет.

Наведет стеклянный глаз,

Щелкнул раз и помнит нас (**Фотоаппарат – Фотограф**).

- Что это? Для какой профессии характерен данный предмет?

Далее продолжаем загадывать детям загадки, и характеризуем профессии.

Идет пароход,	По бокам коробки
То взад, то вперед,	Кругленькие кнопки.
А за ним такая гладь,	Тут же рядом в уголке
Ни морщинки не видать	Ручка с трубкой на шнурке.
(Утюг – Прачка)	(Телефон – Телефонистка)

- Что это? Для какой профессии характерен данный предмет?

На пылинки налетает,
Их хватает и глотает,
Если пыли не видать,
Зверь идет в коробку спать.

(Пылесос – Уборщица)

Игра – лото «Профессии и предметы».

Детям раздаются карточки профессии и предметы. Задание разложить предметы в соответствии с профессией.

Детям раздаются карточки с изображением людей, занимающихся какой-либо профессией. Справа от изображения размещены 3 пустых поля. Я буду поднимать карточку с предметом. Игрок, на карточке у которого имеется соответствующая названному инструменту профессия, берет карточку, накладывает её на пустой квадрат.

Выигрывает тот участник, который первым закроет все 3 пустых поля.

Воспитатель: Молодцы.

- Ребята, что такое заработная плата?

- Кто знает, сколько зарабатывают родители?

- Кто больше зарабатывает уборщица или врач? Почему? (Дальше можно предложить детям сравнить еще несколько профессий).

Выводы. – Какие профессии вы знаете? Для чего человеку надо работать?

Приложение 4

Работать и зарабатывать.

ЦЕЛЬ: формировать у детей представление о том, что значит трудиться, **работать и зарабатывать**.

КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС: Что означают слова **работать и зарабатывать**?

Ход:

-Ребята, скажите мне, что значит **работать**?

(Ответы детей).

-Работать означает находиться в действии, осуществлять какую-то деятельность, производя что-то.

-За хорошо выполненную **работу** человек получает деньги, похвалу и т. Д., т. Е, **зарабатывает** вознаграждение за выполненную **работу**.

- Давайте прочитаем сказку про зайчика и медведя.

Бежал зайчик через мост, споткнулся о торчащую доску и чуть не упал. Он махнул лапой и подумал: «А! Пусть так будет. Буду я ещё время тратить и трудиться». Подумал и побежал дальше.

Следом за ним шёл медвежонок. Увидел он, что доска выпирает

из моста и забеспокоился: «Так ведь кто-нибудь может и с моста в речку упасть и лапу сломать! Пойду скорее за молотком и гвоздями. Надо мост починить!» Вернулся медвежонок и починил мост.

-Как вы думаете, кто из зверят поступил правильно?

-Почему медвежонок решил потрудиться, не жалея своего времени и сил?

-Какое вознаграждение за свой труд может получить медвежонок?

- Дети, а ведь слово **заработать** используется и в том случае, когда человек заслужил наказание за провинность, проступок и т. П.

- Как можно назвать поведение зайчика?

-А зайчик что **заработал**?

ФИЗКУЛЬТМИНУТКА «ПОТРУДИЛИСЬ — ПОРЕЗВИЛИСЬ»

Представьте, что вы будущие цветочки. Сейчас вы маленькие семена и вас сажают в землю (*дети присаживаются*).

Теперь вас поливают (*необходимо показать, что детей поливают из лейки*).

После этого семена начинают прорастать (все дети медленно и дружно встают).

Из ростка появляется бутон (*вытягивая руки вверх*).

Наши цветочки начали распускаться (*расправляю руки над головой как бутон цветочка*).

Ветерок подул, все цветочки колышутся (дети наклоняют руки в разные стороны).

Какие вы все молодцы! Вот видите, мы потрудились, полили семена, а результатом стал прекрасный цветок. Давайте похлопаем друг другу.

-Ребята, а вы помогаете своим родителям?

(*Ответы детей.*)

- А как вы думаете, важна ли даже «маленькая» помощь в «большой» семейной **работе**?

(*Ответы детей.*)

-Послушайте рассказ Николая Носова «Первая рыбка».

Юра жил в большой и дружной семье. Все в этой семье **работали**. Только один Юра не **работал**. Ему всего пять лет было.

Один раз поехала Юрина семья рыбу ловить и уху варить. Много рыбы поймали и всю бабушке отдали. Юра тоже одну рыбку поймал. Ерша. И тоже бабушке отдал. Для ухи.

Сварила бабушка уху. Вся семья на берегу вокруг котелка уселась и давай уху нахваливать:

— Оттого наша уха вкусна, что Юра большущего ерша поймал. Потому наша уха жирна да навариста, что ёрш жирнее сома.

А Юра хоть и маленький был, а понимал, что взрослые шутят. Велик

ли навар от крохотного ёршика? Но он всё равно радовался. Радовался потому, что в большой семейной ухе была и его маленькая рыбка.

-Как вы думаете, чему радовался Юра?

- Гордился ли он тем, что смог потрудиться вместе со своей семьёй?

- Есть такая пословица «*Поспешишь — людей насмешишь*». Почему так говорят?

Задание. Нарисуйте самостоятельно рыбку.

-Что нужно делать, чтобы рисунок получился красивым и аккуратным?

-Правильно, не нужно торопиться.

Игра «*Вот так заработали!*»

- Ребята, что новое вы сегодня узнали?

Приложение 5

«Выбор профессии»

Подвижная игра «Выбор профессии»

Цель: развивать у детей ловкость, скорость реакций, умение бросать и ловить мяч, быстро реагировать и отвечать на вопросы.

Оборудование: резиновый мяч.

Ход игры: дети становятся в круг, воспитатель занимает место в центре круга, в руках держит

мяч. Называет профессию и кидает мяч произвольно в руки ребенка. Дошкольник, поймавший мяч, должен сказать, какую работу выполняет представитель данной профессии (например, композитор — сочиняет музыку), после чего возвращает мяч ведущему. Если ребенок затрудняется ответить, то он выходит из круга, а мяч заново разыгрывается ведущим.

Выигрывает тот из детей, кто останется в кругу вдвоем с ведущим.

Обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга»

Из одного и того же куска железа и в одной и той же мастерской были сделаны два плуга. Один из них попал в руки земледельца и немедленно пошел в работу, а другой долго и совершенно бесполезно провалялся в лавке купца. Случилось через несколько времени, что оба земляка опять встретились.

Плуг, бывший у земледельца, блестел, как серебро, и был даже еще лучше, чем в то время, когда он только что вышел из мастерской; плуг же, пролежавший без всякого дела в лавке, потемнел и покрылся ржавчиной.

— Скажи, пожалуйста, отчего ты так блестяшь? — спросил заржавевший плуг у своего старого знакомого.

— От труда, мой милый, — отвечал тот, — а если ты заржавел и сделался хуже, чем был, то потому, что все это время ты пролежал на боку, ничего не делая.

Вопросы:

1. Почему один плуг заржавел, а другой блестел, как серебро?
2. С кем можно сравнить оба плуга?
3. О чем хотел рассказать нам автор этой сказки?

Задание: «Какие ошибки допустил художник?»

Детям предлагают внимательно рассмотреть картинки, на которых изображены представители различных профессий с предметами, не принадлежащими данной профессии:

- художник, стоящий у мольберта с половником (кисти для рисования);
- повар с кистями для рисования (половник);
- врач с автомобилем такси (градусник);
- портной со скрипкой в руке (швейная машинка);
- водолаз градусником (акваланг);
- парикмахер с пилой (фен);
- строитель с тортом (молоток);
- водитель с лейкой (автомобиль);
- садовник с феном (лейка);
- музыкант с парикмахерскими ножницами (скрипка).

Просим детей ответить на вопрос: «В чем ошибся художник?» и вернуть каждому представителю профессии его инструменты и предметы.

Приложение 6

Игра «Кто кем работает?»

Цель. Формирование представления о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.

Материал. Кукла-Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Ход игры.

Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются. Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии. Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам — с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по

двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя. Организуйте постепенный переход к сюжетно – ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

Приложение 7

Игра «Кто как работает?»

Цель. Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал. Лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Котигорошко, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка- сестричка и др.

Суть игры:

Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше – трудолюбивых или ленивых? С этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя.

Затем знакомьте с правилами игры:

Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора.

Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям:

«Так работает, что даже весь день на солнышке лежит».

«Хочешь, есть калачи – не лежи на печи».

Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устроите дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

Приложение 8

«Чудо-деньги»

Цель: познакомить детей с историей возникновения денег их предназначением, развивать логическое мышление, воспитывать уважительное отношение к деньгам.

Задачи:

Образовательные:

- ☐ Закрепить знания детей о возникновении денег, развивать воображение детей, учить их думать, развивать творческие способности.
- ☐ Учить детей практически осуществлять процесс обмена.
- ☐ Развивать речь детей, расширять кругозор;

Развивающие:

- ☐ Развивать экономическое, логическое и нестандартное мышление, кругозор.

Воспитательные:

- ☐ воспитывать уважение к людям труда, бережное отношение к деньгам.

Материал: видео подборка слайдов, картинки с изображением предметов для игры «Обмен», «золотые монетки», деревянные палочки для выполнения рисунка на «золотых монетках», шапочки китайские для мальчиков и шляпки для девочек, карточки с вырезанными трафаретами иероглифов, кошелек маленькие с монетками и купюрами, большой кошелек-сумка.

Ход:

Воспитатель: Дети проходите. Замечательно. Тогда я предлагаю поздороваться ладошками. Кладём ладошку на ладошку. Это нужно для нашего хорошего настроения. А чтобы день был удачный и, чтобы все наши мечты осуществились, повторяйте волшебные слова:

«Мы ребята просто класс,

Всё получится у нас!»

Ну что ж, можно похлопать себе.

Дети: Хлопают

Воспитатель: Я пришла сегодня не с пустыми руками. Принесла для вас отличный сюрприз. (Коробочка)

Потрясите коробочку и послушайте, что здесь может находиться?

Дети: (Слушают) Деньги, деньги!

Надо проверить. Открываю. И правда деньги. Какие у нас тут деньги?

Дети: 10 рублей. 5 копеек.

Воспитатель: А вы когда-нибудь сталкивались в жизни с деньгами?

Дети: Да.

Воспитатель: А где вы сталкивались?

Дети: Ответы.

Воспитатель: Ребята, а как вы думаете, деньги были всегда?

Дети: Ответы детей.

А как насчёт того, чтобы побыть настоящими исследователями, больше узнать о деньгах. Согласны?

Дети: Да.

Воспитатель: Согласны. Тогда первый вопрос к исследователям. Что такое деньги? Трудный вопрос, правда?

Дети: размышляют.

Воспитатель: А где мы можем найти точное определение деньгам? Где можно узнать? Из чего узнать?

Дети: Размышляют.

Воспитатель: Если что –то вас заинтересовало, где вы это узнаете?

Дети: В газете, книгах ...

Воспитатель: Правильно. Вот у нас есть энциклопедия. Давайте прочитаем, что же такое деньги. Серёжа прочитай.

«Деньги – это средство обмена. Люди меняют деньги на товары, которые им необходимы» Спасибо Серёжа.

Воспитатель: Деньги – это средство обмена. Как вы понимаете это?

Дети: Размышляют.

Воспитатель: Ребята мы так привыкли к деньгам, что мне стало интересно. А были ли деньги у древнего человека?

Дети: Нет, да...

Воспитатель: А я слышала, что были. А знаете, какие? А где мы можем узнать?

Дети: Из интернета.

Воспитатель: Мы отправляемся в информационный центр наших исследований, посмотрим, какие деньги были у древнего человека.

Мы сюда пришли, чтобы узнать были ли деньги у древних людей.

Давайте посмотрим.

1. У первобытного человека денег не было, он в них не нуждался, а всё что ему было надо, давала природа.

2. Кто – то из древних людей хорошо рыбачил, а кто-то лучше всех выращивал пшеницу. Поэтому люди стали обмениваться. Они меняли рыбу на зерно, шкуры на овощи, или другие товары.

3. Деньгами древнему человеку служили: мех животных, зёрна, соль, орехи, ракушки.

Воспитатель: А можем, мы сейчас ответить на вопрос. Были ли деньги у древнего человека.

Дети: Древние люди менялись.

Воспитатель: Это был древний мир. Попробуем и мы поменять один товар на другой.

Игра «Обмен»

На столе сумочки, а в сумочках находятся товары, которых у вас много. Возьмите, кому какая сумка нравится.

Вы должны договориться между собой постараться так произвести обмен, чтобы никому не было обидно. Например, у меня много яблок, а мне нужно молоко. Я договариваюсь с Машей и, если ей нужны яблоки, мы меняемся.

Воспитатель: Посмотрите, что получилось. Не имея денег, мы получили нужные товары. Все получили желаемый результат? Какие вы молодцы справились с задачей и обменяли один товар на другой. Состоялся обмен. Ребята, а вы обмениваетесь между собой в группе? Может использовать обмен современный человек?

Дети: Ответы из личного опыта.

В: Ребята предлагаю продолжить путешествие в прошлое.

Воспитатель: В обмене было неудобным то, что весь товар приходилось носить с собой. Это было тяжело, и товар занимал много места. Выход нашли древние египтяне. (подходим к доске)

Воспитатель: В Древнем Египте изобрели первые в мире деньги. Посмотрите какие были первые деньги, на что они были похожи?

Дети: Отвечают

В: Деньги изготавливали из различных металлов, так появились металлические деньги.

Удобней всего оказались круглые деньги – монеты. Кстати, когда монеты начали чеканить, то на монетах, выдавливали три, пять точек, так как население было неграмотным и не могло прочесть, какая это монетка. Каждый украшал свои монеты как мог.

Работа за столами.

Давайте и мы попробуем, чеканить монеты, берем палочки и выдавливаем нужный рисунок. Это могут быть точки, или различные точки изготовим монетки, на которые нанесем свой неповторимый узор. Каждую денежку кладем в папку. Как много древних монет получилось – целая коллекция. В детском саду, в котором я работаю мы с детьми коллекционируем современные монеты. Я вам принесла такую коллекцию. Посмотрите, чем древние монеты отличаются от современных?

Дети: Ответы.

Воспитатель: Вы молодцы. Узнали всю историю появления монет. И даже поучаствовали в ней. Создали свою коллекцию монет.

А вы делали покупки самостоятельно?

Дети: Да.

Воспитатель: А все ли можно купить или обменять?

Дети: Ответы. (Дружбу, любовь, жизнь)

Воспитатель: Есть такие вещи, которые не продаются и не покупаются. Вот сколько стоит ваша дружба?

Дети: Нисколько.

Воспитатель: Она бесценна, совершенно верно.

Воспитатель: Ребята я предлагаю по рассуждать и поиграть. Смотрите, на экране есть игровое поле с красными и зелёными клетками.

Правило: На зелёные клетки мы должны положить, то что можно купить, а на красные, то что не продаётся. Всё, что необходимо тут есть. Воспитатель: Замечательно.

Начинаем играть.

Я вам эту игру подарю она на диске.

Итог

А сейчас я вас приглашаю снова встать в круг взяться за руки и друг другу улыбнуться. Здорово.

Продолжите фразу: «Сегодня я узнал...» или «Сегодня мне запомнилось», «Сегодня было трудно»

Мне очень понравилось с вами играть. Вы были самые настоящие исследователи.

Давайте снова положим ладошки друг на друга и скажем:

«Мы ребята просто класс,

Получилось всё у нас!»

Воспитатель: Благодарю за работу, до новых встреч!

Приложение 9

«Деньги. Купюра. Монета»

Цель:

- раскрыть сущность понятий «деньги», «монета», «купюра»;
- закрепить знания детей о внешнем виде современных денег;
- учить находить отличительные и сходные признаки между монетой и купюрой, между купюрами разного достоинства;
- помочь детям осознать роль денег в жизни людей;

Материал:

Копилка с набором разных монет и купюр; таблички со схематическим изображением купюр (квадратные таблички) и монет (круглые таблички).

Предварительная работа:

На занятиях по трудовому воспитанию или в свободное для деятельности время изготовить таблички со схематичным изображением купюр и монет. Можно квадратные таблички изобразить зеленым цветом, а круглые таблички – желтым цветом. Собрать набор монет и купюр разного достоинства. Так же следует предложить рассмотреть детям до занятия купюры и монеты, чтобы в последующем дети могли свободно называть отличительные и сходные черты между монетой и купюрой.

Ход занятия:

1. Теоретическая часть.

- Ребята, я шла утром сегодня к вам в садик и по дороге нашла интересный предмет (демонстрирую копилку).

- Что это такое?

- Для чего же нужна эта копилка?

- Правильно, чтобы копить деньги. Но мне очень интересно узнать, а зачем людям копить деньги? Что на них можно купить?

- Хорошо. Давайте сыграем в игру «Для чего нам нужны деньги?». Я называю, для чего нам нужны деньги, а вы продолжаете. Итак, деньги нам нужны, чтобы:

☐ Для покупки продуктов питания;

☐ Для оплаты бытовых услуг;

☐ Для оплаты развлечений (воспитатель уточняет у детей, для каких развлечений нам нужны деньги?)

☐ Для оплаты услуг. Каких?

- ☐ Для оплаты проезда на транспорте;
- ☐ Для покупки подарков;
- ☐ Помощь бедным (воспитатель уточняет, что такая деятельность называется благотворительностью) и т.д.

Воспитатель опрашивает всех детей по очереди. Если дети указывают не все значение денег можно предложить решение данного вопроса в виде проблемных ситуаций: Если мы едем на автобусе, мы платим? Если мы захотели кушать и пошли в магазин, за что мы платим? И т.д.

2. Практическая часть

- Молодцы, ребята, хорошо справились с заданием. А вам интересно узнать, что же лежит в копилке, какие деньги там есть? Давайте посмотрим.

Рассматриваем сначала монеты.

- Это что такое? Правильно, монеты. Какая монета?

Если дети не называют все признаки, то воспитатель помогает им.

- Круглая, металлическая, звенит (можно взять в руку несколько монет и позвенеть ими и дети сами смогут после этого назвать данный признак).

- Какие монеты вы знаете? Дети называют монеты разного достоинства, воспитатель демонстрирует данную монету всем детям и, хором проговариваем вместе с детьми.

- Смотрите, у нас в копилке еще что-то осталось. Давайте достанем (достаем купюры). Как можно назвать эти деньги?

- Правильно, купюры. А какие они?

- Бумажные, прямоугольные, шуршат (можно продемонстрировать шуршание купюрой).

- Какие купюры вы знаете? Дети называют купюры, воспитатель демонстрирует их детям, и затем проговариваем хором.

- Итак, ребята, сейчас мы с вами поиграем в игру, которая называется «Дополни». Я называю вам признак монеты, а вы мне называете противоположный признак купюры и наоборот.

☐ Монета круглая, а купюра...

☐ Купюра бумажная, а монета...

☐ Монета звенит, а купюра...

☐ Монета металлическая, а купюра...

- Хорошо, справились и с этим трудным заданием.

3. Заключение.

- Итак, ребята, покажите мне:

☐ Монету

☐ Купюру

☐ Монету в 5 копеек

☐ Монету в 1 копейку

Приложение 10

Тема : «Деньги. Монета. Банкнота. Пластиковая карта»

Цель : раскрыть сущность понятия «деньги» , «монета» , «банкнота» , «пластиковая карта» ; наличные и безналичные деньги ; закрепить знания детей о внешнем виде современных денег .

Форма проведения : непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства : беседа , дидактическая игра , изобразительная деятельность, просмотр мультфильма.

Оборудование :

- мяч

- копилка с набором разных монет и банкнот ;

-изображение пластиковой карты ;

- бумага и цветные карандаши.

Предварительная работа : следует предложить рассмотреть детям до занятия банкноты и

монеты , чтобы в дальнейшем дети могли свободно называть отличительные и сходные черты между монетой и банкнота

Организация детской деятельности.

1.

Ребята , наш кот Белобок нашёл интересный предмет и принёс его нам.

Воспитатель демонстрирует копилку.

- Что это такое ?

- Для чего же нужна эта копилка?

- Правильно , чтобы копить деньги. Но мне очень интересно узнать , а зачем людям копить деньги ? Что на них можно купить?

2. Игра «Для чего нам нужны деньги ?»

- Давайте поиграем в игру «Для чего нам нужны деньги ?». Я бросаю мяч ребёнку и называю , для чего нам нужны деньги , а вы продолжаете. Итак , деньги нам нужны :

для покупки продуктов питания ;

для оплаты бытовых услуг ;

для оплаты развлечений (воспитатель уточняет у детей , для каких развлечений нам нужны деньги ?) ;

для оплаты услуг (уточнить , каких именно) ;

для оплаты проезда на транспорте ;

для покупки подарков ;

для оказания помощи бедным (воспитатель уточняет , что такая деятельность называется благотворительностью) и т.д.

Воспитатель опрашивает всех детей по очереди. Если дети указывают не все значения денег, можно предложить решение данного вопроса в виде проблемных ситуаций.

- Если мы едим на автобусе , мы платим ?

- Если мы захотели кушать и пошли в магазин , за что мы платим? И т.д.

3. Беседа о монетах.

- А вам интересно узнать , что лежит в копилке , какие деньги там есть ? Давайте посмотрим.

Рассматриваем сначала монеты.

- Это что такое ? Правильно , монеты. Какая монета ?

Если дети не называют все признаки монет , то воспитатель помогает им.

- Круглая , металлическая , звенит (можно взять в руки несколько монет и позвенеть ими , после этого дети смогут назвать данный признак).

- Какие монеты вы знаете ?

Дети называют монеты разного достоинства , воспитатель демонстрирует данную монету всем детям.

- Смотрите , у нас в копилке ещё что-то осталось. Давайте достанем.

Воспитатель достаёт банкноты.

- Как можно назвать эти деньги ?

- Банкноты . А какие они ?

- Бумажные , прямоугольные , шуршат.

Можно продемонстрировать шуршание банкнотой.

- Какие банкноты вы знаете ?

Дети называют банкноты , воспитатель демонстрирует их детям , затем проговаривают хором.

3. – Итак , ребята , сейчас мы с вами поиграем в игру , которая называется « Дополни».

Я называю признак монеты , а вы называете противоположный признак банкноты и наоборот.

Монета круглая , а банкнота ...

Банкнота бумажная , а монета ...

Монета звенит , а банкнота ...

Монета металлическая , а банкнота...

- Где мы носим деньги , монеты и банкноты? (в кошельке). Они у нас в наличии и называются они «наличные деньги». Ещё бывают безналичные деньги. Их у нас нет в кошельке , а хранятся они на пластиковой карте (показать пластиковые карты).Вы видели такие карточки у родителей? Расскажите о них.(пластиковую карту нужно вставлять в банкомат и знать пароль)

-Ребята , а сейчас давайте посмотрим мультфильм тётушки совы.

Просмотр мультфильма.

- Что удобнее носить с собой : наличные (монеты ,банкноты) или карты (безналичные)? А в чем неудобство пластиковой карты? (можно забыть пароль)

(Физ.минутка)

4. – Ребята , придумайте и нарисуйте деньги. Вы должны придумать форму , название и нарисовать монету или банкноту , которыми можно оплатить покупки в сказочном лесу.

После выполнения задания детьми презентуют (представляют) результаты работы , рассказывая об этом по плану.

Что вы придумали : монету или банкноту?

Какой она формы?

Как она называется?

Что и почему на ней изображено?

6. Заключительная часть.

- О чем мы сегодня говорили?

- Какие бывают деньги?

- Чем отличается монета от банкноты ?

- Как можно назвать монеты и банкноты одним словом?

(Наличные деньги).

- А безналичные деньги где у нас хранятся? (на пластиковых картах).

Приложение 11

Игра «**Что продается в магазине?**».

Цель – формирование у детей представления о товаре.

Задачи:

1) Познакомить детей с понятием «товар».

2) Сформировать представление о том, что каждый товар имеет свою стоимость.

Ход игры: раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар». Спросить, чтобы они хотели купить, и есть ли у них возможность это сделать (хватит ли у них «денег» на покупку товара).

Приложение 12

Игра «**Нужные покупки**»

Цель – закрепить представление детей о деньгах.

Задачи:

1. Закрепить представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменять на товар.

2. Продолжать учить выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег

3. Закрепить представления детей о категориях товаров.

4. Закреплять понятие «потребность» и «полезность».

Ход игры: Ребенок-продавец выкладывает товары по категориям. Дети-покупатели выбирают товары согласно имеющимся деньгам. Продавец проверяет правильность покупки.

«Семейный бюджет и расходы семьи»

Цель: расширить представление детей о том, как складывается семейный бюджет; познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги); воспитывать в детях бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги.

Задачи: раскрыть сущность понятий семейный бюджет и его основные источники (заработная плата, стипендия, пенсия); расход (обязательный и необязательный).

Обогащение словаря: заработная плата, стипендия, пенсия, бюджет.

Активизация словаря: доход, расход, товары длительного и кратковременного пользования.

Предварительная работа: Чтение художественной литературы: К. Чуковский «Муха-цокотуха»; В. Даль «пословицы и поговорки», А. Кравченко «Больше знать, больше уметь».

Совместная работа: сюжетно-ролевая игра «Супермаркет»; дидактическая игра «Какие бывают доходы».

Оборудование: атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Супермаркет», карточки с изображением членов семьи; карточки с изображением предметов, символизирующих основные и неосновные расходы, иллюстрации с изображением различных видов деятельности (бабушка вяжет, мама стирает и т. Д.), игрушка Незнайка.

Ход занятия:

Воспитатель (В.). Ребята, у каждого из вас есть семья.

☐ Что такое семья? Сколько человек в вашей семье?

☐ Из кого она состоит? (Папа, мама, я, сестра, брат, бабушка, дедушка.)

Видите, семьи бывают разными, большими и маленькими по своему составу. У каждого члена семьи есть свои обязанности.

☐ Что делает мама? (Работает, стирает, убирает, готовит обед и т. Д.)

☐ Чем занимается папа? (Работает, занимается ремонтом квартиры и т. Д.)

☐ Как помогаете маме и папе вы? (Дети моют посуду, помогают готовить обед, убирают за собой игрушки, вещи и т. Д.)

☐ Что делает бабушка? (Вяжет носки, печет пироги и т. Д.)

☐ Что делает дедушка? (Ответы детей.)

В. Получается, что все заняты полезным делом, чтобы в доме было уютно, красиво, чисто. Тогда и вам приятно находиться в таком доме (квартире), и гостей можно пригласить.

Но, согласитесь, для того, чтобы приготовить вкусный обед, нужно купить... (продукты).

Появляется Незнайка. Он начинает мешать детям при ответах, то есть называть слова, которые не обозначают продукты и др. Этот персонаж участвует на протяжении всего занятия.

В. Для того, чтобы постирать белье, нужно иметь... (порошок, мыло), а для того, чтобы посуда после мытья не оставалась жирной, нужно приобрести... (чистящее средство).

То есть необходимо сделать много покупок, а товар, как известно, бесплатно не отдается. Он продается и имеет определенную стоимость.

Без чего же нельзя обойтись при покупке товара? (Без денег.)

Верно, тогда расскажите, пожалуйста, как в вашей семье появляются деньги. (Папа и мама работают.)

Да, за то, что люди работают, им платят зарплату, ибо каждый труд должен оплачиваться.

Кем же работают ваши родители? (Ответы детей.) Ребята, ваши бабушка и дедушка, когда были молодыми, тоже работали, а теперь они состарились, и государство за их труд выплачивает им деньги.

Каждый месяц почтальон приносит бабушкам и дедушкам... (пенсию).

Правильно, а если у кого-то в семье есть старший брат или сестра, и они учатся после окончания школы в училище, техникуме или институте, то им тоже выплачивают каждый месяц деньги. Эти деньги называются новым для вас словом — стипендия.

Теперь мы с вами знаем, как в вашей семье появляются деньги.

Если сложить все вместе — зарплату папы, зарплату мамы, пенсию бабушки и дедушки, стипендию брата и сестры, то получается доход, составляющий семейный бюджет. Запомните это, ребята.

Так что же такое семейный бюджет? (Ответы детей.)

А теперь поговорим о том, что же такое «расходы».

На что тратятся деньги у вас в семье? (Ответы детей.)

За деньги можно купить много полезных и нужных вещей, продуктов, потратить их на какие-то другие цели.

Воспитатель обращается к Незнайке. Тот называет много ненужных вещей. Взрослый обращается к детям с вопросом, прав ли Незнайка. Все вместе приходят к выводу, что Незнайка тратит деньги попусту.

В. Поэтому важно правильно и экономно, разумно использовать деньги. Они нелегко зарабатываются.

Ребята, мы можем совершить денежные расходы на то, чтобы купить, например, стиральную машину, а можем купить порцию мороженого. Стиральной машиной мы будем пользоваться долго, а на сколько нам хватит мороженого?

Значит, стиральную машину мы назовем товаром длительного пользования, а порцию мороженого — товаром кратковременного пользования.

Незнайка спорит с детьми и говорит, что очень долго ест мороженое, поэтому мороженое тоже можно назвать товаром длительного пользования. Дети объясняют, почему это не так.

Итак, мы совершили денежные расходы на товары длительного пользования.

Назовите, какие это товары? (Машина, утюг, пылесос, телевизор и т. Д.)

А сейчас произведем денежные расходы на товары кратковременного пользования. Назовите эти товары. (Продукты питания и т. Д.)

Еще, ребята, мы должны расходовать деньги на услуги, т. Е. это:

а) плата за жилье (за квартиру, воду, газ). (Дети называют, за что нужно платить: за телефон, за детский сад и т. Д.);

б) личные услуги (на отдых в санатории, за стрижку в парикмахерской, за билет в кинотеатр и т. Д.).

В. Таким образом, мы познакомились с новыми для вас понятиями. Напомните, что же такое семейный бюджет? Что такое расходы? Какими бывают они?

Давайте представим, что нам нужно быстро и экономно приготовить пищу. Каждый из нас отправится в магазин, приобретет необходимые продукты и поделится секретом своего мастерства.

Проводится сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».

Приложение 14

Тема: «Поможем Буратино открыть супермаркет»

Программное содержание: Систематизировать знания детей о разнообразии товаров, что все их можно разместить в одном супермаркете, группируя по определенным признакам. Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо». Развивать познавательные интересы, фантазию, воображение. Создавать эмоционально-положительный климат в группе.

Оборудование: Дидактическая игра «Хочу и надо», «Выбери дом», рекламы, изготовленные с родителями, клей, материал для коллажей, атрибуты для Буратино.

Ход занятия:

В-ль: Ребята сегодня мы с вами отправимся в сказочное путешествие. А как вы думаете, на чем можно отправиться в путешествие.

Ответы детей.

В-ль: Хорошо, но раз мы отправимся в сказку, значит и транспорт, на котором мы отправимся должен быть сказочным, правда?

Ответы детей:

В-ль: Отправимся в полет на чудо – машине, которая называется «Сказколет», а чтобы мы могли связаться с детским садом или найти ответы на тяжелые вопросы. Давайте возьмем с собой компьютер и сотовый телефон.

Пальчиковая игра «Сказколет». Приготовились, включили моторы, закрылки открыли, полетели «у». Набираем высоту, закрылки закрыть, приняли вертикальное положение, опустили на сказочную планету, и увидели сказочных героев, улыбнулись друг другу, понравились, поздоровались: «здравствуйте», а они на сказочном языке. Тогда и мы попробуем на сказочном. Понравились друг другу и пошли, встретились, поцеловались и обнялись и в стороны разошлись. Ой, как хорошо! Понравилось, и еще раз встретились. Ну, вот мы и прибыли, посмотрите как здесь чудесно, волшебнo, сказочно. Это кто сидит под деревом?

Ответы детей: Буратино!

В-ль: Здравствуйте уважаемый Буратино, вы не скажете, почему вы тут сидите один.

Буратино: Здравствуйте! Не мешайте мне, я жду, пока вырастет чудо-дерево. Вчера посадил здесь пять золотых, которые мне дал Карабас, и полил и посоллил, а дерево все не растет, а мне так хочется, чтобы у нас с папой Карло было много денег.

В-ль: Это опять проделки Кота и Лисы. Ребятки может вырасти из монет чудо-дерево с денежками?

Ответы детей: Нет.

В-ль: А что с деньгами произойдет в земле?

Ответы: Заржавеют, сгниют.

В-ль: Ребята, а что нужно сделать, чтобы были деньги.

Ответы детей: Работать пойти.

Буратино: Ну и ладно, я тогда пойду и куплю себе много мороженого, пирожного, конфет, шоколада ...

В-ль: Стоп, стоп! А как же папа Карло, а куклы. Что же им бедным останется. И можно ли тратить все деньги на сладости, а ребята, расскажите Буратино.

Ответы детей.

В-ль: Вот видишь Буратино, есть вещи более необходимые. А чтобы ты лучше запомнил, сейчас мы с ребятами с тобой поиграем. Лиза, у тебя в компьютере есть игра, найди ее, пожалуйста.

Игра «Хочу и надо»

Буратино: Вот спасибо! Я все запомнил. Но как же мне сделать, чтобы денег стало больше, ведь если я потрачу их на то, что надо, их не останется.

В-ль: Ребята уже сказали, что надо пойти работать, а мы предлагаем тебе открыть магазин.

Буратино: А что такое магазин?

Ответы детей.

Буратино: А какие бывают магазины и что в них продают?

Ответы детей.

Буратино: Нет, так я ничего не запомню.

В-ль: Буратино, мы тебе поможем сейчас мы тебе подарили картинки. Что должно быть в разных магазинах. Лиза посмотри, пожалуйста, в своем компьютере.

(Лиза открывает компьютер и от туда вынимает пустые листы со значками, обозначающими отделы магазинов и разные картинки – товары).

В-ль: Ребятки. Компьютер дал сбой, и все перепуталось, надо что-то делать.

Буратино: Как же я теперь узнаю, какие товары мне нужны в магазин?

В-ль: Спокойствие, только спокойствие, я сейчас посмотрю, что у меня есть в сумочке (вынимает разные предметы). Это пригодится? Нет? А это? (вынимает клей-карандаш) а это поможет? Картинки можно приклеить.

Ответы детей: Да.

Коллажи «Разные магазины»

Буратино: Здорово! Теперь я ничего не забуду. Но вот что мне выбрать «Магазин для животных» или «Продукты» или «Бытовая техника». Хочу и то, и то, и то.

В-ль: Буратино ты не переживай можно открыть магазин в котором будут продаваться разные товары, правда ребята, и как же он будет называться.

Ответ детей: Супермаркет.

Буратино: Вот здорово спасибо я побежал в комнату к папе Карло и там открою «Супермаркет».

В-ль: Постой, постой! Как вы думаете, ребята комната папы Карло подойдет для супермаркета

Ответы детей:

Буратино: Что же тогда делать?

В-ль: Необходимо либо построить, либо купить новое здание. Ребята давайте заглянем в наш компьютер, может он нам поможет.

Игра «Выбери дом»

Ответы детей с пояснениями.

Буратино: Вот спасибо. Только если супермаркет такой большой нам одним с папой Карло не справиться.

Ответы детей: Нужны помощники.

Игра «Помощники для Буратино»

Буратино: Вот здорово! Ну, я пошел, спасибо. Только вот как же все узнают, что я открыл магазин.

Ответы детей.

В-ль: Нужно сделать рекламу магазина и товаров. Мои ребятки дома с мамами учились делать рекламу, сейчас мы попросим Татьяну Васильевну, пусть она отправит нам по компьютеру, а ребятки тебе расскажут.

Презентация реклам.

Буратино: Спасибо вам большое, теперь я знаю что мне нужно делать с денежками и как их правильно потратить на нужные вещи. За это я вам хочу подарить вот эти золотые монеты, они сладкие. До свидания побегу заниматься делами.

В-ль: А нам ребятки пора возвращаться обратно в детский сад.

Упражнение «Полет на сказколете»

Вот мы и на месте. Где мы с вами были, что мы доброго сделали, чему научили Буратино?

Ответы детей.

В-ль: Спасибо вам за прекрасное путешествие, вы у меня молодцы!

«Магазины бывают разные. Как правильно выбирать товары в магазине».

Цель: расширить представление детей о том, что такое магазин.

Задачи:

- закрепить понятие «товар»,
- продовольственные и промышленные товары,
- цена;
- разновидности магазинов;
- закрепить знания детей о том, для чего нужны деньги;
- сформировать у детей умение развивать сюжет на основе полученных математических знаний, передавать в игре трудовые действия работников супермаркета;
- развивать речевую активность детей.
- воспитывать культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Обогащение словаря: товар; специализированный магазин; самообслуживание; продтовары; промтовары.

Активизация словаря: Универсам, Гипермаркет, Супермаркет.

Оборудование: имитация витрин магазина с разными отделами; карточки с изображениями продающихся товаров; атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Супермаркет».

Ход занятия.

Воспитатель: Ребята, мы очень много с вами знаем об истории возникновения денег: как они появились, что использовали раньше вместо денег, какие сейчас существуют деньги.

А сегодня мы поговорим... послушайте и отгадайте загадку.

Нужно хлеба нам купить

Иль подарок подарить –

Сумку мы скорей берём

И на улицу идём.

Там проходим вдоль витрин

И заходим в ... (магазин).

Воспитатель: А что же такое магазин? (Ответы детей).

- Правильно, это то место, где люди совершают покупки.
- Кто работает в магазине? (продавец, кассир).
- Как называют людей, которые что-то покупают? (Ответы детей).
- Что делает покупатель? (выбирает, покупает).
- Что можно купить в магазине? (Ответы детей).

Воспитатель: Кто знает, как можно, одним словом, назвать все то, что продается в магазине? (Товар.)

Значит, товар — это все то, что продается в магазине.

Отгадайте загадку:

Угадай, как-то зовется,

Что за деньги продается.

Это не чудесный дар,

А просто-напросто... (Товар.)

Воспитатель: Назовите продовольственные товары, т.е. товары, которые можно купить в магазине и употреблять в пищу. (Хлеб, молоко, яйца, конфеты и т. Д.)

Воспитатель: А теперь попробуйте назвать промышленные товары (одежда, обувь, головные уборы и т. Д.).

Воспитатель: Значит, товары у нас бывают какие? (Продовольственные и промышленные.)

Воспитатель: В зависимости от товара и магазина бывают разные. Какой товар продают в магазине так магазин и называется. Сейчас поиграем с вами в игру «Назови магазин».

Игра «Назови магазин»

Воспитатель: Если в магазине продают книги, то это какой магазин?

Дети: Книжный магазин.

Воспитатель: В книжном магазине продается большое количество разнообразных книг. Вы сейчас должны выбрать карточки, где изображен товар из книжного магазина. Правильно это: учебники, словари, энциклопедии, сказки, стихи, детективы и т.д.

Спортивные товары – Спортивный магазин.

Воспитатель: Правильно, ребята. В спортивном магазине можно купить весь необходимый для занятий спортом инвентарь. Найдите товар спортивного магазина.

Хлеб – хлебный

Воспитатель: В хлебном магазине какой товар можно купить? Выберите нужные карточки. Правильно, разные сорта хлеба, батоны, пирожки, булочки, пироги, ватрушки, круассаны, сушки, бублики, сухари.

Обувь – обувной

Мебель – мебельный

Воспитатель: В мебельном магазине большой выбор мебели для отдыха, выберите карточки с нужным товаром мебельного магазина. Правильно, это: кровати, диваны, кресла; для работы: столы, стулья; для хранения вещей: шкафы, стеллажи, тумбы; мебель для кухни: кухонные гарнитуры.

Молоко – молочный

Овощи – овощной

Хозяйственные товары – хозяйственный магазин и т.п.

Воспитатель: А кто из вас знает, как называется магазин для сладкоежек? Где продают торты, пирожные, печенье, конфеты? (Ответы детей).

Правильно это Кондитерский магазин.

Воспитатель: Все вы назвали магазины, которые продают одну группу товаров или даже ее часть. И называются они Специализированными магазинами.

В специализированных магазинах существует индивидуальный подход к каждому покупателю. Придя в такой магазин, мы знаем, что не останемся без внимания продавца, который при необходимости обязательно даст грамотную консультацию при выборе товара.

Воспитатель: А если в магазине продают и продовольственные и промышленные товары, то их называют Универсами, Гипермаркетами или Супермаркетами.

Причем в этих магазинах покупатели сами выбирают себе товар с полок и оплачивают его на кассе при выходе из магазина. Такая форма покупок называется самообслуживание.

Воспитатель: Важно помнить, что каждый товар в магазине имеет свою цену. И поэтому каждый покупатель должен знать сколько у него денег в кошельке и покупать только необходимые товары.

Воспитатель: А сейчас я предлагаю вам немного отдохнуть с пользой для своего организма. Проведем физкультминутку.

Физкультминутка «Фиксики».

Воспитатель: О каких товарах, поется в песенке нашей физкультурной минутки? (телевизор, холодильник, кофемолка, вентилятор)

Воспитатель: Какие это товары? Продовольственные или промышленные? Ответы детей.

Воспитатель: Молодцы, ребята!

Воспитатель: А сейчас я предлагаю поиграть в игру «Лишний предмет». Назовите товар, который нельзя купить в магазине под названием:

Хозяйственный магазин (мыло, юбка, губка, таз, ведро)

Магазин «Инструменты» (отвертка, дрель, вилка, лобзик, молоток)

Книжный магазин (словари, буквари, стиральный порошок, открытки)

Зоомагазин (аквариум, клей, ошейник, клетка, кормушка, карандаш)

Магазин «Авто» (колесо, пила, глушитель, руль, фильтр)

Воспитатель: Молодцы, ребята, справились с заданием.

Рефлексия.

Воспитатель: Ребята, что вам больше всего запомнилось из нашей беседы? /Ответы детей/.

Воспитатель: А теперь я предлагаю вам поиграть в сюжетно – ролевую игру «Супермаркет». Давайте распределим роли, и назовем кто и что делает: Администратор – подбирает товары для магазина (продовольственные и промышленные); выдаёт товар в разные отделы продавцам, делает объявления, помогает продавцам в рекламе товара.

Продавцы продтоваров и промтоваров – раскладывает товар на витрине, обслуживает покупателя, берут выбранный у него товар, взвешивают его, наклеивают ценник.

Покупатели – покупают нужный им товар, оплачивают покупку на кассе, складывают покупки в сумку, соблюдают правила поведения в общественных местах.

Кассир – пересчитывает товар, берёт деньги (или карточку), выдает сдачу, чек, товар.

/Воспитатель, предлагая сюжетно-ролевую игру «Супермаркет» обращает внимание на культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем

Приложение 16

Сюжетно-ролевая игра «Магазин игрушек»

Цель: Игра учит детей описывать предмет, находить его существенные признаки, узнавать предмет по описанию, закрепляет навыки общения в общественных местах. Закреплять знания о профессии продавца.

Оборудование: Игрушки.

Ход игры: дети садятся полукругом перед столом и полочкой с игрушками. Воспитатель, обращаясь к ним, говорит: - У нас открылся магазин. Посмотрите, сколько в нем красивых игрушек! Вы сможете их купить, но чтобы купить игрушку, нужно выполнить одно условие: не называть ее, а описывать, при этом смотреть на игрушку нельзя. По вашему описанию продавец узнает ее и продаст вам. Короткой считалочкой выбирают продавца. Первым покупает игрушку воспитатель, показывая, как надо выполнять правила игры: - Здравствуйте! Я хочу купить игрушку. Она круглая, резиновая, умеет прыгать, с ней любят играть дети. Продавец подает покупателю мяч. –Спасибо, какой красивый мяч! – говорит воспитатель и садится на стул, держа в руках мяч. Продавец называет имя любого из играющих. Тот подходит и описывает игрушку, которую он выбрал для покупки: - А мне продайте, пожалуйста, такую игрушку: она пушистая, оранжевая, у нее длинный красивый хвост, узенькая мордочка и хитренькие глазки. Продавец подает игрушку — лису. Покупатель благодарит и садится на место. Игра продолжается до тех пор, пока все дети не купят себе игрушки, играют с ними в комнате или на прогулке. Воспитатель приносит в магазин и такие игрушки, с которыми дети давно не играли, чтобы пробудить интерес к ним, напомнить, какие они интересные, красивые.

Приложение 17

Конспект сюжетно-ролевой игры «Супермаркет».

Задачи:

Уточнить и расширить словарь и речевой материал по теме: «Магазин».

Научить детей умению обращаться к продавцу, воспитывать к культуре общению.

Учить детей отвечать на вопросы, развивать диалогическую речь.

Закрепить название чисел.

Закреплять правила поведения в общественных местах (супермаркет).

Воспитывать у детей уважение к труду взрослых.

Учить детей принимать роли на себя, реализовывать и развивать сюжет игры.

Закреплять знания о функционировании магазина.

Воспитывать умение играть коллективно, уступать друг другу, договариваться между собой.

Материал и оборудования: одежда: для продавцов-консультантов, охраны, семьи; бейджики, касса, деньги, чек, ценники, весы, картинки с изображением отделов, кошельки, сумки, игровое оборудование для отделов «Детское питание», «Хлебо-булочный», «Сладости», «Овощи-фрукты», «Молочный», «Соки».

Методические приёмы:

5. Ребята, мы будем сегодня играть в игру «Супермаркет» . Но перед игрой хотела бы узнать : Вы были в супермаркете? С кем вы были? В каком супермаркете были? Что там продается? Кто работает в супермаркете? (Товаровед- делает заявки на получение товаров, беседует с покупателями о том, какие товары они ещё хотели бы покупать в их магазине. Кассир- «выбивает » чек, проверяет весь ли товар оплачен, вручает чек покупателю, берет с покупателя деньги и выдает сдачу. Водитель- доставляет нужное количество товаров, получает заявки на получение товара от товароведа или директора. Грузчик – разгружает товар на склад , помогает продавцам распределить его по отделам. Уборщица- моет пол и вытирает пыль. Директор- проверяет работу своих подчиненных. Покупатель- приходит в магазин, сообщает продавцу, что бы он хотел купить, беседует с продавцом о качестве товара, расплачивается с кассиром деньгами) .

Дальше воспитатель задает вопросы с помощью показа: Что это? (Это касса. Это чек. Это деньги.) Молодцы!

А сейчас отгадайте мои загадки: 1.В магазине папа с Настей

Покупают к чаю сласти.
Шоколадный торт «Причуда»
Очень любит тётя Люда.
Три эклера, пять колец
Завернул импродавец.

2. Носит он тяжелые грузы,
Будь –то мебель иль арбузы.
Утром ведь он рано встал,
За день очень он устал.
«Дайте кто-нибудь мне стульчик»-
Скажет вам уставший Грузчик.

6. Моет окна и полы,

Пыль не спрячется в углы.
Как увидит грязь- поморщится,
Вот такая чистюля.... Уборщица.

Молодцы , все загадки отгадали! А теперь послушайте стихи, которые приготовили ваши друзья:

7. Продавец- молодец!

Он товары продает-
Молоко, сметану, мёд.
А другой- морковь, томаты,
Выбор у него богатый!
Третий продает сапожки,
Туфельки и босоножки.
А четвертый- стол и шкаф,
Стулья, вешалки для шляп.
2.Продавцы товары знают,

Даром время не теряют.
Всё, что просим продадут
Это их привычный труд!

8. Много есть профессий разных,
Важных, нужных и прекрасных.
Продавца, скажу друзья,
Обошли вниманьем зря.

9. Ты приходишь в магазин-
Продавец там есть один,
Всё подскажет: что купить,
Сколько надо заплатить,
Подобрать, найти, примерить,
Взвесить, завернуть, отмерить,
Настроение поднять,
Снова в гости вас позвать.
Сразу видно- молодец!
Самый лучший продавец!

2. Ребята, а как вы хотели бы назвать наш супермаркет? А теперь давайте выберем работников для супермаркета. А я буду директором супермаркета. Продавцы вставайте на свои рабочие места и приведите их в порядок. Оставшиеся дети будут покупателями, возьмите все что необходимо покупателю(сумки, кошельки, деньги).

Директор: Уважаемые покупатели, наш супермаркет «Карусель» открывается! Приглашаем вас за покупками!

Покупатели начинают заходить в супермаркет.

Продавец питьевых напитков: А сейчас вы в магазине –

Все продукты на витрине:
Чай, конфеты, колбаса –
Разбегаются глаза.
Подходите, покупайте,
Деньги в кассу отдавайте!

Продавец сладостей:

Если в доме нет сладостей,
Не зови к себе гостей,
Веселиться невозможно
Без конфет и без пирожных.

Продавец хлебобулочных изделий: Каравай пахучий, знатный,

Кренделя и калачи,
Бублик с маком ароматный,
А на Пасху куличи.
Можно с мёдом есть и с маслом,
С сыром, рыбой, ветчиной
И с икрой, кружком колбасным
Белый хлеб или ржаной.

Продавец молочных продуктов: здравствуйте, уважаемые покупатели! Наш магазин предлагает продукцию Мелеузовского молочного консервного комбината. Наш завод выпускает продукцию более 20 видов: молоко, сметану, сгущенное молоко, кефир, ряженку и многое другое. Покупайте нашу продукцию!

Директор подходит к покупателям и беседует с ними: Скажите , что вы купили? Это овощи или фрукты? (Проводится работа по дифференциации понятия «овощи» и «фрукты».) Вы купили сливы

для своей дочки? Какие она ещё любит? (Покупатели рассказывают, что они купили, и собираются приобрести ещё.) Вот эти бананы не берите. У них кожура очень тёмная. Они уже испортились. Выберите что-нибудь другое...

Охранник: Здравствуйте! Возьмите пожалуйста корзины!

Покупатель: подскажите пожалуйста где находится «Хлебобулочный» и отдел «Фрукты-овощи»?

Охранник: «Хлебобулочный» отдел находится возле отдела «Сладости», а рядом с «Хлебобулочным» отделом находится отдел «Фрукты-овощи».

Покупатель: спасибо!

Покупатель подходит к продавцам отделов и спрашивает о свежести и о цене товара: Мне нужно купить 1 грушу. Покажите, пожалуйста, какие у вас груши. Мне нравятся вот эти. Сколько стоит 1 килограмм груш? Скажите, к вам завезут виноград? (Педагог даёт образец поведения покупателя). А что это у вас такое красное, круглое, наверное, очень сладкое? (Педагог закрепляет знания детей о признаках овощей и фруктов). Затем покупатели выбрав нужный товар подходят к кассе, занимают очередь, здороваются с кассиром, отдают ему корзину с товаром.

Кассир: вам в пакет положить?

Покупатель: да

Кассир пробивает весь товар и ложит в пакет: с вас 5 рублей.

Покупатель достает с сумки кошелек и отдает деньги.

Кассир берет деньги: возьмите пожалуйста вашу сдачу.

Покупатель: спасибо!

Кассир: спасибо за покупку, приходите еще!

10. Директор: Уважаемые покупатели, наш магазин на сегодня закрывается. Ждем вас завтра за покупками! Продавцы, пока покупатели рассчитываются приводят в порядок свои отделы. Затем все дети встают вместе и прощаются.

Охранник:	Магазин наш закрывается, Мы с вами все прощаемся. Поиграли мы для вас- Вам понравилось у нас? Приходите в гости к нам- Мы споём и спляшем вам. А сейчас уже пора- Ждут нас игры и дела.
-----------	--

Приложение 18

Тема: Почему цены разные?

Цель: Расширение знания детей о ценах на товары и услуги, о том, почему один и тот же товар может быть дешевле и дороже, и от чего это зависит; Ознакомление детей с тем, как цена определяется спросом и предложением; Воспитание в детях бережливость и умение экономно тратить деньги.

Материал: товар в различных упаковках, ценники на товар, картинки денег, лист альбомный, мелки восковые, простой карандаш.

Презентация по теме

Ход занятия

В. Ребята, вы много раз ходили за покупками и знаете, что самое главное в магазине. Это не весы, не прилавки и даже не продавец, а то, чем торгуют. Что это? (Товар.)

Отгадайте загадку:

Хозяйка с корзиной пришла с магазина,

Хозяйка в корзине домой принесла:

Батон и сметану,
Всем по банану,
Крупу и свеклу,
Горох и муку.

В. Как назвать одним словом все то, что хозяйка принесла из магазина? (Товар.) Назовите продовольственные товары. (Ответы детей.) Назовите промышленные товары. (Ответы)? Вы уже знаете, что для того, чтобы купить товар в магазине или на рынке, нужно знать цену. Что такое цена? (Ответы детей.) Правильно, это то, сколько стоит товар. Всегда ли цена на товар одинакова? (Нет.) Почему один и тот же товар может быть дороже, а может быть и дешевле?

Вот, например, продаются яблоки. Но в одном ящике они отборные, красивые, сочные, а в другом — побитые, с пятнами и царапинами, т. Е. хуже по качеству. Как вы считаете, одинаковую ли цену будут иметь яблоки в одном ящике и в другом? (Нет.) Почему? Какие яблоки будут стоить дороже, а какие дешевле?

Значит, цена на один и тот же товар зависит от качества продукции. Чем хуже качество, тем дешевле товар. И наоборот, чем лучше качество, тем дороже стоит товар.

А теперь подумайте, какие фрукты дешевле в Беларуси — яблоки или ананасы? Почему? (Ответы детей.) Верно, дешевле будут яблоки, т. К. они растут по территориальным меркам(т.есть расстоянию) к России ближе ,а значить и расходы транспортные будут меньше. Для того, чтобы их привезти в магазин, нужно затратить меньше денег, чем на поставку ананасов из Африки. Ведь Африка далеко, за тысячи километров, плоды ананасов пришлось бы отправить либо через океан на корабле, либо на самолете, затем на поезде или на машинах, для заправки которых необходимо горючее. А это все — денежные затраты. Поэтому и цена на ананасы выше. Они дороже, чем яблоки.

А какие фрукты будут дешевле в Африке — яблоки или ананасы? Почему? (Ответы детей.)

В. Правильно, ананасы в Африке будут стоить дешевле яблок, так как ананасы в Африке растут, а яблоки — нет. Яблоки нужно привезти в Африку издалека, например, из Польши. Опять придется затратить деньги на дорогу и транспортировку. В Африке яблоки будут стоить дороже, чем ананасы. Мы с вами уже знаем, от чего зависит цена — от качества товара и того, сколько денег потрачено на поставку в магазин.

На что потребуется больше ткани — на платье или на майку? А на что придется потратить больше времени и сил портнихе — на пошив платья или пошив майки? От этого тоже зависит цена. Чем больше труда вложено работником для создания товара, например, платья, тем дороже он будет стоить.

Ведь портнихе нужно заплатить за работу.

А сейчас, ребята, я хочу познакомить вас с новыми понятиями. Вы изучаете экономику и поэтому должны знать, что такое спрос и предложение.

Вот, например, наступило лето. Всем жарко и очень хочется пить. А рядом в магазине большой выбор различных напитков: газированная вода, соки, квас.

Как вы думаете, будут ли люди покупать воду в это время года? (Да.) Конечно, ведь все хотят утолить жажду. Значит, летом будет большой спрос на воду.

Спрос — это то количество товара, которое люди хотят купить по определенной цене.

А зимой, ребята, как вы считаете, будет ли таким же большим спрос на воду? (Нет.) Почему? (Ответы детей.).

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: РИСОВАНИЕ ТОРГОВЫХ СТЕЛЛАЖЕЙ С ТОВАРОМ И ЦЕНАМИ

«Цена. Товар. Качество товара»

Цель:

- познакомить детей с понятием «цена», «товар», «качество товара»;
- учить детей соотносить цену и качество товара;
- выяснить представления детей о реальных ценах продуктов, потребляемых ежедневно;

Материал:

Морфологическая таблица с наименованиями товаров, морфологическая таблица с наименованиями разных видов магазинов и товаров, продаваемых в них. Красные таблички, обозначающие дорогой товар, синие таблички, обозначающие дешевый товар. Предмета разного цвета и разного качества (тетради с разным цветом листов – серыми и белыми; и 2 тетради с разным количеством листов); предметы с ценниками.

Предварительная работа:

Рисунки детей о разных товарах можно разместить в группе, чтобы в последующем можно было определить самый дорогой рисунок – это тот, который сделан своими руками. Знакомим детей с символами разных видов магазинов.

Ход занятия:

1. Повторение пройденного материала.

- Ребята мы с вами на прошлом занятии рассматривали разные виды магазинов и товары, продаваемые в этих магазинах. Давайте же мы вспомним. У меня есть такая табличка, в которой указаны названия магазинов, а ваша задача – распределить товары по этим магазинам.

Продовольственный магазин	Промтоварный магазин	Магазин обуви	Магазин одежды	Магазин мебели
Хлеб Молоко ...	Шампунь Зубная паста ...	Туфли Сапоги ...	Шуба Пальто ...	Диван Кресло ...

2. Теоретическая часть.

- Ребята, в магазине часто можно услышать такое слово, как «цена». Что это такое?
- Цена – это количество денег, которые покупатель должен заплатить продавцу, чтобы купить желаемый товар.
- Посмотрите, у меня есть две тетради. Как вы думаете, они одинаково стоят или их цена разная?
- Почему их цена отличается?
- Правильно, их цена отличается, потому что у них разного цвета листы, а это значит, что эта тетрадь (с серыми листами) низкого качества, на ее изготовление затрачено меньше сил, так как ее полностью, до конца не обработали, чтобы ее листы стали светлыми, белыми. А эта тетрадь будет стоить дороже, так как она более высокого качества, у нее белые листы, гладкие.
- Ребята, а от чего еще может зависеть цена товара?
 - От спроса. Чем больше приобретают этот товар люди, тем он дороже стоит.
 - От качества товара. Чем выше качество, тем выше цена.
 - От количества товара на рынке. Чем больше товара, тем его цена ниже.
 - Оптовые цены всегда ниже розничных цен.
 - От вложенного в его производства труда.
 - От количества материала, затраченного на производство товара (мамина шуба будет стоить дороже, чем у дочки, так как меха затрачено больше.)

Все предложенные варианты воспитатель поясняет детям или ответ на некоторые факторы ребенок может раскрыть сам.

3. Игра «Сколько стоит?»

- Ребята, сейчас мы с вами поиграем в игру «Сколько стоит?». Я вам буду называть товар, а ваша задача – определить его цену, сколько он стоит в магазине.

Товар	Количество	Предполагаемая цена	Реальная цена
Хлеб	1 шт.		10 рублей
Молоко	1 пакет		14 рублей
Сок	1 пачка		11 рублей
Сахар	1 кг.		19 рублей
Яблоки	1 кг.		28 рублей
Соль	1 пачка		5 рублей
Жвачка	1 шт.		2 рубля
Батон	1 шт.		8 рублей
шоколад	1 шт.		22 рубля

Колонку с предполагаемой ценой заполняет воспитатель после ответов детей.

4. Игра «Дорого – дешево».

- Посмотрите, ребята, у нас здесь лежат различные товары. И у меня есть такие интересные таблички – синяя и красная – синяя табличка обозначает дешевый товар, а красная табличка обозначает дорогой товар. Как вы думаете, какой товар самый дорогой и самый дешевый? Разложите таблички.

- Миша, разложи таблички красную возле дорогого товара, а синюю возле дешевого товара. Почему ты так решил?

Далее воспитатель предлагает выполнить эти действия нескольким детям.

5. Решение задач.

Задача 1. Когда валенки дороже стоят летом или зимой? Почему?

Задача 2. Какие бананы будут стоять дороже: хорошие или гнилые? Почему?

Задача 3. В одном магазине хлеб стоит 8 рублей, а в другом – 10 рублей. Где быстрее закончится хлеб? Почему?

Задача 4. Что будет стоять дешевле: взрослое одеяло или детское одеяло? Почему?

6. Оценивание своих рисунков.

Перед детьми выставляются все рисунки товаров, нарисованные на прошлом занятии. Красной карточкой ребята обозначают рисунки самые дорогие (в основном дети отмечают свои рисунки, свой товар – дороже).

7. Вывод.

- Ребята, что вы сегодня нового узнали?

- От чего зависит цена товара?

Приложение 20

«Размен денег»

Цель:

- раскрыть сущность понятия «размен»; закрепить понятие «деньги», «магазин», «цена», «сдача»;
- учить детей устанавливать взаимосвязь между достоинством денег и количеством купюр и монет при размене денег;
- учить практически выполнять действия по размену денег;

Материал:

Монеты и купюры разного достоинства (по одному набору монет и купюр на каждого ребенка), карточки для самостоятельной работы на каждого ребенка с изображением монеты, которую нужно разменять, копилка с монетами.

Предварительная работа:

Повторно проиграть с детьми в магазин, где происходит условный размен монет продавцом, а дети должны проследить правильно ли ребенку дали сдачу.

Ход занятия:

Повторение пройденного материала.

- Ребята, посмотрите, у меня в копилке что-то есть, что это?

- Правильно, монеты.

Рассматриваем монеты, называем.

2. Теоретическая часть.

- А у меня в руке есть монета. Какого она достоинства?

- Правильно, 5 копеек.

- Мне нужно разменять эту монету. Что это значить «разменять»?

- Разменять – значит должна быть такая же сумма, но монетами меньшего достоинства. Какие монеты меньшего достоинства, чем 5 копеек?

- Только монеты в одну копейку. Значит, мне нужно разменять 5 копеек по 1 копейке. Сколько вы мне дадите монет по 1 копейке? Правильно, 5 штук.

Дети отсчитывают нужную сумму и дают воспитателю. Воспитатель пересчитывает, правильно ли разменяли дети эту сумму. Дальше можно предложить детям разменять сумму в 5 рублей. И рассказать о разных вариантах решения данной задачи.

- Как можно разменять 5 рублей?

- 1 рубль, 1 рубль, 1 рубль, 1 рубль и еще 1 рубль.

- А как еще можно разменять 5 рублей?

- Мы с вами говорили, что разменять деньги можно деньгами меньшего достоинства. Какие есть монеты меньше, чем 5 рублей?

- Правильно, 1 рубль, 2 рубля, 50 копеек и т.д.

- Предложите мне свои варианты размена.

3. Работа по карточкам.

- Посмотрите, у каждого лежат карточки на столе. Саша, какая монета нарисована у тебя на листочке? Как ты разменяешь данную монету? Нарисуй кружочков столько, сколько должно быть монет для размена данной монеты.

У каждого ребенка карточки с изображением различных монет. Дети изображают количество монет, необходимых для размена.

- Какими монетами ты, Саша, разменял денежку? Давайте проверим, правильно ли Саша сделал. Что для этого нужно сделать?

- Ребята, давайте посчитаем, правильно ли сделал Саша?

Проверяем данные задания у всех детей. При наличии одинаковых карточек у детей можно спросить: «А ты, Андрей, разменял так же, как Саша или по-другому?». Далее ребенок предлагает свои варианты размена монет.

Работа в парах.

Работа в парах предполагает наличие: у одного ребенка из пары монет большего достоинства, а у другого ребенка монет меньшего достоинства.

- Ребята, те, кто сидят от окна (перечисляю), возьмите одну монету, которую нужно разменять, покажите ее соседу. Ваш сосед (перечисляю) должен предложить варианты размена данной вами

монеты. Когда ваш напарник справился с заданием, поднимаете руку, я подхожу, смотрю, правильно ли вы сделали. Затем меняетесь ролями, те, кто разменивал монеты сейчас, предлагает монету для размена, а другой ее разменивает.

11. Подвижная игра «Найди пару»

Под звучание музыки дети танцуют, когда музыка прекращается, дети должны найти пару по достоинству монет. Пару составляют дети, где у одного – монета меньшего достоинства, а у другого монета большего достоинства.

12. Работа над пословицами.

«При деньгах Панфил всем людям мил, а без денег Панфил, никому не мил»

- Как вы понимаете данную пословицу?

- Почему с деньгами «Панфил всем людям мил»?

- Почему «Без денег Панфил никому не мил»?

- Действительно ли так дороги деньги, что можно отказать человеку в помощи?

Правильно ли это?

6. Вывод по теме.

- Чем мы сегодня занимались?

- Что нового вы сегодня узнали?

- Ребята, покажите мне, как можно разменять 10 копеек. Дети подходят к воспитателю и показывают свои варианты размена.

Приложение 21

«Наличная сумма. Цена. Сдача. Стоимость»

Цель:

- закрепить понятия «цена», «товар», дать понятия «сдача», «стоимость»;

- учить детей практически выполнять действия по приобретению товаров, проговаривать вслух фразу «СТОИТ», «ПЛАЧУ», «СДАЧА»;

- учить детей устанавливать связь между ценой, наличной суммой и сдачей

Материал:

Мелкие товары или иллюстрации с изображением товаров, ценники; деньги на покупку товаров на каждого ребенка, каталоги товаров, ценники.

Предварительная работа:

Предложить детям вместе с родителями сходить в магазин и купить какой-либо товар, чтобы ребенок сам смог расплатиться за него. Дать детям поиграть с каталогами, научить определять цены товара.

Ход занятия:

Повторение пройденного материала.

- Кто, ребята, ходил в магазин

- Кто из вас самостоятельно совершал покупки?

- Что именно вы делали? Давали продавцу деньги, продавец дал нам товар и сдачу с товара.

2. Теоретическая часть.

- Ребята, как можно узнать цену товара?

На ценниках (демонстрирую ценники из магазина);

В каталоге (демонстрирую каталоги товаров);

Спросить у продавца;

По компьютеру;

- Чаще всего откуда мы узнаем о цене товара? Правильно, по ценникам.

- Что такое стоимость
- Стоимость – это цена товара. А еще по-другому цену называют стоимостью товара. Например, стоимость хлеба – 9 рублей, а можно сказать, что цена хлеба – 9 рублей.

3. Игра «Магазин»

- Ребята, давайте поиграем в магазин.
- Что нам для этого нужно?
- Правильно товар, повесить на товар ценники, разложить его по полкам.

Определяем с детьми цены товаров, пишем ценники, раскладываем товар по полкам. Выбираем продавца или эту роль в начале игры может сыграть сам воспитатель. Требуем от детей следующей последовательности вопросов и ответов:

- Что, Маша, хочешь купить?
- Я хочу купить молоко. Оно стоит 12 рублей. Я даю 15 рублей.
- Вот вам сдача 3 рубля.

Опрашиваем несколько детей. Затем можно поменять продавца.

13. Игра «Аукцион»

Всем детям раздаются деньги для приобретения товара.

- Посмотрите, ребята у меня в руках красивый плюшевый Мишка. Кто хочет его купить?
- Мишка стоит – 5 рублей.
- Кто купит Мишку?
- Много желающих купить Мишку, тогда я добавляю цену. Мишка стоит – 6 рублей. У кого есть такая сумма денег?

Далее продаем детям еще несколько игрушек. Можно использовать слово «Стоимость» (Какова стоимость Мишки?), чтобы ввести его в активный словарь ребенка.

14. Решение задач.

Задача 1. Если хлеб стоит 10 рублей, а продавцу дали 10 рублей, сколько будет сдача?

Задача 2. Белочка продавала орехи по 8 рублей килограмм. Пришел енот и дал 10 рублей. Сколько белочка сдаст сдачи еноту?

Задача 3. Жвачка стоит 2 рубля. Саша пришел и купил 2 жвачки. Сколько он заплатит продавцу?

6. Работа над пословицей.

- Ребята, как вы понимаете такую пословицу, как «Дорого, да мило, дешево, да гнило».
- «Дорого, да мило», как понимаете?
- То есть то, что дорого не всегда можно купить. Ты ходишь, смотришь, и тебе очень хочется купить эту вещь, а денег недостаточно.
- «Дешево, но гнило», как это?
- То, что дешево продается, тот товар не качественный. И следует подумать, прежде, чем купить этот товар. Мило значит качественно.

7. Вывод.

- Что такое стоимость товара?
- Что такое сдача?
- Если мы дадим продавцу больше денег, чем стоит товар, то нам продавец даст сдачу?

Приложение 22

«Давай поменяемся».

Цель – познакомить детей с понятием «обмен».

Задачи:

1. Закрепить представление о цене товара.
2. Дать представление о том, что товары одной ценовой категории могут иметь разную полезность.
3. Дать представление о том, что стоимость одного товара может быть такой же, как стоимость нескольких других товаров вместе.

Ход игры: раздать детям корзинки и предложить наполнить их товарами разной стоимости (от 1 до 10 руб.). Далее предлагаем поменять ненужный товар (или несколько товаров) на другой (или несколько других), но с условием, что стоимость обмена будет одинакова.

«Деньги»

Цель – формировать понятие «деньги».

Задачи:

1. Дать представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменять на товар.
2. Продолжать учить выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег).
3. Закреплять понятие «потребность» и «полезность».

Ход игры: Ребенок-продавец выкладывает товары по категориям. Дети-покупатели выбирают товары согласно имеющимся деньгам. Продавец проверяет правильность покупки.

Приложение 23

«Муха-Цокотуха». К. И. Чуковский

Цели: формирование представления о рациональной трате денег при совершении покупок, развитие умения рассчитывать, предвидеть выгоду; воспитание чувства сострадания к героям сказок, терпящим бедствия.

Краткое содержание. Муха по полю пошла, Муха денежку нашла. Пошла Муха на базар и купила самовар. Пригласила друзей к чаю. Приходили к ней гости – тараканы, букашечки, блошки, бабушка пчела. Бабочка-красавица, приносили ей подарки. Веселились, пили, ели. Вдруг откуда ни возьмись появился Паук и хотел погубить Муху. Все гости испугались, по углам по щелям разбежались, никто не откликнулся на просьбу о помощи. Вдруг откуда-то летит маленький Комарик, подлетает к Пауку, саблю вынимает и ему на всем скаку голову срубает. Муху за руку берет и предлагает выйти за него замуж. Веселится народ – Муха замуж идет за лихого, удалого, молодого Комара.

Материал: иллюстрации к сказке.

Экономические категории: покупка, выгода, базар.

Вопросы:

? Почему Муха-Цокотуха купила самовар?

? Почему Комар спас Муху?

Социально-нравственные качества: доброта, смелость – трусость.

Вопросы:

? Для чего Муха пригласила гостей?

? Почему Комар не испугался Паука?

Вывод: Муха была хорошей хозяйкой. Когда нашла денежку, то рационально истратила ее – купила самовар, да такой, который долго служить будет ей и ее друзьям. Смелый Комар женился на красавице Мухе да в приданое получил самовар и много друзей. Он действовал бескорыстно, но в результате оказался в выигрыше.

«Выгодное дело» Братья Гримм

Цели: Знакомство с разными способами получения дохода; развитие смекалки, умения предвидеть результат.

Краткое содержание. Продал крестьянин на рынке корову за семь марок. Получил деньги и пошел домой. Проходя мимо пруда, он стал спорить с лягушками, бросил деньги в пруд. Через некоторое время крестьянин решил продать вторую корову. Повез мясо на базар. У ворот города встретил собак, а впереди бежала огромная собака мясника, отдал ей мясо и уехал. Утром приходит к мяснику за деньгами. Мясник прогнал его. Пошел крестьянин жаловаться к королю. Во дворце рассмешил королевскую дочь. Пообещал король дать денег крестьянину, отчитать пять сотен через три дня. По дороге домой встретил крестьянин солдата и предложил ему две сотни, потом с торговцем обменял свои три сотни на сто пятьдесят. Через три дня солдат и торговец пришли к королю за деньгами. Вместо денег они получили розги. А крестьянин остался с деньгами.

Материал: иллюстрации к сказке.

Экономические категории: деньги, обмен товарами.

Вопросы:

- ? Для чего крестьянин продал корову?
- ? Прав ли был крестьянин, требуя у мясника деньги за мясо?
- ? Почему он бросил деньги в пруд?
- ? Сколько сотен уступил крестьянину солдат?
- ? Выгодно ли крестьянин поделился и обменялся обещанной наградой с солдатом и торговцем?

Социально-нравственные качества: глупость, смекалка, сообразительность.

Вопросы:

- ? В какой стране живут герои сказки?
- ? Почему король решил дать денег крестьянину?
- ? Почему солдат и торговец получили от короля розги?
- ? Почему крестьянин остался с деньгами?

Вывод: крестьянин решил заработать денег. Продал две коровы, деньги бросил в пруд, а мясо отдал собаке. Вот и решил пожаловаться королю да получил больше денег. Благодаря своей смекалке, сообразительности он получил деньги от короля и торговца.

«Какой товар лишний?».

Цель – закрепление у детей понятия «товар».

Задачи:

1. Продолжать формировать у детей представление о товаре.
2. Учить выбирать товары по необходимости.
3. Формировать умение соотносить количество имеющихся «денег» со стоимостью «товара».

Ход игры: раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар». Каждый играющий выбирает то, что хотел бы купить. Предложить каждому ребенку выбрать тот товар, без которого он может обойтись. Почему?

«Что забыли положить в корзинку?».

Цель – формирование представления у детей о «категории товара».

Задачи:

1. Познакомить детей с понятием «категория товара».
2. Формировать умение добавлять в корзинку товары из заданной категории.

Ход игры: у каждого ребенка игровое поле «Корзинка покупок» с одним или несколькими товарами определенной категории. Предложить детям «купить» еще товар из данной категории. На первом

этапе предлагаем «корзинку покупок» с 3-4 товарами. Когда у детей сформируется представление о категории товара, предлагаем «корзинку покупок» с одним товаром.

Приложение 26

«Нужные покупки»

Цель – закрепить представление детей о деньгах.

Задачи:

1. Закрепить представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменять на товар.
2. Продолжать учить выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег).
3. Закрепить представления детей о категориях товаров.
4. Закреплять понятие «потребность» и «полезность».

Ход игры: Ребенок-продавец выкладывает товары по категориям. Дети-покупатели выбирают товары согласно имеющимся деньгам. Продавец проверяет правильность покупки.

15. «Много – мало».

Цель – познакомить детей с понятием «спрос».

Задачи:

1. Дать представление детям о том, что такое «спрос».
2. Закрепить представление о «потребности».
3. Продолжать формировать умение «приобретать» товары по необходимости и полезности.
4. Продолжать формировать умение выбирать товар на заданную сумму денег.

Ход игры: предложить ребенку отобрать карточки товаров, которые захочет приобрести:

- семья, состоящая из мамы, дочки и бабушки;
- семья, состоящая из мамы, папы и сына;
- семья, состоящая из папы, мамы, дочки и четырех сыновей;
- семья, живущая на Крайнем Севере;
- семья, живущая на юге и т.п.

3. «Дорого – дешево».

Цель – познакомить с понятиями «дороже/дешевле».

Задачи:

1. Дать представление детям о том, что товары имеют разную стоимость.
2. Учить выделять характеристики товаров и выбирать то, что ему нужно.
3. Закреплять умение классифицировать товары по стоимости (самые дешевые, самые дорогие).
4. Закрепить умение находить товары дешевле (дороже).

Ход игры:

16. Предлагая ребенку пары карточек, определить, какой товар дешевле, какой дороже.
17. Предложить детям выбрать карточки с самыми дешевыми товарами, с самыми дорогими товарами.
18. Предложить выложить ряд товаров по возрастанию стоимости, от самого дешевого до самого дорогого.

Приложение 27

«Идём за покупками».

Цель: Углубить знания о видах денежных знаков (монеты, бумажные купюры) и для чего они нужны.

Задачи:

- Углубить знания о разных видах товаров, местах продажи, денежных отношениях в системе покупатель – продавец.
- Развивать умение пользоваться деньгами; разумно расходовать деньги.
- Знать какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

- Уточнить понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку.

- Учить отвечать полными предложениями.

- Развивать речевую активность детей, расширять кругозор.

- Воспитывать культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Демонстрационный материал: Кошелек, монеты и купюры России.

Раздаточный материал: Карточки с изображением монет, доска, карточки с изображением товаров с ценником для счета, кассовый аппарат для игры.

Предварительная работа: Беседы с детьми. «Какие магазины бывают и что в них можно купить?»; «Кто работает в магазине?».

Ход занятия.

Воспитатель: Ребята, посмотрите, что у меня есть? /Воспитатель показывает кошелек/. (Ответ детей).

Воспитатель: Правильно, это кошелек. А для чего он нужен?

Дети: В нем хранятся деньги.

Воспитатель: Правильно и мы недавно говорили о том, что такое деньги. Посмотрите и скажите, как называются вот эти металлические деньги? (монеты). Как называются бумажные деньги? (купюры или банкноты).

Воспитатель: А кто из вас знает, как называются монеты и купюры в нашей стране Россия? (копейки и рубли).

Воспитатель: Правильно и сейчас мы с вами отправимся в магазин за покупками, взяв с собой кошелек с деньгами.

Воспитатель: Подумайте, ребята, что нужно иметь покупателю и что нужно знать для того, чтобы купить товар.

Дети: Иметь деньги, знать цену.

Воспитатель: А что же такое цена?

Дети: Это то, сколько стоит товар

Воспитатель: Хочу дать вам совет, как необходимо выбрать и купить нужную покупку.

Как выбрать покупку?

1.Заранее подумай, что бы ты хотел купить.

2.Рассмотри товар на витрине, обрати внимание на стоимость.

3.Обратись к продавцу с просьбой показать товар.

4.Спроси продавца о качестве товара, о сроках гарантии. Гарантия – ручательство за качество товара. Дается на разное время для разных товаров.

5.Оплатите покупку.

6.Возьмие чек, проверь по нему сдачу.

7.Положите чек на хранение.

Воспитатель: Теперь предлагаю вам взять карточки с изображением монет и можете выбрать себе покупку, смотря на цену товара. Не забывайте о правилах вежливости в магазине.

Дидактическая игра «Идем за покупками» - демонстрационные картинки.

/Дети рассматривают товар, цены, выбирают товар.

Подходят к кассе – к воспитателю, рассчитываются. Кассир предъявляет счёт/.

Воспитатель: Все молодцы. Каждый купил себе товар, соотнеся с ценником.

Воспитатель: Мы сходили за покупками в разные магазины. И сейчас мы с вами поиграем. Ребята, встаньте в круг со своими купленными товарами. Я буду называть магазины, а вы поднимаете карточки с товаром, купленном в том магазине:

В хлебном магазине вы купили... – дети поднимают товары – карточки: хлеб, булочка и т.д.

В спортивном магазине вы купили...

В мясной лавке вы купили...

В магазине одежды вы купили...

В магазине игрушек вы купили.... И т.д.

Воспитатель: Всегда ли цена на товар одинаковая? (Нет.)

Воспитатель: Значит, товары бывают дешевые и дорогие.

Воспитатель: Скажите, выгодно ли покупателю покупать дешевый товар? А выгодно ли продавцу продавать дешевый товар?

Воспитатель: Значит, цена влияет на то, сколько можно купить товара. (Дешевой продукции — много, дорогой — мало.)

Воспитатель: Какой товар покупали бы вы — дешевый или дорогой? Почему?

Воспитатель: Ребята, с одной стороны, это правильно, когда вы экономите деньги, покупая дешевый товар, и у вас еще остаются деньги на другую покупку. Это хорошо.

Воспитатель: Но может ведь быть и такая ситуация. Например, в магазине продается обувь.

Одна пара обуви стоит дешево, но качество у него не очень хорошее, т. е. она не так удобна. Нет гарантии, что она будет служить долго. К тому же, в продаже есть эта обувь только больших размеров.

Вторая пара обуви стоит дороже, но она очень удобна и практична. Эта пара обуви произведена известной фирмой, из качественных материалов ее качество гарантировано.

Какую бы обувь вы купили — ту, что дешевле, но низкого качества или ту, что дороже, но более качественную? (Ответы детей.)

/Необходимо обратить внимание детей на то, что дешевый товар покупать хорошо, но важно обращать внимание и на качество продукции. Иногда, как видите, есть смысл купить дорогую, но более качественную вещь/.

Воспитатель: У каждого покупателя есть право:

1. На покупку качественного товара, то есть без брака, надежного.
2. На полную и правдивую информацию о товаре.
3. На возмещение ущерба, вызванного покупкой некачественного товара.
4. На защиту прав и интересов в суде.
5. На определение точного веса и меры.

Воспитатель: Если вы сохранили чек, и время гарантии не истекло, вы имеете право:

Обменять некачественный товар на качественный.

Позволить продавцу устранить дефект или оплатить ремонт.

Вернуть вещь, взять деньги.

Рефлексия.

Воспитатель: Ребята, вам понравился ваш поход за покупками? Что больше всего понравилось? Для чего мы ходим в магазины? (Ответы детей).

Воспитатель: Сегодня на занятии мы выяснили, что магазины нам нужны, потому что мы там приобретаем всё то, что нужно нам для жизни, имея при себе денежные монеты и банкноты.

Приложение 28

«Что такое реклама»

Цель: образовательная — дать представление о рекламе, о её назначении, кто её придумывает — рекламщики, пиар агенты, пиар компании.

Задачи:

- развивать интерес у детей к рекламе, творческое мышление, формировать положительное отношение к рекламе.
- воспитывать умение правильно воспринимать рекламу, разумные потребности.

Активизация словаря: реклама, рекламировать, рекламист, рекламный агент.

Предварительная работа: целевые прогулки на рынок, сбербанк, типографию, аптеку, в магазин «Пятерочка», на почту, магазин игрушек «Топтышка».

Материал и оборудование: рекламные проспекты, газеты, брошюры, проектор, слайды с логотипами известных брендов Кока кола, фанта, киндер шоколад, фотографии детского сада, клейстер, кисточки, ватман и т.д.

Ход ООД

- Здравствуйте, ребята. Сегодня у нас с вами необычное занятие. Обратите внимание на экран. (на экране фрагмент рекламы).

- Кто догадался о чем мы будем с вами сегодня говорить? (ответы детей)

- Ребята, а когда вы смотрите мультфильм, или фильм, или какую то познавательную передачу что прерывает просмотр? (ответы детей).

- Да, это может быть реклама!

- А что такое реклама, как вы думаете? (Предположения детей).

- Вы все правильно называете.

Реклама – это короткий красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас. Скажите, пожалуйста, а для чего нужна нам реклама? Зачем ее придумывают люди? (Предположения детей).

- Молодцы, реклама действительно нужна для того, чтобы люди узнавали о новых предметах и вещах, о новых событиях в мире. Реклама привлекает наше внимание к этим предметам и явлениям и помогает нам решить, стоит ли идти за этой вещью в магазин или лучше выбрать другую, более подходящую нашим желаниям и возможностям.

- А давайте вспомним, мы видим рекламу только по телевизору? Или сталкиваемся с ней еще где-то? (Ответы детей).

- Посмотрите, какая бывает еще реклама. (Виды рекламы демонстрируются на экране).

- Существует несколько видов рекламы. Текстовая реклама, это та реклама, которую можно прочитать. Это различные объявления, которые составляют люди, если им нужно что – то продать, купить или же поменять. Эти объявления они размещают через типографию в газеты и журналы, чтобы другие люди могли их прочитать. (Дети рассматривают текстовые объявления в газетах, журналах, которые разложены на столе. Некоторые из них воспитатель зачитывает).

- Также такая реклама существует в виде различных небольших буклетов, листовок. (Показ). А ещё, ребята бывает телевизионная реклама, мы о ней уже говорили.

- Реклама на телевидении является сейчас очень популярной. А что рекламируют по телевизору? (новые фильмы, шампуни, лекарства, шоколадки, игрушки)

- А ещё аналогичные рекламы можно услышать и по радио. Это очень удобный вид рекламы, так как объявления по радиоприёмнику можно услышать, находясь на улице, в транспорте и даже где – то на природе.

- Существует ещё и наружная реклама. Таковую рекламу можно увидеть в виде плакатов, которые размещают на различных щитах. Например, большие щиты, которые устанавливают вдоль дорог. (Показ фото). Также переносные щиты небольшого размера, которые чаще всего ставят около магазинов, чтобы люди, которые проходят мимо могли узнать, какие товары продаются в отделах этого магазина. И люди уже решают, заходить им в этот магазин или нет. Наружную рекламу можно увидеть и на больших зданиях в виде плакатов и даже на передвигающемся транспорте (Показ).

- Реклама существует в виде листовок, которые раздаются людям на улицах, в магазинах. Это могут быть объявления, о каких – либо мероприятиях, которые будут проходить в ближайшее время. Например, открытие какого – то здания, или же объявление о том, что приехал цирк, или какой поступил товар в тот или иной магазин и по какой цене (Показ). Такие рекламные листовки, газеты ещё разносят по подъездам и кладут в почтовые ящики, чтобы люди как можно быстрее могли ознакомиться с различным товаром. А вы находили в своих почтовых ящиках рекламные листовки?

-И, обратите внимание, чем ярче, красивее и интереснее видео-реклама или листовка, тем лучше мы запомним рекламируемый предмет, тем больше он нам понравится.

-А кто же придумывает рекламу? (Предположения детей). Действительно, есть такая профессия – рекламист, или специалист по рекламе. Человек с такой профессией знает, как лучше и интересней придумать рекламу, как лучше ее оформить, чтобы она привлекла внимание и понравилась своим слушателям или зрителям

-Рекламист – это человек, который придумывает и делает рекламу. Повторите новое название профессии – рекламист (Дети повторяют).

- А вы хотели бы побывать в роли рекламиста? Сейчас мы с вами попробуем прорекламировать сок. Физкультминутка.

Пейте дети сок, будете здоровы!

Дети делают зарядку под текст

Сок купили в магазине

И домой мы принесли

Долго шли – шагали ноги,

а потом бежать пошли,

мы шагали и шагали, весь свой сок мы выпивали

Раз два, раз два вот и кончилась вода!

- Хорошо, присаживайтесь на свои места.

-А рекламу чего мы можем с вами еще сделать? Давайте пофантазируем!!!

-А можно ли обычные рисунки превратить в рекламные плакаты?

-Конечно, можем, для этого нам стоит украсить эти плакаты, придумать небольшие рассказы про них и заголовки к ним.

-Ваше домашнее задание - выполнить работу настоящих рекламистов. Нарисовать любой предмет и прорекламировать его для остальных детей. И мы снимем видео о вашей рекламе.

- А сегодня мы с вами в роли рекламистов будем создавать рекламу для нашего детского сада. Давайте пофантазируем и придумаем, как будет выглядеть реклама детского сада.

- Подумайте, какой вид рекламы нам удобней всего использовать в нашей работе? (наружную)

- А как называется наш детский сад?

- Подумайте, как можно из всего этого сделать рекламный плакат? (наклеить фотографии на плакат и придумать заголовки)

- В нашем детском саду детей учат рисовать, раскрашивать; лепить из пластилина, пользоваться стекой; вырезать из бумаги и наклеивать; быстро бегать, правильно делать физические упражнения; петь, играть на музыкальных инструментах; считать, решать задачи; танцевать; играть в разные игры; учат составлять рассказ и рассказывать сказки; показывать театры; участвовать в конкурсах и соревнованиях. И это все можно прорекламировать)))

- Давайте сделаем большой рекламный плакат для нашего детского сада.(коллективная работа, дети используют ватман, заготовленные фотографии детского сада, клейстер, кисточки, фломастеры)

- Молодцы! У нас получился бы с вами замечательный рассказ о нашем детском саде! Глядя на придуманный нами рекламный плакат, сразу можно увидеть, чем занимаются дети в нашем детском саду. Потом мы с вами решим, куда бы можно было его повесить, чтобы его увидели, как можно больше людей.

- Скажите, что мы сегодня с вами делали? Что такое реклама? С какой новой профессией вы сегодня познакомились? Чем занимается рекламист? Какие виды рекламы нас окружают? (видео реклама, рекламный щит, рекламная листовка и др.)

Обратите внимание, в нашем большом городе очень много рекламы. Она окружает нас повсюду и не всегда полезна и важна. И часто бывает, что рекламисты пытаются заманить нас с помощью рекламы

в магазины, убедить нас, что нам нужна та или иная игрушка или другая вещь. Но мы же не можем скупить весь магазин, иначе не хватит денег на более полезные покупки.

Мне было очень приятно вместе с вами побывать сегодня настоящими рекламистами и выполнить такое интересное и полезное дело. Спасибо, до встречи.

Приложение 29

Буклет «Играем в рекламу»

«Рекламное агенство»

Цель: формирование финансовой грамотности детей посредством придумывания рекламы по образцу воспитателя; развитие памяти, внимания, коммуникативных навыков, умений классифицировать товар по характерным признакам.

Материал: предметные картинки для рекламы товара: мебель, одежда, обувь, овощи, фрукты, ягоды, грибы, цветы и др., игрушка, которую дети по очереди передают друг другу, при последовательном создании рекламного рассказа.

Ход игры:

В игре участвует подгруппа детей (6 человек и ведущий, которые рассаживаются по кругу на ковре, выбирается ведущий (как правило, педагог, в дальнейшем ребенок).

Проблемно-игровая ситуация: мы работаем в рекламном агенстве и от рекламодателя поступил заказ на рекламу товара. Ведущий предлагает придумать рекламу этого товара (из карточек на выбор, карточка кладется в центр круга. Дети, передавая по очереди игрушку, сочиняют фразы для рекламы в соответствии с планом рассказа (на первых порах с помощью воспитателя, впоследствии после запоминания плана рассказа – самостоятельно).

План рекламного рассказа:

1-ый ребенок: Обратите внимание на наш товар, это ____ (название товара в соответствии с классификацией, название товара)

2-ой ребенок: Какой он ____ (перечисление признаков товара, лучших его качеств)

3-ий ребенок: уточняет характерные предмету качества (где растет, из чего сделан, какой запах и т. Д.)

4-ый ребенок: ____ очень полезен и необходим каждому из вас, (название товара) потому что ____ (уточнение причины необходимости товара)

5-ый ребенок: Приобретайте только сегодня и только у нас ____ (название товара) и вы не пожалеете!

6-ой ребенок: подытоживает все сказанное детьми и повторяет полностью весь рассказ эмоционально и выразительно (поощряется творческая инициатива, если ребенок добавляет еще что-либо к общему рассказу).

Затем меняется ведущий (из числа играющих, выбирается новая карточка-товар и все повторяется снова.

Придумывание более сложного варианта рекламы – реклама услуг

«Реклама для Енота»

Цель: закрепить знания детей о необходимости использования рекламы для реализации продуктов труда; развивать речевое творчество в процессе придумывания рекламы.

Материал: письмо Енота.

Содержание игры: Детям предлагается проблемная ситуация «Енот приглашает друзей» - Енот открыл в лесу кафе, в нем светло, просторно и уютно, продается много разных сладостей, но посетителей бывает мало и Енота это очень огорчает.

Реклама – это особый жанр искусства.

Что характерно для хорошей рекламы? Краткость, образность, привлекательность для зрителя.

Что должен уметь хороший специалист по рекламе? Дать максимум информации при минимуме слов, выделить основные, характерные черты рекламируемого объекта, выгодно подчеркнуть его отличие от других и доказать преимущества. Чем-то “словесная” часть рекламы сродне пословицам и поговоркам, с которыми мы знакомим детей, подчеркивая афористичность, краткость. Можно предложить детям создавать свою рекламу.

Забавное увлечение ребенка позволяет решить и целый ряд образовательных задач:

1. Формирование элементарных экономических представлений.
2. Возрастание познавательного интереса при знакомстве ребенка с предметами окружающей его действительности, поскольку пока ребенок не изучит объект своей рекламы он не сможет качественно и точно прорекламировать его.
3. Развитие связной речи ребенка посредством составления описательных рассказов
4. Развитие творческих способностей ребенка посредством элементарных инсценировок и сочинительства.
5. Развитие коммуникативных навыков у детей.

Система работы по обучению детей развитию связной речи посредством составления описательных рассказов с использованием рекламы включает в себя три этапа:

1–ый этап – ознакомительный – знакомство детей с понятием «реклама»

- Беседа с детьми на тему «Что такое реклама?», в ходе которой педагог обращается к детскому экономическому словарю и поясняет что реклама – это информация о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю сделать нужную ему покупку. В ходе беседы уточняются вопросы о том, где можно увидеть рекламу, рекламу каких товаров видели дети, чем нравится вам реклама?

• Проблемно-игровая ситуация «Как можно узнать о товаре».

Ход игры: На кондитерской фабрике «Лакомка» изготовили новые шоколадные конфеты, назвали их «Пчелка». Вопрос к детям:

Что нужно сделать, чтобы о конфетах узнали продавцы и покупатели?

Возможные варианты ответов:

- Можно конфеты развести на машинах по всем магазинам города
- Придумать рекламу и показать ее по телевизору.

Решение проблемы: Дети, сравнивая два варианта решений, выбирают второй как наиболее удачный и рациональный. «Сделаем рекламу – не надо будет по всем магазинам ездить, если будем конфеты развозить в каждый магазин, то потратим очень много времени».

Вывод: Каждому товару для успешной продажи нужна реклама.

• Беседа с детьми «Рекламное агенство»

Цель: уточнение представлений детей о профессиях, связанных с созданием рекламы, знакомство с новым словом «рекламное агенство», с профессиями – специалист по рекламе,

художники-оформители, рекламные агенты, рекламодаделец. Ход беседы: В процессе беседы уточняется, что создание рекламы процесс сложный и трудоемкий, реклама должна быть интересной, красивой и нравится окружающим, чтобы люди непременно захотели купить рекламируемый товар, а для того чтобы ее сделать именно такой нужны специально обученные люди, которые работают в рекламном агентстве; познакомить детей с профессиями людей, работающих в рекламном агентстве, обращаясь к детскому экономическому словарю:

Рекламное агентство – предприятие, занимающееся созданием рекламы

Специалист по рекламе – человек, непосредственно создающий рекламу

Художники-оформители – люди, создающие рекламные плакаты, этикетки товара, рекламные упаковки, рекламные вывески.

Рекламодатели – люди, которым нужна реклама товара, заказчики рекламы

Рекламный агент – человек, распространяющий рекламу

Беседа может сопровождаться показом демонстрационного альбома по теме.

• Беседа с детьми «Виды рекламы. Что такое телевизионная реклама»

Цель: уточнение представлений детей о видах рекламы: реклама-вывеска, реклама-упаковка, реклама-этикетка, телевизионная реклама; формирование представлений у детей о создании телевизионной рекламы.

Вопросы к детям:

- какая бывает реклама (реклама-вывеска, реклама-упаковка, реклама-этикетка, телевизионная реклама);
- кто участвует в процессе создания (специалисты по рекламе, актеры);
- где ее можно видеть (на зданиях, на упаковках, по телевизору);
- что нужно для того, чтобы создать рекламу (хорошие знания о предмете рекламы – товаре).

Далее воспитатель предлагает детям мини-рекламы на карточках, где улыбающийся зайчик, рекламирует морковь, веселая белочка – свои любимые орешки, а сердитый недовольный шершень – мед. Педагог предлагает оценить, какая реклама больше нравится детям и почему, подводя их к выводу о том, что реклама должна быть привлекательной, краткой, понятной, выделять самое лучшее в товаре, а тот, кто рекламирует товар, должен быть веселым, улыбающимся и красивым. Вместе с детьми педагог вспоминает о различных рекламных роликах по телевизору и о том, что в них общего.

Вывод: для создания телевизионной рекламы нужны определенные правила:

- улыбки на лицах актера,
- приятный внешний вид,
- использование различных жестов и мимики в процессе ролика,
- краткость изложения,
- перечисление лучших качеств товара,
- информирование зрителей о необходимости и пользе товара для людей,
- призыв на приобретение товара.

(Правила создания рекламы педагог демонстрирует на мнемодорожке, которая в дальнейшем будет служить подсказкой для игр детей в рекламу)

2– ой этап – игры детей в рекламу под руководством педагога

Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку детям трудно уложить всю

информацию в одну – две фразы, можно начать с 4 – 6 предложений. Приветствуется использование отдельных выражений из уже известной рекламы. Такие задания не только развивают творческие способности ребенка, но и его речь, учат кратко выражать свои мысли.

«Рекламный мешочек» (по типу «Чудесный мешочек»)

Содержание игры: детям предлагается «рекламный мешочек», в котором могут находиться муляжи овощей, фруктов, игрушек детей, детская посуда, кукольная одежда и др., дети на ощупь вытаскивают из мешочка предметы и придумывают им свою рекламу сначала по образцу воспитателя, а затем самостоятельно.

Проблемно-игровая ситуация: необходимо побыстрее продать товары, лежащие в этом мешочке, а для этого нужно придумать для них хорошую рекламу (в начале дети создают рекламу товара по образцу педагога). Пример элементарного рассказа-рекламы: «Это – персик! Он самый спелый, сладкий и ароматный! Он очень полезен, в нем много витаминов! У нас самые дешевые персики, покупайте и вы останетесь довольны!» (во время демонстрации рекламы педагог делает акцент на то, что рекламируя товар, дети должны улыбаться, стараться говорить четко и коротко, используя при этом различные жесты, привлекающие внимание к рекламируемому предмету).

«Дерево объявлений»

Цель: формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе; закрепить знания детей о потребностях животных.

Ход игры: Ребята, мы уже узнали с вами, что такое реклама, как можно с помощью рекламы выгодно представить и показать свой товар, звери в лесу тоже решили пользоваться рекламой и разместили ее на раскидистом дереве, а не на специальных рекламных досках, как в городе. А звери – молодцы! Здорово они все придумали, они написали, что кому нужно, какие услуги они могут оказать в своем лесу. А вам, ребята, надо отгадать, чьи объявления висят на дереве.

2 вариант игры: дети сами придумывают рекламу для животных.

«Чья реклама лучше»

Цель: развивать связную речь детей, умение сочинять короткие выразительные рекламные рассказы; развивать образную сторону речи (сравнение, сопоставление); воспитывать элементарный дух соперничества.

Ход игры: Детям предлагается какой-либо один товар, для которого они придумывают рекламу; затем ведущий (вначале педагог, а впоследствии в качестве ведущего может выступать ребенок) определяет лучшую рекламу, при этом опираясь на следующие критерии оценки: точность описания объекта, интересность подачи информации, использование «выгодных» для объекта сравнений и сопоставлений, ассоциаций. В конце подводится итог: у кого лучше реклама, тот товар и покупается, а ребенок зарабатывает при этом деньги (очки).

Вопрос к детям: Как Еноту привлечь лесных жителей в кафе?

Возможные варианты ответов, надо:

- позвать всех своих друзей;
- оформить пригласительные открытки;
- повесить объявление о работе кафе;
- по местному телевидению показать рекламу.

Принимаются все варианты ответов, но как наиболее правильный – последний.

Детям предлагается создать рекламное агентство и приступить к изготовлению рекламы для Енота.

Реклама создается детьми при помощи наводящих вопросов педагога, а дети предлагают воспитателю все возможные варианты ответов среди которых выбирается лучший:

1. Как рассказать лесным жителям о кафе Енота?

- Внимание! Внимание! Слушайте все – Енот открыл кафе! (другие варианты ответов детей)

2. Как называется кафе Енота?

- «Солнышко»! (другие варианты ответов детей)

3. В чем особенности меню в кафе?

- Много различных вкусных блюд и низкие цены (другие варианты ответов детей)

4. Как рассказать об этом?

- В кафе у Енота вы можете вкусно пообедать по низким ценам! (другие варианты ответов детей)

5. Как передать уют кафе?

- В кафе есть телевизор, красивая музыка, много цветов и уютная мягкая мебель! (другие варианты ответов детей)

6. Как обслуживают в кафе?

- Приветливо, доброжелательно, вежливо (другие варианты ответов детей)

7. Как рассказать об этом?

- Вас встретят приветливые и вежливые официанты, помогут вам в выборе меню! (другие варианты ответов детей)

8. Какие могут быть приятные особенности местонахождения кафе?

- В тени старого дуба, недалеко от речки (другие варианты ответов детей)

9. Как рассказать об этом?

- Окружающая природа создаст ощущение бодрости и хорошего настроения на весь день! (другие варианты ответов детей)

После серии вопросов педагог обобщает в единое целое все вышесказанное и озвучивает полностью рекламу кафе (в дальнейшем эту роль выполняет любой играющий ребенок).

По аналогии с придумыванием рекламы для кафе дети могут придумать рекламу для парикмахерской, ателье, кинотеатра, туристического агентства и т. Д.

«Клубы по интересам»

Цель: развитие умений сочинять маленькие рассказы, формирование коммуникативных навыков, доброжелательного отношения к друг другу; закреплять знания детей о местонахождении детского сада, его названии и названии группы ребенка.

Проблемно-игровая мотивация: создай рекламу своему клубу, привлеки как можно больше друзей.

Материал: чудесный мешочек, бейджики с эмблемами и названиями клубов «Непоседы» (танцевальный кружок, «Юные художники», «Юные строители», «Эврика» (познание, «Пчелка» (любители природы).

Содержание: играть может вся группа детей; по одному дети достают из мешочка бейджики с названиями клубов и начинают придумывать рекламу своему клубу в соответствии с его названием.

Пример рассказа:

Вы хотите с пользой провести время, тогда заходите к нам! В наш клуб! (название клуба)

Мы научим вас ____ (варианты ответов: строить, рисовать, познавать, танцевать, познакомим с миром природы)

Ждем вас по адресу: ____ (название населенного пункта, детского сада, группы).

Вам понравится у нас, потому что ____ (варианты ответов: вы встретите много друзей, будете много знать, создавать красивые постройки и т. Д.)

Добро пожаловать в клуб «____»! (название клуба).

Воспитатель сначала дает образец словесного рассказа-рекламы детям, а затем дети с помощью педагога составляют свои собственные рассказы. После этого, остальные участники игры

определятся с вступлением в понравившейся им клуб и детям предлагается заняться деятельностью характерной для выбранного ими клуба, для этого отводится определенное место занятий клуба и раздаются соответствующие предметы необходимые для этой деятельности (карандаши, детские книги-энциклопедии, строительный материал, модули, танцевальная музыка, книги о природе, природный материал, гербарий и т. Д.).

3-ий этап – самостоятельные придумывание ребенком рекламы, речетворчество детей (самостоятельное проигрывание уже знакомых игр в рекламу)

Творческая игра «Сделай рекламу»

Материал: ватман по количеству «магазинов». Вырезки из журналов по категориям (например, продукты, одежда, техника, бытовая техника). Клей тряпочки, кисти.

Карандаши, пластилин.

Ход: дети делятся на 3-4 команды (зависит от количества рассортированных категорий товара) и оформите рекламу, каждый своему магазину. Дети самостоятельно оформляют плакаты.

После работы дети делают презентацию о своем магазине.

Воспитатель: спасибо вам большое, теперь вы знаете, что нужно делать с деньгами и как их правильно потратить на нужные вещи. А еще спасибо за то, что помогли открыть мне супермаркет. Что мы с вами делали, что мы доброго сделали, чему научились?

Сюжетно-ролевая игра «Рекламное Агентство»

Цель: формирование экономических представлений детей, предпосылок экономического мышления; формирование предпосылок поисковой деятельности.

Задачи:

Расширять знания об окружающей действительности. Дать знания о своеобразии труда людей, работающих в рекламных агентствах. Познакомить с разнообразными видами рекламы, что такое реклама, назначение рекламы, виды рекламы, кто производит рекламу.

Осуществить практический процесс создания рекламы как необходимого условия реализации продуктов труда. Развивать речевое творчество в процессе создания рекламы. Формировать художественно – эстетические навыки. Развивать умения решать простейшие экономические задачи, Развивать логическое мышление, пополнять активный словарный запас, развивать умения делать умозаключения.

Воспитывать видение красоты человеческого творения и относиться к нему с уважением; воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).

Сюжеты	Роли	Атрибуты	Игровые действия	Речевые обороты
Открытие рекламного агентства.	Директор рекламного агентства, звукорежиссер, фоторепортер, художник дизайнер, рекламного заказчика, рекламные	Рекламные проспекты, сделанные детьми: вырезанные из разных журналов, клеенные –определенном порядке авторобразцы товаров, камера, Оборудование игровые	Изготовление эскиза рекламы, сочинение рекламы, слоганарекламы, (стишок), винсценировка рекламного ролика, съемка «рекламного ролика, микрофон, лица» компаниииспользование культурной речи при беседе,	Варианты эскиза рекламы, эскиз рекламы, рекламный слоган (стишок), рекламный слоган (стишок), рекламный слоган (стишок), использование культурной речи при беседе,

	распространители.	«Магазин одежды»,рекламного слогана,распространитель «Парикмахерская», диалог срекламы, речевое «Рекламное заказчиками творчество. агентство».	рекламы.
Кафе-бар	Директор кафеИгровая зона «кафе»,Игровой диалог. (рекламодатель) бар-стойка, пирожные из соленого теста, коробочки из — под соков и напитков.		Рекламодатель, реклама, дегустация соков и напитков, мало гостей, низкий доход.

Подготовка к игре «Рекламное агентство»

Изготовление атрибутов	Обогащение впечатлениями	Обучение игровым приемам
Подготовка предметно-игровой среды сюжетно-ролевым играм; расположение разнообразного игрового материала в прикладах (коробки, контейнеры условными предметами атрибутами;	Оформление пословиц и поговорок на тему экономики; составление рекламных рассказов; изготовление разнообразного игрового материала в прикладах познавательное занятие «В- интерес покупателей, - доход и т.д.); (коробки, контейнеры с гостях у Дамы Рекламы»; игровые, проблемные, ситуативный условиями предметами и беседы с детьми о профессиях: разговоры; воображаемые ситуации (как атрибутами; продавца, кассира, сделать рекламу интересной и т.д.);	Беседы, чтение художественной литературы, наглядный метод (демонстрационные пособия) причинно-следственных связей (реклама, - информация о магазине, - интерес покупателей, - доход и т.д.);
Изготовление «игрушек парикмахера, для повара; знакомство с собственной сюжетной линией игры, новые выполнения самоделок; профессиями директора понятия и т. Д); образец ролевых диалогов, пополнение и обогащение рекламного агентства, с помощью которых стимулирует игровой среды в менеджером по рекламе, потребность в общении между детьми; соответствии с курьером; беседы «Что можно ролевого поведения, когда вступает в полученными на занятиях рекламировать», составление ролевые взаимодействия с другими знаниями (краски, рассказа на тему «Какая участниками игры (покупатель – продавец, карандаши, альбомные реклама нам известна «; разговаривает по телефону и т.д.); листы, ватманы, рассматривание брошюр, вживание в роль (смена походки, мимики, фломастеры, вырезки из визиток, изготовление жестов); использование игровой среды: журналов и газет, клей брошюр, плакатов, коткрывает собственное дело; введение кисточки и т. Д). Оказание сюжетно-ролевой игре правил в игру:		
родительской помощи в «Рекламное агентство;-любое начатое дело должно быть и организации экскурсий в рассказы родителей о своих прибыльным, и полезным; все спорные расположении рекламных профессиях; рассматривание ситуации решать только путем обсуждения щитов, подбор коллекции иллюстраций и фотографий; друг с другом; в игре мы «команда» рекламных изданий. Чтение наблюдения в повседневной художественной жизни.		
литературы для детей: С. Михалков «Как старик визиток, изготовление корову продавал», Э. брошюр, плакатов, к Успенский «Бизнес сюжетно-ролевой игре		

крокодила рекламе».	Гены.	О«Рекламное наблюдения, просмотр детских телепередач.	агентство; экскурсии,
------------------------	-------	---	--------------------------

Ход игры.

Акцентировать внимание детей на листки, перевёрнутые обратной стороной, прикрепленные к доске и лежащие в беспорядке в уголке. Вопросами побуждать детей определить проблему.

-Ребята, посмотрите, что лежит на полу в уголке, давайте прочтем? «В кафе-баре «Красная Шапочка» проходит дегустация пирожных, соков и напитков». Ребята, вы поняли что – ни будь? Где находится кафе-бар, дегустация каких пирожных, соков и напитков? Ни чего не понятно! А как, вы, думаете почему? (Ответы детей)

-Верно, все дело в рекламе. А давайте откроем свое рекламное агентство. Создадим рекламу для кафе-бара «Красная Шапочка». Как назовем наше рекламное агентство? (варианты названия агентства).

Воспитатель:

-Где вы чаще всего видите рекламу? (радио, телевизору, газеты, журналы)

-Что мы узнаем из рекламы? (о товарах, об открытии кафе, магазина)

-Как вы думаете, кому выгодна реклама? (покупателю – потому что, он узнает о товаре и услугах, может сравнить цены с другими магазинами. А также реклама выгодна продавцам, чем больше людей узнают о кафе, тем больше прибыли.)

В рекламном агентстве работают люди разных профессий.

-Можно я буду директором рекламного агентства. Возьму на себя руководящую роль. Кто хочет попробовать себя в роли художника – дизайнера. Художник – оформитель создаёт рекламу: вырезает из журналов, наклеивает на бумагу, пишет фломастерами, рисует. Кто хочет быть рекламным распространителем? Тем, который распространяют рекламные листовки, вывешивает на мольберт, прикрепляет скотчем, раздаёт покупателям.

Кто будет директором кафе – бара? Вы будете заказывать рекламу рекламному агентству, для того, чтобы у вас было больше посетителей и больше прибыли. Кто будет фоторепортером? Фоторепортер фотографирует кафе-бар, его продукцию, меню. Кто будет авторами рекламного текста для радио, телевидения? Авторы сочиняют рекламный слоган, чтобы покупателям стало интересно посетить это кафе-бар. Остальные дети будут гостями кафе.

Хорошо, мы уже распределили роли, прикрепите себе бейджики, что бы знать у кого какая профессия.

В наше рекламное агентство поступила заявка от директора кафе-бара «Красная Шапочка».

-Что должны узнать люди из рекламы? (Ответы детей: Название кафе-бара. Что в нем продается. А также меню в кафе. В рекламе для кафе – бара отражается полезность фруктов и соков для организма). Предложить игроку (директору кафе) пройти в отдел художников-оформителей и рассказать о своем кафе. В игровом диалоге предложить свой вариант эскиза, выслушать рекламодателя, не перебивать собеседника. Предложить вместе с фоторепортером посетить кафе-бар, сделать несколько снимков с посетителями в кафе.

В соответствии сюжета при необходимости скорректировать рекламный текст.

Какой должна быть реклама? (доброй, правдивой, яркой, красочной)

Дети из заранее сделанных заготовок, делают рекламу.

Дети играют и выполняют игровые роли в соответствии с сюжетом.

Воспитатель в роли директора рекламного агентства отслеживает правильность действий детей.

Рекламные распространители раздали рекламные листовки, на мольберт прикрепить изготовленный детьми рекламный плакат. Привлечь внимание на плакат.

-Ребята, смотрите, новая реклама. Давайте посмотрим. «В кафе-баре «Красная Шапочка» проходит дегустация соков и напитков. Свежие соки и напитки очень полезны для здоровья. Приходите все. Наше кафе найдете по стрелкам указателям». Ребята, давайте все вместе пойдем в кафе, идем по стрелкам-указателям.

-Вот мы и пришли. Вам понравилась наша игра. А что, вам, понравилось? (Ответы детей)

-А теперь давайте попробуем сок.

Дети пьют сок.

Приложение 30

«Путешествие по стране Экономики»

Технические средства обучения: ноутбук/ компьютер, телевизор экран, картинки с предметами, кошелек с шоколадными монетками.

Цель: Закрепить полученные экономические знания в разных видах экономической деятельности., расширять социальные представления о современном обществе.

Задачи:

- закрепить представления детей экономических понятий: деньги, семейный бюджет: доход и расход;
- развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления;
- выделять слова и действия, относящиеся к экономике, обогащать словарный запас;
- закреплять умение участвовать в совместной игре, вести короткие диалоги в ситуации творческой и игровой ситуации;
- развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение;
- воспитывать любознательность в процессе познавательно- игровой деятельности;
- формировать положительные взаимоотношения детей

Ход занятия:

Стук. Заходит буратино хвастается, что он посадил монетки в стране дураков. Предлагаю ему отправиться в страну финансов.

Воспитатель: -Дети, вы любите путешествовать? Почему? (Ответы детей). Путешествовать любят все: и взрослые, и дети. Нам поможет наш волшебный экран.

19. слайд сказка «Муха цокотуха»

Как называется сказка? Что нашла муха? Откуда берутся деньги?

Ребята, а знаете ли вы пословицы и поговорки о деньгах?

Пословицы и поговорки:

-Молодцы ребята, много знаете пословиц и поговорок о деньгах, а в моей стране, деньги бывают разные и у каждой есть свое название. Кто знает, как называются деньги, которыми мы пользуемся (Дети.)А какие бывают деньги (Дети.)Скажите для чего нам нужны деньги(. Дети: Покупать товар, копить, класть в банк, давать в долг, коллекционировать.)

Воспитатель: -Я предлагаю поиграть с вами в игру «ЧТО МОЖНО КУПИТЬ ЗА ДЕНЬГИ? «Если этот предмет можно купить за деньги, то хлопните в ладоши, если нет то не хлопайте.

(Показывает картинки: ветер, кукла, радуга, молоко,).

--А кто из вас знает за что можно получить деньги (за труд-зарплата, за хорошую учебу-стипендия, пенсия, клад и т. Д) правильно надо трудиться.

2 слайд «Дядя Степа»

Как называется мультфильм? Д. и «Найди пару»

-Да все эти полученные деньги мы можем считать – ДОХОДОМ, а вот то на что мы их тратим – это РАСХОД. В каждой семье есть и доходы и расходы.

Д. И «Тучки» капельки доход, расход

- Я начну читать сейчас.

Я начну, а вы кончайте

Хором мне вы отвечайте: доход или расход

Мама получила зарплату- доход

Бабушка заболела- расход

Выиграла приз –доход

Потеряла кошелек –расход

Продала бабушка пирожки – доход

Заплатили за квартиру – расход

Нашла монетку – доход

Купили куклу – расход

Воспитатель: -А сейчас предлагаю отдохнуть. Танец «Помогатор»

3 слайд «Простоквашино»

«Семья» стихотворение

Что такое семейный бюджет? Из чего он складывается? Молодцы.

Д. И. «Магазин» закрепить состав числа. Умение выбрать товар по цене.

Эстафета «Купить необходимые продукты. Молодцы.

4 Задание «Сложи кошелек для друзей буратино»

Молодцы!.

Итог : Вот буратино теперь ты знаешь, что деньги не растут, а их надо заработать трудом. Надо научиться правильно тратить их.

Сюрпризный момент. Буратино благодарит детей и угощает их шоколадными монетками.

Приложение 31

Брейн-ринг «Финансы — это интересно и увлекательно»

Цель: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, активизация имеющихся у детей знаний финансовой грамотности;

Задачи:

Развивающие:

Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике, давать нравственную оценку поступкам героев;

Продолжить обогащение словаря детей новыми словами и понятиями;

Развивать речь, внимание, мыслительные операции;

Развивать командный дух, умение действовать согласованно.

Образовательные:

Научить детей играть в новую игру – «Брейн-ринг»;

Повышать интерес детей к познанию нового в сфере финансовой грамотности;

Учить детей творчески использовать в игре знания о финансовых понятиях;

Познакомить детей с различными видами интеллектуальных вопросов;

Учить детей разгадывать логические задачи.

Воспитательные:

Воспитывать любознательность в процессе познавательно-игровой деятельности;

Воспитание разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи;

Воспитывать чувство сопереживания, желание помогать своим товарищам во время выполнения заданий.

Тип занятия: игра «Брейн-ринг»

Методы обучения:

- Словесные – рассказ педагога о правилах игры
- Практические – игра
- Игровые – динамическая пауза «Поиск клада»

Оборудование:

для каждой команды – стол, стулья, флажок;

гонг;

секундомер;

«Черный ящик»;

игровой реквизит (протоколы игры, монетки-баллы);

аудио – записи;

конверты с разрезными картинками;

конверты с вопросами для каждого раунда;

призы, грамоты.

Предварительная работа: беседы: «История появления денег», «Наши потребности и желания», «Откуда в семью приходят деньги», просмотр презентаций: «Карманные деньги», «Деньги вчера, сегодня, завтра», чтение художественной литературы, разучивание пословиц и поговорок, проведение дидактических игр, просмотр мультфильмов «Как старик корову продавал», «Золотой ключик» и др.

План мероприятия:

20. Организационный момент

Заполнение протоколов игры — за 10 мин до начала игры.

Представление команд, девизов – 5 мин.

Объяснение правил игры – 3 мин

21. Игра

6 раундов, конкурс Капитанов – 30 мин.

Динамическая пауза «Поиск клада» для участников на время подсчета очков – 4 мин.

22. Подведение итогов, награждение – 5 мин.

Ход мероприятия

23. Организационный момент

Ведущий – Добрый день всем присутствующим в этом зале. Мы рады приветствовать вас у себя в гостях!

Сегодня состоится игра «Брейн-ринг «Финансы – это интересно и увлекательно!»

Для того чтобы начать игру на ринг за красный игровой стол приглашается команда девочек «Копеечки»

Звучит музыка, дети проходят по залу, произносят девиз, речевку, и садятся за столы.

На ринг за синий игровой стол приглашается команда мальчиков «Рублики»

Звучит музыка, дети проходят по залу, произносят девиз, речевку, и садятся за столы.

Ведущий – За игрой команд будет внимательно следить уважаемое жюри (представляются члены жюри). Правила игры знают все игроки, и я их ещё раз напомню.

После того как прозвучит вопрос, вам будет дано 30 секунд на обсуждение ответа. Как только услышите сигнал гонга, быстро поднимаете флажок. Это значит, что команда готова ответить. Отвечает один участник. Если знаете ответ до сигнала, поднимаете флажок сразу. Чья команда первой поднимет флажок – та и будет отвечать. Если команда дала неправильный ответ, право ответа переходит второй команде. За каждый правильный ответ команда получает один балл – монетку. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество монеток.

Объявляется 1-й раунд «Исторический»

Вопросы:

1. Какую нашу валюту в давние времена «отсчитывали» топором? (Рубль.
2. Из какого металла делали первые монеты? (из сплава золота и серебра – электра)
3. Почему копейка так называется? (копейка – от изображённого на ней всадника с копьём)
4. В какой стране появились первые бумажные деньги? (В Китае)

За каждый правильный ответ команды получают 1 монетку

Ведущий – Мы с вами знаем множество мультфильмов, но есть мультфильмы, в которых прослеживается экономическое содержание, этому и посвящен 2-й раунд «Мультфильмы – деньги»

Вопросы:

1. Какое «удобрение» увеличивало урожайность золотых монет на Поле Чудес в Стране дураков? (заклинание «Крекс – фекс – пекс»)
2. На чём разбогател сказочный коротышка Пончик на Луне? (соль)
3. Героине, какой сказки удалось за нетрудовую денежную единицу сделать выгоднейшую покупку к своим именинам? (Муха-Цокотуха)
4. Какой сказочный персонаж периодически нёс золотые яйца? (Курочка Ряба)

За каждый правильный ответ команды получают 1 монетку

Ведущий – Команды, нам пришло аудио-письмо

Звучит аудио – запись со словами: «Ой, ребята, ПОМОГИТЕ! Из частей меня сложите!»

Уважаемые команды, срочно требуется ваша помощь. У меня в конвертах разрезанные картинки, которые вам нужно собрать, чтобы узнать – кому нужна помощь 3-й раунд «Собирай-ка»

Команды выполняют задание, собирают картинку 100-рублевой купюры. Команда, выполнившая задание первой, получает 1 монетку.

Ведущий – начинаем конкурс капитанов, который называется «Назови наоборот», и помощниками в этом раунде будут экономические слова. Я называю слово, а вы его «отражение»! Давайте попробуем!

Покупатель – продавец

Покупка – продажа

Дорого – дешево

Доход – расход

Тратить – копить

Наличные – безналичные

Высокие цены – низкие цены

За каждый правильный ответ капитан получает 1 монетку

Ведущий – следующий 4-й раунд «Отгадай-ка»

24. Это крупный магазин,

У него не счесть витрин.

Всё найдётся на прилавке –

От одежды до булавы. (Супермаркет)

25. Всё, что в жизни продаётся,

Одинаково зовётся

И крупа и самовар

Называются ... (Товар)

26. Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам ... (Продавцы)

27. Сколько купили вы колбасы,

Стрелкой покажут вам точно ... (Весы)

28. За сметану, хлеб и сыр

В кассе чек пробьёт ... (Кассир)

29. В фирме прибыль он считает,

Всем зарплату начисляет.

И считать ему не лень

Все налоги целый день. (Бухгалтер)

30. Люди ходят на базар

Там дешевле весь ... (Товар)

31. И врачу, и акробату

Выдают за труд ... (Зарплату)

За каждый правильный ответ команда получает 1 монетку

Звучит музыка, ведущий выносит «Черный ящик»

Ведущий – Уважаемые игроки, внимательно послушайте вопрос:

«В черном ящике находится то, чем, не имея наличных денег, можно безопасно расплатиться в магазине. Что находится в Черном ящике?»

За правильный ответ (банковская кредитная карта) команда, давшая правильный ответ, получает 1 монетку

Ведущий – в нашей жизни очень много чего продается и покупается, но совершая любое приобретение, следует задуматься о потребностях и желаниях человека, ведь «желания» могут измениться, а без «потребностей» иногда невозможно жить. Вот сейчас мы проверим, насколько хорошо участники наших команд усвоили этот финансовый урок.

Начинаем 5-й раунд «Потребности и желания»

для каждой команды имеется одинаковый набор карточек, корзина, в которую следует положить картинки, на которых изображено то, без чего человек не может жить. И конверт, в который вы положите картинки, на которых изображены предметы, которые хочется купить, но они не являются жизненной необходимостью.

Команда, выполнившая задание первой и правильно получает 1 монетку

Ведущий – я приглашаю вас на последний 6-й раунд «Блиц – опрос»

1. Что делает с рублём копейка? (бережёт)

2. Что известная пословица предлагает взамен ста рублей? (сто друзей)

3. Какое животное всегда при деньгах? (поросёнок)

4. Какие деньги родители выделяют своим детям? (карманные)

5. О каком любимом детьми продукте экономисты говорят: «это умение продать одну картофелину по цене килограмма»? (чипсы)

6. «Жила-была монетка. Она только что вышла из чеканки – чистенькая, светленькая, – покатилась и зазвенела: «Ура! Теперь пойду гулять по белу свету!» Назовите автора сказки. (Г.-Х. Андерсен)

7. За что, по уверению пословицы, денег не берут? (За спрос)

8. Как говорят о деньгах, если они пропали в пустую? (Плакали денежки)

9. Как называется украшение, сделанное из денег? (Монисто)

10. Как называется коллекционер монет? (Нумизмат)

За каждый правильный ответ команды получают 1 монетку

Ведущий – На этом наша игра заканчивается. Вы очень хорошо поработали и показали хорошие знания. Пока жюри подводит итоги, предлагаю немного отдохнуть.

Проводится Динамическая пауза «Поиск клада»

Мы нашли богатый клад, /изображают, как копают клад/

Каждый кладу очень рад, /дети улыбаются друг другу, машут/

Стали думать, как нам быть? /повороты головой/

Как же клад нам разделить? /пожимают плечами/
Чтоб хватило всем друзьям, /пересчитывают пальцы на руках/
Делим ровно пополам. /разводят руки в стороны/
жюри объявляют результаты, награждают победителей,
Рефлексия
Ребята, вам понравилась соревноваться? Получать монетки?
Скажите, что на соревновании вам было легче всего?
А что трудно было для вас?
- Молодцы. Вы все старались и победили. До свидания, до новых встреч!

Приложение 32

Занятие-экскурсия в банк «Дом, где живут деньги!»

Цель: Дать первоначальные знания о банке (банк принимает деньги на хранение, выдаёт деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг); о существовании государственных и коммерческих банков, о монетном дворе, о валюте

Закрепить знания о правилах дорожного движения; расширить знания о пассажирском транспорте, о специальных площадках – местах остановки общественного транспорта; о правилах посадки и высадки из общественного транспорта

Предварительная работа:

Рассматривание денежных знаков различных стран

Ход экскурсии:

- Ребята, сегодня мы отправимся на экскурсию в необычное место. Это дом, где живут деньги.

(Воспитатель с детьми выходят за территорию детского сада и направляются по маршруту).

Воспитатель подводит детей к остановке и располагает их так, чтобы они не мешали окружающим:

- Как вы думаете, почему мы узнали, что именно здесь остановка автобуса?

- Здесь висит указатель.

- Правильно, люди ждут автобус на остановке. Они стоят на тротуаре. На проезжую часть дороги выходить нельзя, иначе можно попасть под машину. Вот подъезжает автобус. Он останавливается, и двери открываются. Все спешат к автобусу. Взрослые и дети, пожилые люди могут войти в него через передние двери. Все входят, не толкаясь и спокойно.

В общественном транспорте пассажиры должны соблюдать также особые правила. Кто знает, какие?

- В автобусах, трамваях, троллейбусах надо вести себя спокойно. Разговаривать тихим голосом, уступать место старшим. Нельзя высовываться из окна.

- Посадка и высадка пассажиров разрешается только на остановках.

(Воспитатель с детьми подходят к зданию Банка, входят во внутрь помещения).

- Мы продолжаем экскурсию и попадаем в необычное место. Это специальный дом, где живут деньги. Догадались?

- Банк.

- А где делают деньги?

Ответы детей.

- Деньги «рождаются» на монетном дворе – специальном заводе по изготовлению денег. Такой завод есть в Санкт-Петербурге – там выпускают (чеканят и печатают) денежные знаки. Затем деньги попадают в банк. Банк принимает деньги на хранение, выдаёт деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг. В банк мы приносим деньги, оплачивая разные услуги: плату за квартиру, детский сад и другое. Да, деньги очень нужны людям, недаром говорят: «Алтыном воюют, алтыном торгуют, а без алтына горюют».

Дети, как вы думаете, почему деньги лучше хранить в банке?

Ответы детей.

- Во-первых – надёжно. Он охраняется специальной охраной, во- вторых, в сберегательном банке не обманут и выплатят обещанные деньги.

В городе есть разные банки: государственные – они принадлежат государству и коммерческие – они создаются предприятиями или фирмами. Главный человек в банке – банкир. Ещё там работают служащие: кассиры и контролёры. В банке живут не только наши российские денежки – рубли, но и их братья: марки, франки, доллары, гривны. Как их можно назвать одним словом?

- Валюта.

- Валюта – денежная единица любой страны.

- Подумайте, почему так говорят:

1. Уговор дороже денег.
2. Нелегко деньги нажить, а легко прожить.
3. Брать в долг сладко, возвращать горько.
4. Долг не велик, да лежать не велит.

Ответы детей.

Вот и подошла наша экскурсия к концу. Много нового, интересного вы узнали. Что такое банк? Где лучше хранить деньги? Почему? Где делают деньги? Что такое «валюта»?

Приложение 33

«Дом, где живут деньги»

Цель: познакомить детей с работой банка.

Задачи:

Познакомить детей с новыми словами, встречающимися в современной жизни и объяснить их значение;

Дать представление о работе банка;

С помощью наглядного материала (банковская карта, сберегательная книжка) дать представление детям как пользоваться виртуальными деньгами.

Познакомить детей с современными профессиями (кассир, консультант, финансовый менеджер, охранник, специалист по кредитам, инкассатор).

Новые слова:

Банк

Банковский служащий

Банковская карточка

Банковский автомат

Банковский счёт

виртуальные деньги

Наглядный материал:

Банковская карта, Сберегательная книжка

Воспитатель: Ребята сегодня мы с вами совершим виртуальную экскурсию в банк.

Вы знаете, что называется банком?

Дети: ответы.

Воспитатель: Правильно банк это- то место, где охраняться деньги.

Воспитатель: А какие банки расположены на территории нашего поселка?

Дети: Сбербанк.

Педагог: А, какие отличия, есть у банков?

Обучающие: Эмблемы.

Воспитатель: Молодцы. А для чего люди ходят в банк?

Обучающиеся: Заплатить, получить пенсию, снять деньги с карточки, оплатить кредит ...

Воспитатель: Сейчас мы узнаем, для чего люди ходят в банк.

В банках производят платежи: оплата за д.сад, музыкальную школу, штрафы, коммунальные услуги, налоги, переводы.

Банк дает деньги в кредит на неотложные нужды (покупка жилья, автомобиля, бытовой техники, и т.п.). Кредит дается на время и под проценты, то есть в долг на время, но отдавать будут больше сумму взятой в кредит.

Вклады (сберегательная книжка).

Воспитатель: А какие профессии есть в банке?

Дети: ответы

Воспитатель: В закрытых кабинках сидят кассиры операционисты. Они работают с наличными деньгами. В операционном зале работают консультанты по обслуживанию частных, то есть физических лиц. Кроме операционного зала, есть отделы по работе с юридическими лицами. В банке есть и другие помещения, где работают сотрудники разных специальностей.

Воспитатель: Ребята, а если у нас с вами нет наличных денег. Как и с помощью чего можно оплатить квитанции или пополнить счет на телефоне.

Дети: Пластиковых карт, при помощи банкоматов.

Воспитатель: Там где стоят банкоматы эта зона 24 часа. Посетители в любое удобное время, могут воспользоваться услугой банкомата. Банкоматы позволяют снять деньги, или наоборот, пополнить счет, получить банковскую выписку. Все операции можно провести при помощи пластиковой карты. Если возникают трудности, то можно обратиться за помощью к консультанту.

Вы слышали такое выражение виртуальные деньги?

Ответы детей.

Воспитатель: Виртуальные деньги это условные единицы, которыми можно распоряжаться при помощи интернета. Однако теперь операции с отдельными видами электронной валюты выполняют и через мобильные телефоны.

По оформлению кредита обращаются, к специалисту по кредитам.

Чем занимается финансовый менеджер? Уже из названия профессии вытекает, что финансовый менеджер — это специалист, который участвует в управлении финансами предприятия. Рост капитала — забота об увеличении доходов, оптимизации расходов и своевременном поступлении финансов. Покрытие затрат — грамотное распределение денежных поступлений на приоритетные и наиболее выгодные вложения. Контроль результативности

Инкассатор (от итальянского *incassare* – класть в ящик) – сотрудник банка или специализированной сторонней организации, в обязанности которого входит сбор и перевозка наличных денежных средств. Инкассаторы перевозят наличные денежные средства между различными банками, другие материальные ценности — особо важные документы, драгметаллы, банковские карты и пр. Наполнение банкоматов наличными (и выемка приёмных кассет в банкоматах и терминалах оплаты) также относится к инкассаторской деятельности.

Охранник – одна из древнейших профессий. Он осуществляет охрану помещений и территорий объектов. Охрану имущества. Обеспечение пропускного и внутри объектового режимов персонала и посетителей на объектах. Осуществляет контроль за средствами охранно-пожарной сигнализации. Обеспечивает сопровождение инкассаторов. Обеспечение защиты жизни и здоровья граждан.

Люди, которые обращаются в банк, являются клиентами банка.

Человек, который управляет работой банка – это управляющий.

Воспитатель: Как вам ребята понравилось в банке? А кто-нибудь хотел бы работать в банке?

Ответы детей.

Воспитатель: Я хотела бы вам прочитать стихотворение «Работа в банке»

Работа в банке

Работать в банке я хочу,

Эта работа не всем по плечу!

Нужно очень много знать:

Нужно деньги выдавать,

Нужно деньги принимать,

Оформлять кредиты,

С людьми не быть сердитым.

Нужно хорошо учиться,

Чтоб ни в чем не ошибиться.

Нет на работе свободной минутки —

Работа в банке — это не шутка!

Воспитатель: Ребята понравилась вам наша виртуальная экскурсия в банк.

Ответы детей.

Воспитатель: А теперь давайте проверим, что вы теперь знаете о банках.

Викторина

Что такое банк? Банк-это место, где хранят, дают в долг и обменивают деньги

-Чем занимаются, работающие там люди?

-Кто принимает и выдаёт деньги в банке? Кассир

-Кто охраняет банк? Охранник

-Кто управляет работой банка? Управляющий или президент

-Кто является клиентом банка? Организации, компании, фирмы, отдельные люди

-Какие услуги оказывает банк? Хранение денег, выдача в долг, обмен денег

-Из какого аппарата выдаётся деньги? Банкомат

-Кто перевозит деньги для терминалов? Инкассаторы

Воспитатель: Ребята вы уже поняли, что в банке работают люди разных профессий. Работа у них совсем не скучная. Думаю, что знания, которые они приобрели, заглянув в банк, не раз пригодятся вам в будущем, ведь современного человека трудно представить без банка...

Теперь всякий раз, когда вы увидите эмблему Сбербанка и других банков, вы будете знать что банк — дом, где живут деньги.

Приложение 34

«Бережем свет, тепло и воду»

Задачи: развивающие

- развивать познавательный интерес детей к вопросам финансовой грамотности и применению этих знаний на практике;

- развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение;

образовательные

- продолжать формировать понимание единства человека и природы, дать образное и упрощённое объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла;

- формировать у детей потребность в их экономии;

воспитательные

- воспитывать финансовую грамотность, способствуя целостному развитию личности ребенка, формированию у него адекватной системы ценностей и полной картины мира.

Словарная работа: электричество, энергосбережение, природные ресурсы, электростанция, экономия, электрический ток.

Оборудование: игрушка Маша, демонстрационный материал «Электроприборы», материал для эксперимента: батарейка, лампочка, конверт.

Ход образовательной деятельности:

Воспитатель: - Здравствуйте, дети. Чувствуете, как же у в нашей группе тепло, светло и уютно. (раздается стук в дверь) Дети, вы слышите: кто-то к нам постучался? Сейчас я открою и посмотрю. (входит кукла Маша)

Дети: - Здравствуйте, дети. (дети здороваются)

Маша: - Я гуляла во дворе и совсем продрогла, вот решила зайти к вам в гости – погреться. Как у вас в группе тепло, уютно, и, наверное, вода горячая есть, я очень люблю принимать горячую ванну.

Воспитатель: - Машенька, а тебе знакомы правила бережного и экономного отношения к воде?

Маша: - Зачем мне это нужно знать? Воду не нужно жалеть, в моем доме водопровод есть. И горячей и холодной воды сколько хочешь. Я иногда даже кран не закрываю.

Воспитатель: - Ни в коем случае так поступать нельзя! Машенька, к воде нужно относиться бережно, нельзя открывать кран сильно, струя воды должна быть достаточно тонкой, необходимо ремонтировать кран, если он сломался и из него капает вода. Когда чистишь зубы, воду нужно наливать в стаканчик. Так каждый из нас сможет сохранять природные ресурсы и экономить деньги, которые платят за воду.

Воспитатель: - Дети, вы знаете поговорки о бережливости, экономии? (ответы детей)

Тот без нужды живет, кто деньги бережет.

Считай деньги в своем кармане!

Деньги счет любят.

Из копеек рубли вырастают.

Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит!

Маша: - Я обязательно запомню эти правила. Как же у вас здесь тепло, совсем уходить не хочется!

Воспитатель: - Конечно, Машенька, хорошего хозяина в самый сильный мороз в доме тепло. Для этого нужно правильно и своевременно его подготовить, тогда никакой холод не страшен. А ты свой дом утеплила?

Маша: - Нет! Я ждала, что с наступлением холодов подключат центральное отопление, тепло будет. А получилось совсем не так: наступила зима, отопление подключили, батареи огненные, а в доме все равно очень холодно.

Воспитатель: - Ребята, а вы знаете, что необходимо сделать, чтобы в доме сохранить тепло? (рассуждения детей: утеплить окна, закрывать плотно двери, форточки)

Воспитатель: А давайте посмотрим как это сделали (просмотр мультфильма)

Маша: - благодарю вас, ребята, за ваши советы, поспешу я утеплять свой дом. До свиданья.

Воспитатель: - Дети, я совсем забыла вам рассказать, ведь я утром достала письмо из нашего почтового ящика, на конверте написано: «Детский сад № 6, старшая группа. Ребятам. «Советы от Знайки». (достает письмо)

Воспитатель: - Какое необычное письмо – зашифрованное – в картинках. Давайте вместе попробуем его прочитать.

Дидактическая игра «Береги тепло и воду»

На столе разложены карточки со схематическим изображением бережного отношения к воде и теплу.

Воспитатель: - Дети, расскажите, какие полезные советы даёт нам Знайка? (дети рассказывают, как надо беречь воду и тепло, опираясь на иллюстрации.)

Воспитатель: - А сейчас я предлагаю вам поиграть в игру «Доскажи словечко». Я буду начинать предложение, а вы продолжать:

Игра «Доскажи словечко»

Мама может стирать бельё ГДЕ? (в стиральной машине)

Папа может пылесосить ковёр ЧЕМ? (пылесосом).

Можно гладить белье ЧЕМ? (утюгом).

Продукты достаём из ЧЕГО? (холодильника).

Можно готовить на ЧЕМ (плите).

Когда все дела сделаны, можно посмотреть ЧТО (телевизор,

Поговорить по ЧЕМУ? (телефону,

Пчитать книгу, сидя около ЧЕГО? (настойной лампы).

Воспитатель: - Ребята, скажите, каким словом, можно назвать все эти предметы? (электроприборы).

- Как вы думаете, что является питанием для них? (ответы детей: электричество, электроток, электроэнергия)

- А откуда поступает электроэнергия в дом? (с электростанции).

- Где в каждом доме живёт электричество? (в розетках).

- Как ток попадает к нам в квартиры? (по проводам).

Воспитатель: - Ребята, давайте немного отдохнем, и вместе поиграем.

Физкультминутка

Ток бежит по проводам, (Бег на месте)

Свет несёт в квартиру нам. («Фонарики»)

Чтоб работали приборы, («Моторчик»)

Холодильник, мониторы. (Хлопки в ладоши на каждый бытовой прибор)

Телевизор, пылесос

Ток энергию принёс. (Взяться за руки)

Воспитатель: - Ребята, представьте, что произойдет, если одновременно включить все электрические приборы? (рассуждение детей: сгорит всё, будет болеть голова от шума, будем много денег платить, не успеет вырабатываться электроэнергия).

Воспитатель: - вы знаете, что существует большое разнообразие электрических приборов, давайте вместе их вспомним, я предлагаю вам поиграть в игру «Скажи со словом «электрический» (по картинкам: например, электрический утюг).

Воспитатель: - Дети, каждый из вас знает, что необходимо бережно относиться к электричеству. При правильном использовании электроприборов мы сможем экономить каждую искорку электричества. Учёные тоже думают о сбережении электроэнергии. Они выяснили, что небольшое её количество можно запасти в батарейке. Если провода подсоединить к батарее, электричество пойдёт по ним и сможет гореть лампочка. Хотите увидеть, как это происходит? (проводится опыт с батарейкой)

Воспитатель: - Вы поняли, почему засветилась лампочка? (Ответы детей: в батарейке есть запас электроэнергии, которая заставляет гореть лампочку).

Воспитатель: - Вы знаете, какие приборы могут работать на батарейках? (Часы, плеер, фонарик).

Рефлексия: - Дети что нового вы сегодня узнали?

Что вам запомнилось больше всего?

О чем вы расскажите своим родителям?

На этом наша встреча заканчивается, спасибо за активную работу.

Приложение 35

«Не потрудишься – не заработаешь»

Задачи:

познакомить детей с понятием деньги, доход, расход, детей с понятием «продукт труда»;

формировать представление о таких понятиях, как «дороже», «дешевле», «цена», «товар», «заработная плата»;

воспитывать любовь к труду и гуманное отношение к природе.

развивать познавательный интерес, внимание, мышление, память

воспитывать любознательность, бережливость.

Словарная работа: цена, товар, дороже, дешевле.

Методические приемы:

1. Организационный момент

2. Вступительная беседа.

3. Вопросы к детям по содержанию темы.

4. Игра-головоломка.

Ход занятия

Организационный момент:

Собрались все дети в круг

Я твой друг и ты мой друг.

Мы на стульчики пройдем

И занятие начнем.

Воспитатель: Ребята, посмотрите вокруг. Что нас окружает?

Дети: Вещи, мебель.

Воспитатель: Все, что нас окружает, сделано руками людей. Мы одеваемся, питаемся, ездим в транспорте, смотрим телевизор благодаря труду самых разных людей, играем за компьютером. То, что получается в результате труда, — продукт труда. Продукт труда — результат человеческого труда. Он может продаваться. То, что продается, называется товаром.

Послушайте загадку и отгадайте ее.

Угадай, как то зовется

Что за деньги продается.

Это не чудесный дар,

Называется он... (товар)

Разные товары продаются в разных магазинах. Существуют магазины, в которых продается только один вид товара. Например, магазин детской мебели, в котором продаются только детские кроватки, шкафчики, тумбочки, столы и т. д. Есть также и универсальные магазины, в которых продается все или абсолютно все продукты питания и др.

Разные товары, имеют разную цену. Одни товары стоят дороже, другие — дешевле.

От чего зависит цена на товар, как вы считаете? (Ответы детей.)

Цена на товар зависит от того, сколько времени потребовалось на изготовление вещи, дорого ли стоили материалы, из которых их делали, и как далеко пришлось везти до магазина.

А еще очень важно для нас, как выглядит изделие. Всегда хочется, чтобы оно хорошо смотрелось, чтобы произвело впечатление на покупателя, понравилось ему.

Сейчас посмотрим, какое изделие понравилось детям. Проводится игра «Кто что купил». (Набор предметных картинок «Посуда», «Мебель», «Одежда», «Овощи», «Игрушки» и другой подручный материал.)

Воспитатель: Ребята, у вас у каждого есть любимая сказка. Ее рассказывали вам дома: бабушки, дедушки, родители или вы их слушали в детском саду. В каждой сказке много разных героев, самых невероятных чудес и приключений. Мы с вами читали сказку В. П. Катаева «Цветик-семицветик». И вот девочка Женя передала вам волшебный цветок "цветик -семицветик,"а под каждым лепестком для вас телеграммы. Сейчас мы с вами отгадаем, кто и из какой сказки (персонажи) прислали нам телеграммы.

-Спасите! Нас съел серый волк. (Козлята из сказки : «Волк и семеро козлят»)

-Дорогие гости! Помогите! Паука злодея зарубите. («Муха-Цокотуха»).

Прибыть к вам не могу, от меня убежали брюки (Грязнуля из сказки : «Мойдодыр»)

-Очень устала, так как была в гостях у медведей. (Маша из сказки: «Три медведя»)

-Иду к больной бабушке по лесу, несу пирожки и горшочек с маслом. («Красная шапочка»).

-Не сможем прибыть к вам, так как сидим втроем в каменном доме и прячемся от волка. («Три поросенка»).

-Я не смогу к вам попасть, так как у меня больше не осталось ни одного волшебного лепестка, последний потратила на мальчика Ваню. (Девочка Женя из сказки : «Цветик – семицветик»)

-Несу косу на плечи, хочу лесу посечи. (Петушок из сказки: («Заюшкина избушка»)). Молодцы ребята, все правильно отгадали.

Воспитатель: А сейчас я прочитаю вам еще одну сказку. А сказка называется: «Петушок и бобовое зернышко».

Чтение сказки.

Беседа по содержанию текста.

О ком рассказывается в этой сказке? Почему с петушком случилась беда? Как вы думаете, кто спас петушка? А курочка какая? Что можно сказать о ней? Кто еще помог петушку? Что попросила курочка у хозяйке? Кому отправила хозяйка, курочку? Что ответила корова? Что попросила у хозяина? А что попросила у кузнеца? А зачем хозяину коса? А зачем нужна трава? И кто же помог петушку?

Физкультминутка.

Воспитатель: Ребята, посмотрите, сколько всем пришлось потрудиться, чтобы помочь петушку. (На мольберте - цепочка карточек трудовых процессов). А если бы кто-то оказался ленивым и не выполнил своей работы. Как вы думаете, что бы случилось? Если бы прервалась наша цепочка?

Проводится дидактическая игра: «Что будет, если ...»

Воспитатель: А вы, ребята, помогли бы курочке (ответы детей). Ребята, а как вы думаете, курочка отблагодарила всех?

А вот людям за работу принято платить деньги. Деньги людям всегда нужны. Например, когда человек заболел он идет в аптеку, чтобы купить лекарства.

Представьте, как бы поступил петушок если бы он захотел прокричать: «КУ-КА-РЕ-КУ», но охрип (пошел бы в аптеку).

Ну, а если у него нет денег? Но есть много зерна, яиц. (Воспитатель объясняет детям, что такое бартер. Приводятся разные примеры обмена и уточняется, что это и есть бартер)

Молодцы, ребята! Вы тоже очень помогли петушку, посоветовали, как поступить. Он вылечился и говорит вам спасибо.

Воспитатель: Ребята чему научила нас эта сказка? (Ответы детей).

А сейчас послушайте пословицы и скажите, пожалуйста, какая из них подошла бы к нашей истории? Почему?

Свет не без добрых людей.

Без труда не вытащишь и рыбку из пруда.

Лень добра не делает.

Без беды друга не узнаешь.

Воспитатель: Запомните, пожалуйста, эти мудрые пословицы.

Всем спасибо, было очень интересно слушать ваши ответы, рассуждения. Все активно участвовали на занятии. Молодцы. И хочется в конце озвучить такие слова:

Пусть герои сказок.

Дарят нам тепло.

Пусть добро навеки.

Побеждает зло.

«Как потопаешь, так и полопаешь»

Цель: формируем представление о прямой взаимосвязи между трудом и вознаграждением за него, понимание того, что в жизни следует в первую очередь полагаться на собственные способности и трудолюбие.

Образовательные области: социально-коммуникативное, познавательное, художественно-эстетическое и речевое развитие.

Ход:

В. Давайте разберем смысл старинной русской пословицы «Как потопаешь, так и полопаешь». От того, как будут люди трудиться – усердно или нет, зависит, будут ли в наших магазинах вкусный хлеб, спелые овощи и фрукты, одежда, обувь и пр. Поэтому понимают ее так: как поработаешь (потопаешь), так и поешь (полопаешь). Если будешь хорошо работать, то будешь зарабатывать деньги, на которые сможешь купить много разных товаров.

(описывает разные сюжеты из жизни)

Мальчик стоит в своей комнате и думает, как бы выпросить у мамы деньги на конфеты. Рядом мама с сердитым лицом показывает на беспорядок: незаправленную постель, разбросанные вещи и игрушки.

Вопросы для обсуждения.

- о чем мечтает мальчик?
- чем недовольна мама?
- как вы думаете, заслужил ли мальчик конфеты?

2. Девочка лежит на кровати, накрыв голову одеялом и зажав в руке будильник. Мама пытается разбудить девочку и указывает на часы и разбросанные по комнате вещи.

Вопросы для обсуждения:

- как вы думаете, успеет ли девочка к завтраку, ведь все уже умылись и заправили кровати?
- кто виноват в том, что все позавтракали, не дождавшись девочку?
- как вы думаете, девочка будет теперь вставать вовремя (по будильнику)?
- что следует делать девочке, чтобы эта ситуация не повторилась?

3. Радостные мальчик и девочка помогают бабушке собирать урожай ягод (смородину и малину), а вечером все пьют чай с пирогами.

Вопросы для обсуждения:

- почему мальчик и девочка веселые?
- помогают ли они своей бабушке?
- можно ли считать работой то, что они делают?
- заслужили ли они вознаграждение (вкусный пирог)?

4. Мальчик принес сумку с капустой и картошкой и отдал ее бабушке. Бабушка погладила мальчика по голове и положила ему монетку в копилку.

Вопросы для обсуждения:

- для чего мальчик копил деньги?
- можно ли сказать, что мальчик серьезно помог бабушке и заслужил вознаграждение за свой труд?

Общий вопрос:

Поведение кого из детей в этих ситуациях понравилось вам больше всего и почему?

Игра «Что важнее?»

Цель: дать представление об ограниченности ресурсов при неограниченных потребностях. Задачи: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

Ход игры В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях.

Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши. Задание 2 Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались. Обосновать их необходимость для человека.

Задание2 Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми. С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание — закрыть фишками изображения тех предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. Например, машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.

Приложение 38

«Товарный поезд»

Цель: Закрепить знание детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства.

Материал: Карточки с изображением товара, плоскостное изображение товарного поезда с вагонами.

Содержание

Вариант 1: Дети раскладывают товар по вагонам так, чтобы в каждом оказался товар, одинаковый по месту производства. Например, мясопродукты – продукция мясокомбината, молочные продукты – продукция молокозавода.

Вариант 2: Дети группируют предметы по месту производства: мебель – мебельная фабрика, посуда – фаянсовый завод, игрушки – игрушечная фабрика.

Приложение 39

«Путешествие в сказочную страну Экономию»

Цель: содействовать финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создать необходимую мотивацию для повышения их финансовой грамотности.

Задачи:

Учить детей творчески использовать в игре знания о финансовых понятиях;

Закреплять сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках.

Воспитывать уважение к любой работе;

Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике, давать нравственную оценку поступкам героев;

Развивать способность развернуть игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников;

Развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность в процессе познавательно-игровой деятельности;

Воспитывать разумный подход к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи.

Материал и оборудование: картинки (монеты, деньги, цена, кассир, продавец), игрушка Незнайка, компьютер, проектор, картинки (пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач, няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец).

Ход образовательной деятельности:

Воспитатель: Здравствуйте ребята, я очень люблю сказки!!! А вы? Я предлагаю вам отправиться в путешествие в сказочную страну Экономию! Вы согласны? Тогда в путь. Представьте себе, что мы

находимся в аэропорту Тридевятого царства. Мы собрались здесь, чтобы лететь в сказочную страну. И вдруг мы слышим, как диспетчер Шапокляк объявляет, что рейс №15 в сказочную страну не состоится. Но Мальвина добавляет свое объявление: «Для пассажиров, которые очень торопятся попасть в страну сказок, может быть предоставлен ковер-самолет «От Алладина» класса Люкс. Лететь на ковре-самолете сможет тот, кто отгадает загадки:

1 Маленькая, кругленькая из кармана в карман скачет (монета).

2 Как не берегутся, а растрясутся (деньги).

3 На товаре быть должна обязательно ... (цена).

4 За сметану, хлеб и сыр в кассе чек пробьёт ... (кассир).

5 Мебель, хлеб и огурцы продают нам ... (продавцы).

Воспитатель: Ребята, садитесь в ковер-самолет. Ну, вот мы и в сказочной стране очутились. Присаживайтесь на стулья и вспомните, пожалуйста, героев сказок, мультфильмов, где они покупали, продавали, работали, менялись на что-то, собирали, копили деньги.

Дети: «Муха-цокотуха», «Трое из Простоквашино», «Карлик - нос», «Али-баба и сорок разбойников», «Чебурашка и крокодил Гена», «Дудочка и кувшинчик», «Сказка о Попе и его работнике Балде» и т.д.

Воспитатель: Молодцы! Ребята если отгадаете загадку, вы узнаете, кто вас здесь ждет:

Покупала самовар,

А спасал её комар.

Дети: Муха-цокотуха.

Воспитатель: Дети, а что муха нашла?

Дети: «Денежку».

Воспитатель: А что такое «деньги»?

Дети: Особые ценные бумаги, на которые можно что-то купить.

Воспитатель: Молодцы! Что сделала муха?

Дети: «Пошла муха на базар и купила самовар».

Воспитатель: А затем муха пригласила всех на чаепитие.... А как бы вы предложили поступить мухе? Экономно ли поступила муха? (Ответы детей, обсуждение).

Воспитатель: Ребята, а вы знаете поговорки о бережливости, экономии?

Поговорки

Цыплят по осени считают.

Лиса и во сне кур считает.

Запасливый лучше богатого.

Сегодня густо, а завтра - пусто.

Тот без нужды живет, кто деньги бережет.

Считай деньги в своем кармане!

Подрасту - свое наживу.

Деньги счет любят.

Из копеек рубли вырастают.

Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит!

Скупой платит дважды.

Делу время - потехе час.

За двумя зайцами погонишься, ни одного не поймаешь.

Воспитатель: Мухе мы помогли, она теперь узнала, как быть бережливой. Ребята, а теперь я предлагаю вам поиграть в игру и узнать побольше о жизни сказочных героев.

Игра «Услуги и товары»

Суть игры:

Из-за театральной ширмы слышать голос героя.

Незнайка: Ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям.

Как вы считаете, я произвожу товар или предоставляю услугу? Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому).

Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец и т.д.

В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия.

Воспитатель: Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу.

Дети: Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги.

Воспитатель: Молодцы ребята. По-моему, еще один сказочный герой спешит к нам. Звучит голос Кота Матроскина: «А я ничего выписывать не буду, я экономить буду...»

Воспитатель: Дети, а экономить - это хорошо? А как вы можете сэкономить и помочь родителям?

Дети: Не лить зря воду; уходя, выключать свет, без необходимости не включать электроприборы, беречь свое здоровье, чтобы не покупать лекарства, бережно относиться к своим вещам, ухаживать за ними, помогать выращивать овощи, чтобы их не покупать.

Воспитатель: Правильно, дети, ведь на сэкономленные деньги родители могут вам покупать игрушки, сладости, ездить в отпуск, устраивать семейные праздники.

Воспитатель: Ребята, а вы знаете, что искали герои мультфильма про кота Матроскина?

Дети: Клад.

Физминутка

Мы нашли богатый клад, (изображают, как копают клад)

Каждый кладу очень рад, (дети улыбаются друг другу)

Стали думать, как нам быть? (повороты головой)

Как же клад нам разделить? (руки в стороны)

Чтоб хватило всем друзьям, делим ровно пополам.

Воспитатель: Ребята, а у меня для вас еще одна игра - «Наоборот». Помощниками нам в этом будут экономические слова. Я называю слово, а вы его «отражение»!

Давайте попробуем!

Игра - «Наоборот»

Покупатель - продавец

Покупка - продажа

Дорого - дешево

Доход - расход

Тратить - копить

Наличные - безналичные

Высокие (цены) - низкие (цены).

Воспитатель: Вы такие молодцы, справились со всеми заданиями и в награду за это вы получаете медали «Лучшим Знатокам». А сегодня наше путешествие подходит к концу, нам пора возвращаться в детский сад.

Воспитатель: Вы знаете, какие-нибудь волшебные слова? (ответы детей). Тогда все вместе скажем Кривли-кривли-бумс! Вокруг себя обернись - в детском саду очутись! Ну, вот мы и вернулись, вам

понравилось путешествие? Хотите еще побывать в сказочной стране Экономии? Думаю, что это вполне возможно! Спасибо

Приложение 40

Тема: «Путешествие в страну «Экономград»

Цель: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста.

Задачи:

- формировать умение правильно делать покупки (потребительская грамотность)
- развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления;
- выделять слова и действия, относящиеся к экономике;
- развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность.

Материалы: деньги (бумажные и металлические), касса, кошельки, чеки, атрибуты для игр «Стройка», «Магазин», ширма-трансформер.

Мультимедийные средства обучения: ноутбук, мульти-медиапроектор, экран.

Ход занятия:

Воспитатель: Ребята, сегодня мы отправимся с вами в увлекательное путешествие.

Мы побываем в удивительной стране, поиграем и узнаем много интересного. А вот куда же лежит наш путь? Мы сейчас узнаем. А сейчас, мои ребятки, отгадайте – ка загадку:

Бывают они медные, блестящие, бумажные,
Но для любого из людей, поверьте, очень важные!

Дети: Деньги, монеты

Воспитатель: Правильно, ребята, а для чего людям нужны деньги?

Дети: Покупать товар, копить, ездить в отпуск.

Воспитатель: Совершенно верно. Деньги нужны людям в современном мире, без них прожить невозможно.

Вспомните, пожалуйста, героев сказок или мультфильмов, где покупают, продают, меняют что-то, копят деньги.

Дети: «Лисичка со скалочкой», «Муха-цокотуха», «Трое из Простоквашино», «Приключения Буратино».

Воспитатель: Молодцы, правильно, вы очень много знаете сказок и мультфильмов.

Оказывается, даже сказочные персонажи живут так же, как и люди. Хотите лучше узнать о них? Давайте отправимся в сказочную страну «Экономград». Ребята, на чем путешествуют сказочные герои?

Дети: С помощью шапки-невидимки, в ступе, в сапогах-сорокоходах, на ковре-самолете.

Воспитатель: Вот на ковре - самолете я и предлагаю сегодня вам отправиться в путешествие (Звучит сказочная музыка, дети на ковре отправляются в путь)

Воспитатель: Вот мы и прибыли, остановка «Денежка». Если отгадаете загадку, вы узнаете, кто вас здесь ждет:

Покупала самовар,
А спасал ее комар.

Дети: Муха-цокотуха

Воспитатель: Правильно, ребята, это героиня сказки К. Чуковского «Муха Цокотуха». Что муха нашла? ... «денежку»... А что такое деньги?

Дети: Особые ценные бумаги, на которые можно обменять любой другой товар.
Это - богатство, которое можно копить, хранить в «Сбербанке».

Воспитатель: Что сделала муха?

Дети: «Пошла муха на базар и купила самовар».

А потом она пригласила всех на чаепитие.

Воспитатель: А как бы вы предложили поступить мухе? Экономно ли поступила муха?

Муха приготовила вам несколько заданий:

1. Мишка продавал на рынке мед. На вырученные деньги он хотел купить малины.

Его друг Сладкоежка продавал малину, чтобы купить липовый мед. Покупателей на рынке было мало, и торговля шла плохо. Медвежата загрустили.

Какое решение могут принять медвежата, чтобы оба были довольны?

Дети: Медвежатам надо сделать обмен. Такой обмен называется бартером.

Воспитатель: Правильно, ребята, слушайте следующее задание.

У одного продавца на прилавке яблочки красивые, наливные, крепкие, да еще и зимний сорт. А у другого продавца, яблоки - ароматные, но переспелые, ранний сорт. Что делать? Как продать, не испортив товар?

Дети: Надо снизить цену на переспелые яблоки, чтобы их продать быстрее, пока они не испортились.

Воспитатель: Молодцы, ребята. Ну, что ж, Мухе мы помогли, полетели дальше. Закрываем глазки.

Посмотрите, а вот и следующая остановка - «Бюджетик». Кого же мы еще встретим на своем пути?

Это же плутишка Буратино-герой сказки А. Толстого «Приключения Буратино».

(Беседа о бережливости, рациональном использовании денежных средств, планировании семейного бюджета).

Физминутка

Буратино потянулся,

Раз-нагнулся, два-нагнулся.

Руки в стороны развел,

Ключик, видно, не нашел.

Чтобы ключик нам достать,

Надо на носочки встать.

Воспитатель: Остановка «Экономград». Я, кажется, что-то слышу... Звучит голос Кота Матроскина: «А я ничего выписывать не буду, Я экономить буду»

Воспитатель: Кто это?

Дети: Кот Матроскин.

Воспитатель: Правильно, ребята, это герой сказки Э. Успенского «Трое из Простоквашино». Дети, как вы думаете, экономить - это хорошо?

Дети: Да.

Воспитатель: Как вы можете помочь родителям экономить деньги?

Дети: Не лить зря воду; уходя, выключать свет, без необходимости не включать электроприборы, беречь свое здоровье, чтобы не покупать лекарства, бережно относиться к своим вещам, ухаживать за ними, помогать выращивать овощи, чтобы их не покупать, не выпрашивать у родителей бесполезные вещи и игрушки.

Воспитатель: Правильно, дети, ведь на сэкономленные деньги родители могут вам покупать

Что-то полезное, ездить в отпуск, устраивать семейные праздники. Я вам предлагаю вспомнить поговорки об экономии и бережливости.

Тот без нужды живет, кто деньги бережет.

Сегодня густо, а завтра - пусто.

Считай деньги в своем кармане!

Цыплят по осени считают.

Лиса и во сне кур считает.

Запасливый лучше богатого.

Подрасту - свое наживу.

Деньги счет любят - Без счета и денег нет.
Без копейки рубля не бывает - Копейка рубль бережет.
Из копеек рубли вырастают.
Не деньги богатство - бережливость да разум.
Слову - вера, хлебу - мера, а деньгам - счет.
Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит!

Воспитатель: Молодцы! Мы будим помнить эти пословицы и поговорки русского народа и другим расскажем. Правда, ребята? Ведь русский народ подмечал и собирал мудрость веками и передавал из поколения в поколение. Так они и до наших дней дошли. Из них мы узнаем, что наши предки умели быть бережливыми и экономными. Этому и нам у них нужно поучиться. Ну, а мы продолжаем. Итак, кто

помнит, а что отправились искать герои мультфильма «Трое из Простоквашино»?

Дети: Клад. (Пластический этюд)

Мы нашли богатый клад, (изображают, как копают клад)

Каждый кладу очень рад, (дети улыбаются друг другу)

Стали думать, как нам быть? (повороты головой)

Как же клад нам разделить? (руки в стороны)

Чтоб хватило всем друзьям,

Делим ровно пополам.

Воспитатель: Как бы вы распорядились кладом? С кем поделились?(ответы детей).

(Использование спортивного инвентаря)

Дети находят сундучок с «золотыми» монетками

Воспитатель: Ой, ребята, что это? Разлилась река и преградила нам путь к ковру-самолету. Для того, чтобы пройти через реку, поиграем в игру «Упрямый Антошка».

Я буду называть различные экономические слова, а вы говорить мне слова-наоборот. Готовы?

Дети: Да.

Воспитатель: Тогда начнем:

Покупатель - продавец

Покупка - продажа

Трудолюбивый - ленивый

Много - мало

Дорого - дешево

Богатый - бедный

Доход - расход

Тратить — копить

Высокие (цены) - низкие (цены)

Наличные - безналичные

Воспитатель: Молодцы, дорога свободна, теперь можно пройти к нашему ковру-самолету. Закрываем глазки, летим. Следующая остановка «Строймастер». Дети, а вы помните сказку С. Михалкова «Три поросенка»?

- Зачем поросята строили себе дом?

- Что использовал каждый из поросят в качестве строительного материала?

- Что общего у героев сказки? Что им всем было нужно?

- Значит, у всех была потребность в жилье.

- Какие строительные материалы использовали герои сказки?

- Какой материал дороже? Крепче и надежнее?

Воспитатель: Дети, все эти материалы, (используемые) можно назвать одним словом - Ресурсы. Повторите.

- Чтобы дом удобным был, что надо учесть?

Дети: У дома должен быть красивый вид; он должен иметь крышу, окна, двери; необходимо выбрать прочный материал.

Воспитатель: А какой это материал?

Дети: Шифер, кирпичи, блоки, песок, цемент, щебень, краски, оконные рамы, клей, обои, двери.

Воспитатель:

Давайте мы поиграем в магазин «Строймастер» и купим строительный материал для постройки прочного, надежного и удобного дома.

(Организация сюжетно-ролевых игр «Магазин» и «Строитель» с помощью ширмы-трансформера, Рационально разграничивающей пространство для игровой деятельности)

Воспитатель: Какой красивый и прочный дом у вас получился, молодцы! Ну, что ж нам пора возвращаться в детский сад. Проходите все на ковер-самолет, закрывайте глазки. И вот мы с вами вернулись в нашу группу, с возвращением, ребята.

Рефлексия:

-Где мы с вами сегодня побывали? Как называется сказочная страна?

-Какие герои сказок повстречались нам на пути?

-Какое задание показалось вам самым сложным, а легким, а интересным?

-Какие новые слова и понятия вы сегодня узнали?